



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2017¹

**MONCLER: CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI (+18%).
UTILE NETTO A EURO 42 MILIONI, IN AUMENTO DEL 25%**

- **Ricavi Consolidati: Euro 407,6 milioni, +17% a tassi di cambio costanti e +18% a tassi di cambio correnti, rispetto a Euro 346,5 milioni del primo semestre 2016**
- **EBITDA *Adjusted*²: Euro 97,0 milioni rispetto a Euro 78,3 milioni del primo semestre 2016, con un'incidenza sui ricavi del 23,8%**
- **EBIT *Adjusted*²: Euro 73,3 milioni rispetto a Euro 59,0 milioni del primo semestre 2016 (con un margine del 18%)**
- **Utile Netto di Gruppo: Euro 41,8 milioni, in crescita del 25% rispetto a Euro 33,6 milioni del primo semestre 2016, con un'incidenza sui ricavi del 10,3%**
- **Cassa Netta: Euro 130,2 milioni, rispetto a Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2016 e ad un indebitamento netto di Euro 84,9 milioni al 30 giugno 2016**
- **Il CdA ha approvato l'estensione della durata della joint venture giapponese *Moncler Japan Corp.* per ulteriori 5 anni (fino al 31 dicembre 2023) con un graduale riacquisto della quota di minoranza da parte della suddetta società**

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Dalla quotazione ad oggi, questo è il quattordicesimo trimestre consecutivo di crescita a doppia cifra per Moncler. Anche nel secondo trimestre del 2017, infatti, il fatturato del Gruppo è cresciuto di un ulteriore 20%, con il positivo contributo di tutte le *regions* e di tutti i canali. Tutto questo è stato conseguito grazie alla solidità e alla forza del Brand, preservando la sostenibilità del suo sviluppo. Una crescita costante che è frutto dell'unicità di Moncler e del prezioso lavoro svolto da tutti i suoi collaboratori e che, ritengo, sia anche il risultato della nostra capacità di rinnovarci nella continuità, di guardare avanti, a volte con coraggio e di saper fare scelte di valore che nel tempo danno i loro frutti”.

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati.

² Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

Milano, 26 luglio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nei primi sei mesi del 2017 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 407,6 milioni**, rispetto a Euro 346,5 milioni registrati nello stesso periodo del 2016, in aumento **del 17% a tassi di cambio costanti e del 18% a tassi di cambio correnti**.

Ricavi per Area Geografica

	Primo Semestre 2017		Primo Semestre 2016		Variazione %	
	(Euro/000)	%	(Euro/000)	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	58.202	14,3%	54.172	15,6%	+7%	+7%
EMEA (escl. Italia)	127.431	31,3%	105.845	30,5%	+20%	+24%
Asia e Resto del Mondo	159.623	39,1%	133.920	38,7%	+19%	+17%
Americhe	62.387	15,3%	52.525	15,2%	+19%	+16%
Ricavi Totali	407.643	100,0%	346.462	100,0%	+18%	+17%

In **Italia** l'incremento del fatturato è stato pari al 7%, grazie al positivo contributo di entrambi i canali distributivi. In particolare il canale retail ha beneficiato di una solida crescita organica, in ulteriore accelerazione nel secondo trimestre.

Il fatturato in **EMEA** è aumentato del 24% a tassi di cambio costanti, con crescite significative in entrambi i canali e in tutti i principali mercati. Particolarmente importanti le performance di Regno Unito e Francia.

In **Asia e Resto del Mondo** il fatturato è aumentato del 17% a tassi di cambio costanti. Il Giappone ha continuato a registrare crescite a doppia cifra in entrambi i canali distributivi, supportate dall'ottima accoglienza delle collezioni Primavera/Estate e dalla solida percezione del Brand nel Paese. Molto buoni anche i risultati in APAC, in accelerazione nel secondo trimestre in tutti i principali mercati, supportati principalmente da una solida crescita organica. Ottimi i risultati in Corea, che continua a beneficiare sia di buone crescite organiche che dello sviluppo del network retail.

Nelle **Americhe** il fatturato ha registrato un aumento del 16% a tassi di cambio costanti con entrambi i canali distributivi in crescita a doppia cifra, anche grazie allo sviluppo del network di negozi monomarca. Buone le performance in entrambi i principali mercati, sia in US che in Canada.

Ricavi per Canale Distributivo

	Primo Semestre 2017		Primo Semestre 2016		Variazione %	
	(Euro/000)	%	(Euro/000)	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	299.477	73,5%	245.885	71,0%	+22%	+21%
Wholesale	108.166	26,5%	100.577	29,0%	+8%	+8%
Ricavi Totali	407.643	100,0%	346.462	100,0%	+18%	+17%

Nel corso dei primi sei mesi del 2017, il **canale distributivo retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 299,5 milioni rispetto a Euro 245,9 milioni dello stesso periodo del 2016, con un incremento del 21% a tassi di cambio costanti, grazie ad una buona crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (*Directly Operated Stores, DOS*).

I ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*comp-store sales*)³ sono aumentati del 14%.

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 108,1 milioni rispetto a Euro 100,6 milioni nei primi sei mesi del 2016, in aumento dell'8% a tassi di cambio costanti, grazie alle buone performance in particolare di UK e Canada.

Rete Distributiva Monomarca

Al 30 giugno 2017, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **191 punti vendita diretti (DOS)**, in aumento di 1 unità rispetto al 31 dicembre 2016 e **46 punti vendita wholesale (shop-in-shop)** in aumento di 4 unità rispetto al 31 dicembre 2016, di cui uno *shop-in-shop* aperto nel secondo trimestre.

	30/06/2017	31/12/2016	Aperture nette Primo Semestre 2017
Retail Monomarca	191	190	1
-----	-----	-----	-----
Italia	18	19	(1)
EMEA (escl. Italia)	55	55	-
Asia e Resto del Mondo	94	93	1
Americhe	24	23	1
Wholesale Monomarca	46	42	4

Analisi dei Risultati Operativi e Netti Consolidati

Nei primi sei mesi del 2017, il **marginale lordo** consolidato è stato pari a **Euro 308,4 milioni** con un'incidenza sui ricavi del 75,6% rispetto al 74,1% dello stesso periodo del 2016. Il miglioramento del margine lordo è riconducibile prevalentemente allo sviluppo del canale *retail*.

Le **spese di vendita** sono state pari a **Euro 154,0 milioni**, con un'incidenza sui ricavi pari al 37,8%, rispetto al 37,2% del primo semestre del 2016. L'incremento è sostanzialmente riconducibile allo sviluppo del canale *retail*. Le **spese generali ed amministrative** sono state pari a **Euro 51,1 milioni**, con un'incidenza sui ricavi in leggera diminuzione e pari al 12,5%, rispetto al 12,7% del primo semestre del 2016. Le **spese di pubblicità** sono state pari a **Euro 29,9 milioni**, con un'incidenza sui ricavi del 7,3% rispetto al 7,2% del primo semestre del 2016.

L'**EBITDA Adjusted**⁴ è stato pari a **Euro 97,0 milioni**, in crescita rispetto a Euro 78,3 milioni nei primi sei mesi del 2016, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 23,8% (22,6% nel primo semestre del 2016).

³ Il dato di *Comparable Store Sales Growth* considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

⁴ Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

Gli ammortamenti sono stati pari a Euro 23,7 milioni con un'incidenza sui ricavi del 5,8% rispetto a Euro 19,3 milioni (5,6% dei ricavi) nel primo semestre 2016; tale aumento è sostanzialmente riconducibile allo sviluppo del canale retail.

L'**EBIT Adjusted[#]** è stato pari a **Euro 73,3 milioni**, rispetto a Euro 59,0 milioni nel primo semestre 2016, con un margine del 18,0% (17,0% nel primo semestre 2016). Includendo i costi legati ai piani di incentivazione azionaria, l'**EBIT** è stato pari a **Euro 63,3 milioni**, in aumento del 18% rispetto a Euro 53,5 milioni nei primi sei mesi del 2016, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 15,5% (15,4% nel primo semestre del 2016).

I piani di incentivazione azionari includono costi non monetari relativi ai piani di *stock option e performance shares*, pari a Euro 10,0 milioni, rispetto a Euro 5,5 milioni nel primo semestre del 2016.

Nei primi sei mesi del 2017, l'**utile netto di Gruppo** è stato pari ad **Euro 41,8 milioni**, con un'incidenza sui ricavi del 10,3%, in crescita del 25% rispetto a Euro 33,6 milioni nello stesso periodo del 2016.

Analisi dei Risultati Patrimoniali Consolidati

Al 30 giugno 2017, la **posizione finanziaria netta** è stata positiva e pari a Euro 130,2 rispetto a Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2016 e ad un indebitamento netto al 30 giugno 2016 pari a Euro 84,9 milioni.

Il **capitale circolante netto** è stato pari a **Euro 64,4 milioni**, rispetto a Euro 108,1 milioni al 31 dicembre 2016 ed a 79,0 milioni al 30 giugno 2016, con un'incidenza sul fatturato degli ultimi dodici mesi pari al 5,8% rispetto all'8,5% al 30 giugno 2016. Tale miglioramento è prevalentemente legato ad un maggior controllo sul magazzino e sui crediti verso clienti.

Nel corso dei primi sei mesi del 2017, sono stati effettuati **investimenti netti per Euro 34,4 milioni**, in aumento rispetto a Euro 28,9 milioni nello stesso periodo del 2016; l'incremento è soprattutto riconducibile agli investimenti sostenuti per lo sviluppo della rete di negozi diretti (DOS) e ad alcuni importanti ampliamenti/relocations di negozi esistenti.

Il **free cash flow** nei primi sei mesi del 2017 è stato positivo per Euro 39,6 milioni, rispetto a Euro 13,2 milioni nel primo semestre 2016.

Nel semestre sono stati distribuiti dividendi per Euro 45,5 milioni rispetto a Euro 34,9 milioni nel primo semestre 2016. La variazione del patrimonio netto positiva, pari a Euro 30,3 milioni, è imputabile anche all'esercizio di 4,0 milioni di stock option relative ai piani 2014-2016 per un valore di Euro 41 milioni.

Altre Delibere

- Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. ("la **Società**") ha deliberato in data odierna di approvare un accordo di modifica (l' "**Accordo di Modifica**") del contratto di Joint Venture sottoscritto con Yagi Tsusho Limited ("**Yagi**") in data 12 ottobre 2008, e successivamente modificato (l' "**Accordo di JV**"), per la costituzione di *Moncler Japan Corporation* ("**Moncler Japan**"), di cui la Società detiene, attraverso la società controllata Industries S.p.A., il 51% del capitale sociale, mentre il restante 49% è detenuto da Yagi.

L'Accordo di Modifica prevede:

- l'estensione della durata del Contratto di Joint Venture, al ricorrere di determinate condizioni, per ulteriori 5 anni, rispetto alla scadenza del 31 dicembre 2018 e, pertanto, fino al 31 dicembre 2023 ;

- la modifica delle condizioni e dei termini dell'opzione di acquisto riconosciuta a favore della Società e della corrispondente opzione di vendita riconosciuta a favore di Yagi sull'intera partecipazione del 49% del capitale sociale di Moncler Japan detenuta da Yagi, prevedendo che tali opzioni possano essere esercitate, rispettivamente, da e nei confronti di Moncler Japan non più alla scadenza, anche anticipata, del Contratto di JV, ma progressivamente, con cadenza annuale, tra il 2018 ed il 2024, nel rispetto della normativa giapponese in materia di acquisti di azioni proprie, a un prezzo pari al valore pro-rata del patrimonio netto di Moncler Japan alla chiusura di ciascun esercizio di riferimento, in sostituzione del prezzo originariamente concordato nel fair market value della partecipazione sulla base di specifici multipli previsti dal Contratto di JV;
- alcune modifiche alla corporate governance di Moncler Japan che, a decorrere dal 1 gennaio 2018, che comporteranno un rafforzamento dei poteri di gestione e di controllo della Società;
- la revisione dei corrispettivi previsti dal contratto di distribuzione dei prodotti a marchio Moncler in Giappone, sottoscritto in data 15 luglio 2009 e successivamente rinnovato, in attuazione del Contratto di Joint Venture, tra la Società in qualità di titolare del marchio Moncler, la società controllata Industries S.p.A. in qualità di fornitore, Yagi in qualità di importatore esclusivo e Moncler Japan in qualità di distributore (il "**Contratto di Distribuzione**").

Le operazioni di cui all'Accordo di Modifica (le "Operazioni") si qualificano come operazioni con parti correlate di minore rilevanza ai sensi dell'articolo 2391-bis cod. civ., del regolamento operazioni con parti correlate adottato dalla CONSOB con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche (il "Regolamento OPC") e della procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate adottata dalla Società (la "Procedura OPC"), poiché saranno poste in essere dalla Società e dalle e tra le società controllate Industries S.p.A. e Moncler Japan.

Le Operazioni e l'Accordo di Modifica sono stati pertanto approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società tenutosi in data odierna previo parere motivato favorevole rilasciato, all'esito della relativa istruttoria, in data 25 luglio 2017, dal Comitato Parti Correlate della Società.

- Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha, altresì, preso atto delle dimissioni di un dirigente con responsabilità strategiche, Mauro Beretta, in Moncler dal 2012 in qualità di *WW Operations & Supply Chain Director* e membro del Comitato Strategico.

Il Consiglio di Amministrazione ha dato mandato a Luciano Santel, *Chief Corporate & Supply Officer* del Gruppo, di assumere *ad interim* anche la responsabilità delle funzioni fino ad oggi ricoperte da Mauro Beretta. Moncler ha già avviato la ricerca del successore che verrà scelto tra una rosa di nomi di elevato profilo, già individuati.

Moncler segnala che, sulla base delle informazioni a disposizione della Società, Mauro Beretta non detiene ad oggi azioni della Società e, in virtù di dette dimissioni, perde, coerentemente con quanto stabilito nel relativo regolamento, il diritto di partecipare al "Piano di Performance Shares 2016-2018" approvato dall'Assemblea dei Soci del 20 aprile 2016.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Remo Ruffini, e tutti i Consiglieri ringraziano Mauro Beretta per il prezioso contributo dato a Moncler in questi anni, formulando i migliori auguri per il futuro.

Piano Acquisto Azioni Proprie

In data 26 giugno 2017, Moncler ha dato il via ad un programma di acquisto azioni proprie per massimo n. 1.000.000 di azioni ordinarie Moncler S.p.A. (pari allo 0,4% dell'attuale capitale sociale) in esecuzione della delibera dell'Assemblea dei Soci del 20 aprile 2017. A tale data il Gruppo deteneva 1.000.000 di azioni Moncler acquisite nel 2016 in esecuzione della delibera assembleare del 23 Aprile 2015.

Alla data del 30 giugno 2017, Moncler S.p.A. ha acquisito n. 645.411 azioni per un totale di 1.645.411 azioni proprie.

Si precisa che, alla data del 25 luglio 2017, Moncler S.p.A. ha acquistato ulteriori 324.093 e detiene 1.969.504 azioni proprie.

Fatti di Rilievo Avvenuti Durante il Semestre

In data 20 aprile 2017 l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato il Bilancio d'Esercizio di Moncler S.p.A. al 31 dicembre 2016 ed ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,18 euro per azione, con data di stacco della cedola il 22 maggio 2017 e di pagamento 24 maggio 2017. Nel primo semestre 2017 sono stati pagati Euro 45,5 milioni.

In data 29 giugno 2017, il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., previo parere favorevole del Comitato per le Nomine e la Remunerazione, ha dato attuazione al secondo ciclo di attribuzione di azioni ordinarie Moncler relative al "Piano di Performance Shares 2016-2018", approvato dall'Assemblea dei Soci del 20 aprile 2016, e ha deliberato l'assegnazione di 365.500 azioni a favore di n. 18 nuovi beneficiari. Ai sensi del regolamento del suddetto Piano, a detti beneficiari verranno assegnate le azioni alla fine del *vesting period* triennale, qualora raggiunti gli obiettivi di performance fissati nel medesimo regolamento.

Fatti di Rilievo Avvenuti dopo il 30 giugno

Come riportato nel paragrafo "Piano Acquisto Azioni Proprie", dalla chiusura del semestre alla data del 25 luglio Moncler ha acquistato ulteriori 324.093 azioni proprie.

Non sono avvenuti ulteriori fatti di rilievo.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Per l'esercizio 2017, il management Moncler prevede uno scenario di ulteriore crescita sulla base delle seguenti cinque linee strategiche, già delineate in occasione dell'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2016, con l'obiettivo di continuare a rafforzare l'*heritage* unico del Brand.

1. Consolidamento dei mercati chiave;
2. Sviluppo internazionale;
3. Attenta espansione della gamma prodotti;
4. Focalizzazione sul consumatore;
5. Sviluppo sostenibile del business.

Table Riassuntive

Conto Economico Consolidato

(Migliaia di Euro)	Primo Semestre 2017	% sui ricavi	Primo Semestre 2016	% sui ricavi
Ricavi	407.643	100,0%	346.462	100,0%
% crescita	+18%		+17%	
Costo del Venduto	(99.293)	(24,4%)	(89.661)	(25,9%)
Margine Lordo	308.350	75,6%	256.801	74,1%
Spese di vendita	(154.036)	(37,8%)	(128.902)	(37,2%)
Spese generali e amministrative	(51.148)	(12,5%)	(44.113)	(12,7%)
Spese di pubblicità	(29.875)	(7,3%)	(24.790)	(7,2%)
EBIT Adjusted	73.291	18,0%	58.996	17,0%
% crescita	+24%		+10%	
Piani di incentivazione azionaria ⁽⁵⁾	(10.012)	(2,5%)	(5.527)	(1,6%)
EBIT	63.279	15,5%	53.469	15,4%
% crescita	+18%		+12%	
Proventi/(oneri) finanziari ⁽⁶⁾	(2.936)	(0,7%)	(3.512)	(1,0%)
Utile ante imposte	60.343	14,8%	49.957	14,4%
Imposte sul reddito	(18.400)	(4,5%)	(16.370)	(4,7%)
Aliquota fiscale	30,5%		32,8%	
Utile Netto, incluso Risultato di Terzi	41.943	10,3%	33.587	9,7%
Risultato di Terzi	(108)	(0,0%)	5	0,0%
Utile Netto di Gruppo	41.835	10,3%	33.592	9,7%
% crescita	+25%		-1%	
<hr/>				
EBITDA Adjusted	97.022	23,8%	78.345	22,6%
% crescita	+24%		+10%	

⁵ Costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

⁶ Primo semestre 2017: utili/(perdite) su cambi pari a Euro (2.383) migliaia;
altri proventi/(oneri) finanziari pari a Euro (553) migliaia.
Primo semestre 2016: utili/(perdite) su cambi pari a Euro (1.439) migliaia;
altri proventi/(oneri) finanziari pari a Euro (2.073) migliaia.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata Riclassificata

(Migliaia di Euro)	30/06/2017	31/12/2016	30/06/2016
Immobilizzazioni immateriali	428.219	422.464	421.720
Immobilizzazioni materiali	124.258	123.925	113.648
Altre attività/(passività) non correnti nette	23.974	16.377	19.885
Totale attività/(passività) non correnti nette	576.451	562.766	555.253
Capitale circolante netto	64.424	108.127	79.045
Altre attività/(passività) correnti nette	(18.598)	(55.980)	(3.150)
Totale attività/(passività) correnti nette	45.826	52.147	75.895
Capitale investito netto	622.277	614.913	631.148
Indebitamento finanziario netto / (cassa)	(130.181)	(105.796)	84.936
Fondo TFR e altri fondi non correnti	17.107	17.138	8.896
Patrimonio netto	735.351	703.571	537.316
Totale fonti	622.277	614.913	631.148

Rendiconto Finanziario Consolidato Riclassificato

(Migliaia di Euro)	Primo Semestre 2017	Primo Semestre 2016
EBITDA <i>Adjusted</i>	97.022	78.345
Variazioni del capitale circolante netto	43.703	31.831
Variazione degli altri crediti/(debiti) correnti e non correnti	(45.387)	(48.143)
Investimenti netti	(34.422)	(28.919)
Cash Flow della gestione operativa	60.916	33.114
Proventi/(Oneri) finanziari	(2.936)	(3.512)
Imposte sul reddito	(18.400)	(16.370)
Free Cash Flow	39.580	13.232
Dividendi pagati	(45.491)	(34.883)
Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni	30.296	(13.690)
Net Cash Flow	24.385	(35.341)
Posizione Finanziaria Netta all'inizio del periodo	105.796	(49.595)
Posizione Finanziaria Netta alla fine del periodo	130.181	(84.936)
Variazioni della Posizione Finanziaria Netta	24.385	(35.341)

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.