



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AL PRIMO TRIMESTRE 2016¹

**FATTURATO A 237 MILIONI DI EURO (+18%).
CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA IN ASIA E NELLE AMERICHE.
SOLIDA PERFORMANCE IN EUROPA E NEL MERCATO DOMESTICO**

- **Ricavi Consolidati: Euro 237,3 milioni, +18% rispetto a Euro 201,0 milioni nel primo trimestre del 2015; +17% a tassi di cambio costanti**
 - **Fatturato retail: Euro 170,1 milioni +23% rispetto a Euro 138,1 milioni del primo trimestre 2015; +22% a tassi di cambio costanti**
 - **Fatturato wholesale: Euro 67,2 milioni, +7% rispetto a Euro 62,9 milioni del primo trimestre 2015; +5% a tassi di cambio costanti**
- **Crescono tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo:**
 - **Italia: Euro 36,6 milioni, +5% rispetto a Euro 34,9 milioni nel primo trimestre 2015; +5% a tassi di cambio costanti**
 - **EMEA: Euro 67,7 milioni, +5% rispetto a Euro 64,6 milioni nel primo trimestre 2015; +5% a tassi di cambio costanti**
 - **Asia e Resto del Mondo: Euro 99,5 milioni, +32% rispetto a Euro 75,3 milioni nel primo trimestre 2015; +30% a tassi di cambio costanti**
 - **Americhe: Euro 33,5 milioni, +28% rispetto a Euro 26,2 milioni nel primo trimestre 2015; +21% a tassi di cambio costanti**
- **Attuazione del Piano di Performance Shares 2016-2018**

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Il 2016 è iniziato con risultati superiori alle nostre attese e a quelle del mercato. Nei primi tre mesi dell’anno i ricavi sono aumentati del 18% raggiungendo i 237 milioni di euro, in crescita in tutte le aree geografiche in cui operiamo. Sono soddisfatto degli importanti progetti che stiamo perseguendo all’interno della nostra rete di negozi e dei positivi riscontri ricevuti sulle collezioni, anche in categorie merceologiche *non-core*. Ritengo che stiamo lavorando bene e questo mi rende fiducioso che, nonostante il perdurare di una situazione macroeconomica incerta e volatile, saremo in grado, anche nel 2016, di ottenere risultati in ulteriore crescita rispetto al 2015”.

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati, non sottoposti a revisione contabile.

Milano, 10 maggio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'“*Interim Management Statement*” relativo al primo trimestre dell'esercizio 2016.

In recepimento della nuova direttiva *Transparency* (decreto legislativo n. 25 del 15 febbraio 2016) di attuazione della direttiva comunitaria 2013/50/UE che ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del Resoconto Intermedio di Gestione per il primo e terzo trimestre, Moncler ha deciso di mantenere, in forma volontaria, a partire dal primo trimestre 2016, la pubblicazione di un “*Interim Management Statement*” dove si fornisce l'informativa relativa all'andamento del fatturato.

Moncler ritiene che la normativa comunitaria si muova nella direzione di uniformare l'informativa di settore a livello europeo, fornendo informazioni atte ad ottenere una valutazione dell'andamento del business più completa ed accurata e di incentivare, quindi, investimenti di più lunga prospettiva.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2016 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 237,3 milioni, in aumento del 18% a tassi di cambio correnti e del 17% a tassi di cambio costanti**, rispetto a Euro 201,0 milioni registrati nello stesso periodo del 2015.

Ricavi per Area Geografica

	Primo Trimestre 2016		Primo Trimestre 2015		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	36.670	15,5%	34.885	17,4%	+5%	+5%
EMEA (escl. Italia)	67.687	28,5%	64.575	32,1%	+5%	+5%
Asia e Resto del Mondo	99.490	41,9%	75.314	37,5%	+32%	+30%
Americhe	33.486	14,1%	26.241	13,0%	+28%	+21%
Ricavi Totali	237.333	100,0%	201.015	100,0%	+18%	+17%

Moncler ha registrato una crescita del fatturato in tutte le aree geografiche in cui opera.

In **Asia e Resto del Mondo** il fatturato è cresciuto del 30% a tassi di cambio costanti, e del 32% a tassi di cambio correnti, con risultati positivi in tutti i mercati. In particolare, in Cina Moncler ha ottenuto ottime performance anche grazie alla crescita del business durante il Capodanno cinese ed al successo delle collezioni Primavera/Estate 2016. Il Giappone ha registrato una crescita del fatturato importante, sostenuta anche dall'apertura del *flagship store* di Tokyo Ginza. In Corea, Moncler sta proseguendo con le azioni strategiche volte ad aumentare la percezione del marchio.

Nelle **Americhe** il fatturato ha registrato una crescita del 21% a tassi di cambio costanti e del 28% a tassi di cambio correnti, grazie alle buone performance di entrambi i canali distributivi. Negli Stati Uniti, la crescita del canale *wholesale* è stata trainata da una maggiore penetrazione del marchio all'interno dei punti vendita dei principali *department store* del lusso, mentre il canale *retail* ha beneficiato delle nuove aperture. Continua infine la crescita in Canada.

Il fatturato in **EMEA** è aumentato del 5% a tassi di cambio costanti e correnti. Nel Nord Europa, in particolare in Germania e Regno Unito, Moncler ha conseguito buoni risultati sia nel canale retail che wholesale, mentre il

mercato francese e quello belga hanno risentito dei recenti eventi e del conseguente rallentamento dei flussi turistici.

La crescita del fatturato in **Italia** è stata pari al 5%, grazie ai buoni risultati ottenuti in entrambi i canali distributivi.

Ricavi per Canale Distributivo

	Primo Trimestre 2016		Primo Trimestre 2015		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	170.121	71,7%	138.146	68,7%	+23%	+22%
Wholesale	67.212	28,3%	62.869	31,3%	+7%	+5%
Ricavi Totali	237.333	100,0%	201.015	100,0%	+18%	+17%

Il **canale distributivo retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 170,1 milioni rispetto a Euro 138,1 milioni nel primo trimestre dell'esercizio 2015, con un incremento del 22% a tassi di cambio costanti e del 23% a tassi di cambio correnti, grazie ad una solida crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (Directly Operated Stores, DOS).

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 67,2 milioni, rispetto a Euro 62,9 milioni nel corso del primo trimestre del 2015, in crescita del 5% a tassi di cambio costanti e del 7% a tassi di cambio correnti, grazie ai buoni risultati delle collezioni Primavera/Estate 2016 e nonostante la selezione di alcuni punti vendita multimarca.

Rete Distributiva Monomarca

Al 31 marzo 2016, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **175 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 2 unità rispetto al 31 dicembre 2015 e su **34 shop-in-shop wholesale**.

	31/03/2016	31/12/2015	Aperture nette
			Primo Trimestre 2016
Retail	175	173	2
Italia	19	19	-
EMEA (escl. Italia)	53	53	-
Asia e Resto del Mondo	83	82	1
Americhe	20	19	1
Wholesale	34	34	-
Totale Monomarca	209	207	2

Altre Delibere

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler, riunitosi in data odierna, previo parere favorevole del Comitato per le Nomine e la Remunerazione, dando esecuzione alle delibere adottate dall'Assemblea del 20 aprile 2016, ha altresì deliberato di dare attuazione al piano di *stock grant* denominato “*Piano di Performance Shares 2016-2018*” approvato dalla medesima Assemblea e, per l'effetto, ha approvato il regolamento di attuazione del predetto piano di *stock grant* e ha deliberato l'assegnazione di n. 2.820.500 azioni a favore di n. 88 beneficiari.

Le informazioni di dettaglio concernenti le decisioni adottate dal Consiglio di Amministrazione inerenti all'attuazione del piano di *stock grant* denominato “*Piano di Performance Shares 2016-2018*” verranno pubblicate nei termini e con le modalità previste dall'art. 84-bis del Regolamento adottato dalla CONSOB con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Paola Durante
Investor Relations
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Domenico Galluccio
Press Office
Tel. +39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Italy: Image Building
Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo
Tel. +39 02 89011300
moncler@imagebuilding.it

International: Teneo Strategy
Laura Gilbert – Gayden Metcalfe
Tel. +44 20 7240 2486
moncler@teneostrategy.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.