



MONCLER GENIUS

5 MONCLER CRAIG GREEN | FUNZIONE CHE RISPONDE AGLI ELEMENTI, FORME ARMONICHE

Il linguaggio utilizzato da Craig Green per Moncler Genius trae ispirazione dagli elementi della natura: una rilettura all'avanguardia di capi pensati per l'outdoor e per la montagna. È questo il punto di partenza della nuova collezione che, progettata per la stagione estiva, nasce dalla riflessione sull'evoluzione del nostro rapporto con la vita all'aria aperta nell'ultimo anno. Oggi anche il semplice fatto di essere all'aperto ci sembra rivoluzionario: la collezione celebra dunque la rinnovata libertà di connettersi con gli elementi naturali e l'impulso vitale che ne deriva.

Un nuovo monogram identifica la collezione: le spesse linee a spirale creano un effetto zoomorfo che può essere interpretato come un ornitorinco o come una rana, ma che rimane volutamente ambiguo. Fluido e armonioso, il nuovo logo rappresenta la struttura simmetrica della natura e la sintonia con l'ambiente che ci circonda. Il richiamo anfibio e quello acquatico si concretizzano sotto forma di zattere-scultura che rimandano al nuovo monogram di 5 MONCLER CRAIG GREEN.

Attraverso una visione estremamente creativa, Craig Green propone una lettura pragmatica della costruzione dei capi e un'attenta riflessione sulla loro funzione d'uso. Senza mai tralasciare praticità e vestibilità, il designer presenta capi accattivanti e suggestivi, privilegiando forme legate allo stile utility e al mondo delle uniformi. Giacche e windbreaker con cerniera vengono realizzate in tessuti leggeri di cotone e nylon, mentre le giacche uniform vengono presentate in cotone robusto e abbinata a pantaloni chino. La selezione dei materiali porta l'inconfondibile firma Moncler e include nylon opachi, lucidi e rip-stop in una palette di tonalità muddy con tocchi di rosso, giallo, arancione, mandarino e blu elettrico. Diversi tipi di trapuntatura arricchiscono giubbotti cropped, parka lunghi e shirt jacket. Completano la collezione le sneaker, le borse monogram e i portafogli.

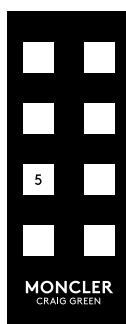
La collezione gioca sui contrasti: trasparente e opaco, trapuntato e liscio, opaco e lucido, acqua e terra. Esplorando entrambi gli aspetti in perfetta armonia.



CRAIG GREEN BIOGRAFIA

Nato a Londra, Craig Green è uno stilista rispettato in tutto il mondo per la creatività, la funzionalità e la libertà di espressione che caratterizzano il suo lavoro. Green fonda il proprio marchio nel 2012, subito dopo aver conseguito la laurea in moda presso il Central Saint Martins di Londra. I principi del suo design sono rimasti fedelmente radicati nella bellezza e nella semplicità dell'abbigliamento funzionale. Per ogni collezione, Green si ispira a capi iconici come la worker's jacket per proporre idee in grado di evocare emozioni profonde. Alcune delle sue creazioni fanno parte della collezione permanente del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York e del Victoria & Albert Museum di Londra. Green è stato nominato British Menswear Designer in occasione dei Fashion Awards del 2016, 2017 e 2018.

5 MONCLER CRAIG GREEN è disponibile nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451