



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2018<sup>1</sup>

**FATTURATO A 873 MILIONI DI EURO (+23% A CAMBI COSTANTI),  
CRESCITA A DOPPIA CIFRA ANCHE NEL TERZO TRIMESTRE.  
CONTINUA IL FORTE SVILUPPO IN TUTTI I MERCATI E CANALI DISTRIBUTIVI**

- Grande apprezzamento delle collezioni Autunno/Inverno e dei lanci legati al progetto *Moncler Genius* che continua a sostenere il *brand momentum* del Gruppo
- Ricavi consolidati pari a Euro 872,7 milioni, in crescita del 18% rispetto a Euro 736,8 milioni nei primi nove mesi del 2017; +23% a tassi di cambio costanti
- Ricavi retail pari a Euro 597,3 milioni, in crescita del 25% rispetto a Euro 477,8 milioni nei primi nove mesi del 2017; +30% a tassi di cambio costanti
- Ricavi wholesale pari a Euro 275,4 milioni, in crescita del 6% rispetto a Euro 259,0 milioni nei primi nove mesi del 2017; +10% a tassi di cambio costanti
- Punti vendita monomarca diretti (DOS) pari a 214 unità al 30 settembre 2018 rispetto a 201 unità al 31 dicembre 2017
- Pubblicazione calendario finanziario 2019

\*\*\*

**Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler**, ha commentato: “Conseguire un’ulteriore crescita del 18% anche nel terzo trimestre di quest’anno, nonostante basi di confronto sempre più sfidanti, è un risultato eccezionale che conferma la bontà della strategia e la nostra capacità di esecuzione. Questi ultimi tre mesi sono stati pieni di importanti iniziative, a partire dalla concretizzazione del progetto Moncler Genius con i vari lanci susseguitisi con cadenza mensile, e l’apertura del *flagship store* di New York - Soho. Infine nelle ultime settimane abbiamo lanciato il Moncler Genius Building in oltre 20 pop-up e in circa 30 DOS e la collezione 1 Moncler Pierpaolo Piccioli. Come ripeto sempre, un’idea, anche la più brillante, non vale niente senza la capacità di realizzarla. Questa è la nostra grande differenza: avere la capacità di perseguire progetti, anche i più complessi, con grandissima passione e con l’abilità di portarli a compimento.

Il quarto trimestre è appena iniziato ma continuiamo a vedere segnali molto positivi in tutti i mercati. La Golden Week cinese si è chiusa con risultati superiori a quelli dello scorso anno e il *brand momentum* di Moncler rimane forte in tutti i Paesi. Tutto questo ci permette di guardare con fiducia al futuro, con la convinzione che il nostro sentiero, per quanto ripido, sia ben tracciato.”

---

<sup>1</sup> Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati, non sottoposti a revisione contabile.

\*\*\*

Milano, 24 ottobre 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'“*Interim Management Statement*” relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2018.

### **Analisi dei Ricavi Consolidati**

Nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2018 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 872,7 milioni, in aumento del 23% a tassi di cambio costanti e del 18% a tassi di cambio correnti**, rispetto a Euro 736,8 milioni registrati nello stesso periodo del 2017. Nel terzo trimestre del 2018, la crescita del fatturato a tassi di cambio costanti è stata del 18% (+15% a tassi di cambio correnti).

### **Ricavi per Area Geografica**

	Primi Nove Mesi 2018		Primi Nove Mesi 2017		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	122.824	14,1%	113.863	15,5%	+8%	+8%
EMEA (escl. Italia)	272.457	31,2%	240.361	32,6%	+13%	+15%
Asia e Resto del Mondo	339.112	38,9%	257.158	34,9%	+32%	+39%
Americhe	138.265	15,8%	125.401	17,0%	+10%	+19%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>872.658</b>	<b>100,0%</b>	<b>736.783</b>	<b>100,0%</b>	<b>+18%</b>	<b>+23%</b>

Nei primi nove mesi del 2018, Moncler ha conseguito performance molto buone in tutte le aree geografiche in cui opera e in entrambi i canali distributivi, risultati confermati anche nel terzo trimestre. Nel terzo trimestre del 2018, il fatturato del Gruppo è cresciuto del 18% a tassi di cambio costanti, trainato dall'ottimo apprezzamento delle collezioni, dalla sostenuta crescita organica, dallo sviluppo della rete di negozi monobrand e, da ultimo ma non meno importante, dal sempre più forte *brand momentum* anche grazie al successo del progetto *Moncler Genius*.

L'aumento del fatturato in **Italia** è stato pari all'8% (+7% nel terzo trimestre), in particolare grazie alle performance registrate nel canale retail, anche sostenute dai buoni risultati del nuovo negozio di Firenze e del *flagship store* di Milano-Montenapoleone.

Il fatturato in **EMEA** è aumentato del 15% a tassi di cambio costanti (+13% nel terzo trimestre), guidato da una solida crescita in entrambi i canali distributivi e da una crescente domanda da parte dei *travellers*. La crescita a doppia cifra del canale retail è continuata anche nel terzo trimestre beneficiando di risultati importanti in tutti i principali mercati.

La **Region Asia e Resto del Mondo** ha registrato crescita superiori alla media del Gruppo segnando un +39% a tassi di cambio costanti (+36% nel terzo trimestre). Il Giappone ha conseguito crescita molto importanti anche nel terzo trimestre, grazie al canale retail. L'APAC ha continuato a registrare ottimi risultati in tutti i Paesi ed in entrambi i canali; in particolare la Cina continentale ha evidenziato crescita superiori alla media della *Region* anche nel terzo trimestre. Infine, il business in Corea ha registrato incrementi a doppia cifra guidati da una sostenuta crescita organica, continuando a beneficiare dell'importante lavoro svolto negli ultimi anni.

Nelle **Americhe** il fatturato è aumentato del 19% a tassi di cambio costanti (+10% nel terzo trimestre) con crescita solide in entrambi i principali mercati (Stati Uniti e Canada) e canali distributivi.

### Ricavi per Canale Distributivo

	Primi Nove Mesi 2018		Primi Nove Mesi 2017		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	597.260	68,4%	477.832	64,9%	+25%	+30%
Wholesale	275.398	31,6%	258.951	35,1%	+6%	+10%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>872.658</b>	<b>100,0%</b>	<b>736.783</b>	<b>100,0%</b>	<b>+18%</b>	<b>+23%</b>

Il canale distributivo *retail* ha conseguito ricavi pari a Euro 597,3 milioni rispetto a Euro 477,8 milioni nei primi nove mesi dell'esercizio 2017, in aumento del 30% a tassi di cambio costanti, grazie a un'importante crescita organica e allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta.

Il canale *wholesale* ha registrato ricavi pari a Euro 275,4 milioni rispetto a Euro 259,0 milioni nel corso dei primi nove mesi del 2017, in aumento del 10% a tassi di cambio costanti, trainato dalla risposta positiva dei clienti alle collezioni autunno-inverno, dal successo dei lanci di Moncler Genius e dallo sviluppo degli *shop-in-shop*.

### Rete Distributiva Monomarca

Al 30 settembre 2018, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **214 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 13 unità rispetto al 31 dicembre 2017, e su **67 punti vendita wholesale (*shop-in-shop*)**, in aumento di 8 unità rispetto al 31 dicembre 2017.

Nel corso del terzo trimestre 2018, Moncler ha inaugurato 5 punti vendita retail e 2 *shop-in-shop*.

	30/09/2018	31/12/2017	Aperture nette Primi Nove Mesi 2017
<b>Retail monomarca</b>	<b>214</b>	<b>201</b>	<b>13</b>
Italia	22	21	1
EMEA (escl. Italia)	62	59	3
Asia e Resto del Mondo	104	96	8
Americhe	26	25	1
<b>Wholesale monomarca</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>8</b>

\*\*\*

### Altre Delibere

#### **Pubblicazione Calendario Finanziario 2019**

In data odierna, Moncler ha reso noto, attraverso un comunicato stampa, il calendario degli eventi societari per l'anno 2019, disponibile anche sul sito internet della Società all'indirizzo [www.monclergroup.com](http://www.monclergroup.com) sezione *Investor Relations*.

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

## **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

### **Investors**

#### **Paola Durante**

*Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director*

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

#### **Alice Poggioli**

*Moncler Investor Relations Manager*

Tel. +39 02 42203658

investor.relations@moncler.com

#### **Carlotta Fiorani**

*Moncler Investor Relations*

Tel. +39 02 42203569

investor.relations@moncler.com

### **Media**

#### **Domenico Galluccio**

*Moncler Worldwide Press Office and Media Director*

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

#### **Image Building**

*Simona Raffaelli – Lidy Casati*

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

### **About Moncler**

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*