



**MONCLER S.P.A.**  
**INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO  
DI AZIONI PROPRIE**

**NEL PERIODO 11 FEBBRAIO – 15 FEBBRAIO 2019**

*Milano, 19 febbraio 2019* – Nell’ambito del programma di acquisto di azioni proprie comunicato al mercato in data 16 gennaio 2019 e avviato in pari data sino ad un massimo di n. 1.000.000 azioni ordinarie a servizio di piani di compensi e di assegnazione di azioni a favore di dipendenti, amministratori e consulenti di Moncler e delle proprie società controllate, Moncler comunica – ai sensi e per gli effetti dell’art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014, e dell’art. 2, paragrafo 3, del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 della Commissione dell’8 marzo 2016 – che nel periodo compreso tra l’11 febbraio ed il 15 febbraio 2019 non sono stati effettuati acquisti di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario (MTA) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il numero di azioni proprie detenute dalla Società rimane quindi pari a 6.598.603.

Comunicati stampa correlati: comunicato stampa del 16 gennaio 2019, comunicato stampa del 22 gennaio 2019, comunicato stampa del 29 gennaio 2019, comunicato stampa del 5 febbraio 2019 e comunicato stampa del 12 febbraio 2019.

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Investors**

**Paola Durante**

*Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director*

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

**Alice Poggioli**

*Moncler Investor Relations Manager*

Tel. +39 02 42203658

investor.relations@moncler.com

**Carlotta Fiorani**

*Moncler Investor Relations*

Tel. +39 02 42203569

investor.relations@moncler.com

**Media**

**Domenico Galluccio**

*Moncler Worldwide Press Office and Media Director*

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

**About Moncler**

*Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali*