



MONCLER S.P.A.

**MODIFICA DEL CALENDARIO FINANZIARIO  
IN RECEPIMENTO DELLA NUOVA DIRETTIVA *TRANSPARENCY***

\*\*\*

Milano, 20 aprile 2016 – Moncler annuncia oggi la modifica del proprio calendario finanziario in recepimento della nuova direttiva *Transparency* (decreto legislativo n. 25 del 15 febbraio 2016, d.lgs 25/2016) di attuazione della direttiva comunitaria 2013/50/UE, che ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del Resoconto Intermedio di Gestione.

A partire dall'esercizio 2016, per il primo e terzo trimestre, Moncler non pubblicherà il Resoconto Intermedio di Gestione mentre manterrà, in forma volontaria ed in attesa di un'eventuale definizione del quadro regolamentare, un "*Interim Management Statement*" dove verrà fornita l'informativa relativa all'andamento del fatturato. Rimane, invece invariata la pubblicazione integrale dei risultati per il semestre e per l'esercizio. Sia l'*Interim Management Statement*, così come i risultati relativi al semestre ed all'esercizio saranno commentati con una *conference call* aperta ad analisti ed investitori istituzionali.

Moncler crede che la normativa comunitaria si muova nella direzione di uniformare l'informativa di settore a livello europeo, fornendo informazioni atte ad ottenere una valutazione dell'andamento del business più completa ed accurata e di incentivare, quindi, investimenti di più lunga prospettiva.

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Paola Durante**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 42203560  
investor.relations@moncler.com

**Domenico Galluccio**  
*Press Office*  
Tel. +39 02 42203540  
domenico.galluccio@moncler.com

**Italy: Image Building**  
Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo  
Tel. +39 02 89011300  
moncler@imagebuilding.it

**International: Teneo Strategy**  
Laura Gilbert – Gayden Metcalfe  
Tel. +44 20 7240 2486  
moncler@teneostrategy.com

***About Moncler***

*Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.*