



MONCLER GENIUS...LOCI

CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO, MONCLER APRE AL PUBBLICO LA LOCATION DELL'EVENTO MONCLER GENIUS E SUPPORTA IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEI MAGAZZINI RACCORDATI DI VIA FERRANTE APORTI

12 Febbraio 2018 – Moncler, con il patrocinio del Comune di Milano, fa rivivere gli spazi dei Magazzini Raccordati di Via Ferrante Aporti, aprendo al pubblico la location dell'evento Moncler Genius e supporta il piano di riqualificazione culturale dell'area urbana a ridosso della Stazione Centrale. A presentare a stampa e operatori l'iniziativa, nella suggestiva Sala dell'Orologio di Palazzo Marino, il Sindaco di Milano Giuseppe Sala con il Presidente di Moncler, Remo Ruffini, affiancati dall'Assessore alle Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani e dal Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa con l'AD di Grandi Stazioni Retail Alberto Baldan.

“Genera sempre soddisfazione constatare l'efficacia della collaborazione tra pubblico e privato” dichiara il Sindaco di Milano Giuseppe Sala “quando quest'ultimo si mette al servizio della città i benefici per la comunità e il territorio sono garantiti. Per questo motivo ringrazio Moncler: la scelta dei Magazzini Raccordati come location per l'evento del prossimo febbraio, nel corso della tanto attesa settimana della moda, e il supporto che ci darà nella riqualificazione dell'area rispondono con concretezza ai nostri progetti per Milano, una città che sa coniugare sviluppo e solidarietà, chiamando a raccolta – valorizzandole – esperienze e realtà produttive di valore”.

“Milano dimostra ancora una volta di essere sempre più inclusiva e aperta a realizzare progetti che coinvolgono il pubblico. Sono molto orgoglioso che Moncler partecipi alla riqualificazione di un'area urbana di Milano così significativa per riportarla a nuova vita perché credo che lo sviluppo di un'azienda non possa che avvenire in sintonia e nel pieno rispetto della comunità” afferma Remo Ruffini, Presidente e CEO di Moncler.

In linea con la propria missione di ispirarsi al passato per costruire il futuro, Moncler ha deciso di ambientare il prossimo evento Moncler Genius del 20 Febbraio, in occasione della settimana della moda di Milano, presso i Magazzini Raccordati riportandone alla luce alcuni per coniugare il valore storico e culturale di un'area della città che nel passato ha avuto un ruolo chiave nello sviluppo di Milano, con le nuove potenzialità di uno spazio urbano di grande fascino.

Ci sono luoghi che evocano storie singolari perché spesso legati a fatti e a persone che ne hanno definito il carattere identitario. Nell'antichità si parlava di Genius Loci per definire lo spirito di un luogo, oggi per indicarne il carattere e le sue peculiarità sociali e culturali. Ed è proprio questa definizione moderna, che associata al progetto Moncler Genius, ha condotto il marchio a scegliere come location della presentazione delle collezioni uno spazio storico che può tornare così a raccontare il proprio genio con una nuova autentica identità.

Il 24 Febbraio dalle 10 alle 18 i Magazzini Raccordati allestiti con le collezioni Moncler Genius saranno aperti al pubblico per permettere a tutti di poter vivere in prima persona l'experience Moncler Genius...loci.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER

PRESS OFFICE VIA STENDHAL 47, 20144 MILANO +39 02 422041 MONCLER.COM