



MONCLER GENIUS. IL PROGETTO

Un'esplosione di energia creativa, questa la forza vitale del progetto Moncler Genius: un capitolo nuovo del brand fatto di molteplicità, di apporti liberi che convivono disegnando un mosaico composto di differenze e di straordinarie individualità. Voci e approcci diversi, anche totalmente lontani, linguaggi molto connotati, riuniti in un solo molteplice itinerario progettuale voluto da Moncler.

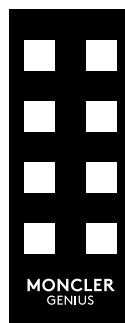
Moncler Genius è il cambiamento che diventa necessario, è un continuo rinnovarsi che ci fa guardare lontano, oltre ogni frontiera a livello estetico e ideologico.

Moncler continua ad esplorare le infinite possibilità del suo essere unico attraverso uno speciale mix dai significati autonomi e peculiari. Come dire, leggere il presente nelle sue linee contrastanti per proiettarsi in un futuro che comincia ora. Moncler Genius è una piattaforma di lancio costruita su una capacità d'innovazione e ricerca tecnologica assoluta e nutrita da un'incrollabile fiducia nella creatività.

“Abbiamo scelto designer molto differenti tra loro perché da sempre parliamo a diverse generazioni”, afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, che ha ideato questa svolta epocale per Moncler “e abbiamo bisogno di offrire di continuo nuove emozioni e idee. Moncler Genius si articola in diverse collezioni l'anno. Abbiamo cambiato ogni cosa, superando il concetto di stagione stesso. Siamo mensili, settimanali, giornalieri. Un'attitudine che riduce sensibilmente lo spazio di tempo che intercorre tra la presentazione delle collezioni e l'effettivo arrivo in negozio”.

Sono otto le sezioni che contribuiscono a formare l'insieme espressivo del progetto Moncler Genius, coinvolgendo figure creative diverse. Una task force per realizzare altrettanti ambiti creativi che definiscono l'identità del marchio. Il DNA del brand vi si rivela secondo le diverse visioni e ne asseconda e coltiva le molteplici possibilità di realizzazione. Moncler Genius scavalca qualsiasi cronologia e consuetudine: dal giugno prossimo, nelle boutique Moncler e in selezionati negozi multimarca, e-tailers e department stores, le diverse collezioni approderanno singolarmente, per rimanervi per un periodo delimitato, fino a quando, in ottobre, tutte si riuniranno insieme oltre che in alcuni flagship store Moncler anche in pop-up stores in diverse città del mondo, come New York e Tokyo. Un avvicendamento emblematico quanto rapido in ogni parte del globo che, ancora una volta, deve significare velocità, movimento e grande dinamismo.

“E' cambiato il mondo”, conclude Remo Ruffini “l'era digitale ci ha dato una forza nuova. Il consumatore vuole avere un rapporto meno filtrato, più diretto e soprattutto continuo. Questo mutamento di rotta strategica è proprio la risposta a quest'esigenza, ma è anche un desiderio”.



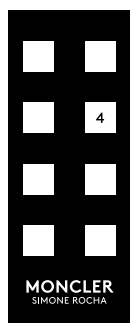
MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



MONCLER GENIUS

4-MONCLER SIMONE ROCHA DATA DI LANCIO: 20 SETTEMBRE



Ispirata originariamente al concetto di montagna, la prima collezione creata da Simone per Moncler ha preso spunto dagli alpinisti vittoriani del XIX secolo. Una linea voluminosa, dalle proporzioni scomposte che ha saputo dar vita ad un nuovo concetto di praticità tutta al femminile. Attraverso forma, volume e struttura, la collezione esplora idee nuove per intrecciare la femminilità di Simone Rocha con la praticità tipica di Moncler. Si tratta di una reinterpretazione del giubbotto classico Moncler, più femminile e più funzionale, declinato nei colori firmati da Simone: rosso, rosa, avorio e nero con perla. La collezione presenta decorazioni in paillettes, che sprofondano in infioresciture e ricami floreali con fiori interpretati anche in tessuto cloqué. Gli abbellimenti in rilievo con perle e fiori neri di paillettes sono integrati naturalmente nelle cuciture per riflettere fiori e foglie che crescono in montagna nelle crepe delle rocce. La maglieria e le T-shirt in jersey di cotone hanno bordature in pizzo con fiori in fitto macramè. Tessuto e manufatto si uniscono in un gusto davvero squisito. Per questa collezione Simone ha scelto un'esperienza totalizzante che coinvolge abbigliamento, occhiali da sole, borse, calzature e accessori. Gli abiti sono spezzati da stivali da trekking in pelle con lingue in finta pelliccia e punte floreali, nonché dai classici guanti con finiture marabù. Parte integrante di questa atmosfera sono le borse della collezione che si ispirano alle imbracature escursionistiche contrapposte alle classiche borse di epoca vittoriana. Le cinghie in finta pelliccia sono inoltre inserite per dare un'impronta di femminilità.

SIMONE ROCHA BIOGRAFIA

“Moncler significa natura, protezione, attività, ambizione, raffinatezza, forza e praticità. Un mix di bellezza e funzionalità è la mia reinterpretazione di Moncler”, Simone Rocha.

Vincitrice di un ambito Fashion Award, Simone Rocha nasce e cresce a Dublino, Irlanda, per poi conseguire il Fashion MA presso il rinomato Central Saint Martins College di Londra. Ed è proprio a Londra che debutta con la sua collezione nel settembre del 2010. L'Irlanda, l'Asia, l'arte e la famiglia sono fonti ricorrenti di ispirazione nelle sue collezioni. Le sue creazioni sono sapientemente bilanciate da silhouette morbide e applicazioni realizzate hand-made, che danno vita a una moderna forma di femminilità. Oltre a ricevere consenso dalla critica di settore e a lavorare con i più prestigiosi specialty stores a livello mondiale, Simone continua nella ricerca di esperienze retail multisensoriali per i suoi negozi monomarca.

4 MONCLER SIMONE ROCHA sarà disponibile dal 20 settembre nelle boutique
Moncler e moncler.com. La collezione sarà disponibile in esclusiva per 5 giorni su NET-A-PORTER.COM
e dal 25 settembre anche in selezionati wholesaler in tutto il mondo.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451