



MONCLER RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA NEL MIDDLE EAST
E INAUGURA LA PRIMA BOUTIQUE MONOMARCA A DUBAI

Dopo la recente apertura della prima boutique presso l'Hamad International Airport di Doha, Moncler consolida la propria presenza nel Middle East e apre il primo monomarca a Dubai.

Situata all'interno del Dubai Mall, tra i più grandi centri commerciali del mondo e tappa obbligatoria per lo shopping di lusso, la nuova boutique, che si estende su una superficie di 250mq, rivela un inedito e esclusivo design.

Il nuovo concept architettonico realizza pienamente l'incontro tra l'heritage e la contemporaneità di Moncler. Sulla facciata una grande pietra in marmo bianco, a rappresentare un iceberg sospeso nell'atrio esterno alla boutique, sagoma l'entrata, mentre gli interni, totalmente contrastanti, definiscono un ambiente dove la natura diventa elemento di dialogo. I soffitti, molto alti, danno l'impressione di camminare all'interno di una foresta nella quale i prodotti sono sospesi a differenti altezze, e gli espositori sono disposti per guidare l'esperienza d'acquisto attraverso le diverse collezioni.

Lo stile del nuovo spazio è frutto di un lavoro a quattro mani tra il team di architetti Moncler e Gwenael Nicolas, designer francese fondatore dello studio di progettazione Curiosity, con l'obiettivo di creare una atmosfera quasi sospesa tra ghiaccio e natura.

La palette dei colori utilizzati all'interno della boutique è data dal legno scuro e dalla pietra grigia come espressione della forza della natura e al tempo stesso della sua eleganza, creando un palcoscenico senza tempo per tutte le collezioni del brand.

*Boutique Moncler
Unit GF 304, Dubai Mall
Fashion Av. Expansion
Sheikh Mohammed bin Rashid BLVD
Dubai*

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451