



COMUNICATO STAMPA MONCLER S.P.A.

**MONCLER, SOTTOSCRITTA LETTERA DI INTENTI  
PER LA COSTITUZIONE DI UNA *JOINT VENTURE* IN COREA**

*Milano, 11 novembre 2014* – Moncler S.p.A. annuncia che, tramite la società controllata Industries S.p.A., è stata sottoscritta una Lettera di Intenti per la costituzione di una *joint venture* con l'attuale partner commerciale in Corea, Shinsegae International, al fine di consolidare ed espandere il marchio Moncler nel mercato asiatico. Shinsegae International, società coreana, quotata alla Borsa di Seul, è uno dei maggiori *retailer* del Paese nel segmento moda e lusso.

Le parti hanno sottoscritto un contratto di *joint venture* per dare vita a una società di diritto coreano detenuta al 51% da Moncler e per il restante 49% da Shinsegae International. La *joint venture* sarà denominata "Moncler Shinsegae" e avrà l'obiettivo di promuovere, sviluppare e gestire punti vendita monomarca nelle *location* più prestigiose del Paese asiatico. Moncler Shinsegae avrà un consiglio di amministrazione composto da cinque membri, di cui due nominati da Shinsegae e tre da Moncler.

Le attività della nuova *joint venture* inizieranno a partire dal primo gennaio 2015 e gli attuali 12 negozi monomarca Moncler presenti in Corea passeranno sotto il controllo di Moncler Shinsegae.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha così commentato: "La Corea rappresenta un mercato chiave per Moncler che abbiamo sviluppato insieme al nostro prezioso partner Shinsegae sin dal 2007, anno in cui è iniziata la nostra collaborazione. Questa *joint venture* consentirà a Moncler di perseguire la propria strategia di controllo diretto di tutti i mercati in cui opera, concentrandosi ulteriormente sullo sviluppo della propria presenza *retail* nel Paese. Questo accordo rispecchia la mia profonda convinzione che il nostro brand abbia un ottimo potenziale di crescita in un'area così strategica quale è la Corea".

Hong-sung Choi, CEO di Shinsegae International, ha dichiarato "Grazie alla costituzione di questa *joint venture*, Moncler potrà espandere ulteriormente le proprie attività in maniera sempre più efficace nel nostro mercato nazionale. Siamo sicuri che entrambe le società lavoreranno insieme per ottenere i migliori risultati".

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Paola Durante**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 42204095  
[investor.relations@moncler.com](mailto:investor.relations@moncler.com)

**Domenico Galluccio**  
*Press Office*  
Tel. +39 02 422043540  
[domenico.galluccio@moncler.com](mailto:domenico.galluccio@moncler.com)

**Italy: Image Building**  
**Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo**  
Tel. +39 02 89011300  
[moncler@imagebuilding.it](mailto:moncler@imagebuilding.it)

**International: StockWell Communications**  
**Laura Gilbert – Zoe Watt**  
Tel. +44 20 72402486  
[moncler@stockwellgroup.com](mailto:moncler@stockwellgroup.com)

**About Moncler**

*Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.*