



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL PROGETTO DI BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2016¹

**MONCLER: FATTURATO 2016 A EURO 1.040M, +18%
UTILE NETTO DI GRUPPO A EURO 196M.
CASSA NETTA PARI A EURO 106M**

- **Ricavi Consolidati: Euro 1.040,3 milioni, +18% a tassi di cambio costanti e correnti, rispetto a Euro 880,4 milioni dell'esercizio 2015**
- **EBITDA *Adjusted*: Euro 355,1 milioni, rispetto a Euro 300,0 milioni dell'esercizio 2015, con un'incidenza sui ricavi del 34,1%**
- **EBIT *Adjusted*: Euro 313,4 milioni, rispetto a Euro 264,1 milioni dell'esercizio 2015, con un'incidenza sui ricavi del 30,1%**
- **Utile Netto di Gruppo: Euro 196,0 milioni, rispetto ad Euro 167,9 milioni dell'esercizio 2015, con un'incidenza sui ricavi del 18,8%**
- **Posizione Finanziaria Netta: Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2016, rispetto ad un Indebitamento Netto di Euro 49,6 milioni al 31 dicembre 2015**
- **Proposto dividendo di Euro 0,18 per azione, pari a complessivi Euro 45 milioni³**
- **Altre delibere**

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati.

² Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di *stock based compensation* e, nell'esercizio 2015, della minore valutazione del credito relativo alla cessione della "Divisione Altri Marchi".

³ Tenuto conto delle azioni attualmente emesse, al netto delle azioni proprie direttamente detenute dalla società.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Oltre un miliardo di euro di fatturato, oltre 100 milioni di cassa, quasi 200 milioni di utile netto. Il 2016 segna un altro importante traguardo nella storia di successo di Moncler.

Nel 2003 ho acquisito un marchio con una storia ed un *heritage* unici che oggi ha raggiunto questi importanti risultati rimanendo sempre fedele a se stesso, anche grazie al prezioso contributo di oltre 3200 collaboratori. Inoltre, ciò che mi rende ancora più orgoglioso è che Moncler sia un brand amato da un numero sempre maggiore di consumatori in tutto il mondo, considerato sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità.

Nell’ultimo trimestre del 2016 siamo cresciuti a doppia cifra in tutti i mercati ed in tutti i canali, nonostante uno scenario incerto e volatile che mi aspetto possa perdurare anche nel prossimo futuro. Ritengo pertanto fondamentale, oggi più che in passato, avere un’azienda flessibile, snella e veloce nei processi decisionali. Ed è anche per questo che sono convinto che Moncler possa guardare al futuro con fiducia, con l’obiettivo, anche nel 2017, di continuare a crescere e creare valore per tutti gli *stakeholder*”

Milano, 28 febbraio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il Progetto di Bilancio relativo all’esercizio 2016.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nell’esercizio 2016 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 1.040,3 milioni**, rispetto a Euro 880,4 milioni registrati nello stesso periodo del 2015, in aumento **del 18% a tassi di cambio costanti e correnti** e in accelerazione nel quarto trimestre (+25% a tassi di cambio costanti).

Ricavi per Area Geografica

| | Esercizio 2016 | | Esercizio 2015 | | Variazione % | |
|------------------------|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| | (Euro/000) | % | (Euro/000) | % | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Italia | 143.186 | 13,8% | 136.997 | 15,5% | +5% | +5% |
| EMEA (escl. Italia) | 303.344 | 29,2% | 268.468 | 30,5% | +13% | +15% |
| Asia e Resto del Mondo | 418.524 | 40,2% | 333.501 | 37,9% | +25% | +23% |
| Americhe | 175.257 | 16,8% | 141.427 | 16,1% | +24% | +23% |
| Ricavi Totali | 1.040.311 | 100,0% | 880.393 | 100,0% | +18% | +18% |

In **Asia e Resto del Mondo** il fatturato è aumentato del 23% a tassi di cambio costanti, grazie ai buoni risultati di tutti i mercati. Continuano le crescite importanti in Cina, soprattutto grazie alle performance dei negozi esistenti, ed in Corea, dove Moncler sta incrementando la *brand awareness* e la propria presenza nel canale *retail* (incluso il *travel retail*). Anche il Giappone ha registrato un aumento a doppia cifra nell’esercizio 2016.

Nelle **Americhe** il fatturato ha registrato una crescita del 23% a tassi di cambio costanti, grazie alle buone performance sia nel canale distributivo *retail*, che *wholesale*. Negli Stati Uniti, il canale *retail* ha beneficiato delle nuove aperture e di un trend organico in miglioramento nel quarto trimestre. Significativa la crescita del mercato canadese sia nel canale *wholesale* che *retail*.

Il fatturato in **EMEA** è aumentato del 15% a tassi di cambio costanti, in particolare grazie alla performance organica del canale *retail* ed al contributo di alcune aperture importanti, come il nuovo *flagship* di Londra in *Bond Street*. A livello di singoli mercati, la crescita è stata trainata in modo importante dal Regno Unito, sia grazie alla clientela locale che ai flussi turistici. Molto buona anche la crescita, in entrambi i canali distributivi, in Germania e Francia, in decisa accelerazione nel quarto trimestre.

In **Italia** l'incremento del fatturato è stato pari al 5%, trainato dalla rete di negozi a gestione diretta e dalla crescita organica del canale *wholesale*.

Ricavi per Canale Distributivo

| | Esercizio 2016 | | Esercizio 2015 | | Variazione % | |
|----------------------|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| | (Euro/000) | % | (Euro/000) | % | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Retail | 764.173 | 73,5% | 619.680 | 70,4% | +23% | +23% |
| Wholesale | 276.138 | 26,5% | 260.713 | 29,6% | +6% | +6% |
| Ricavi Totali | 1.040.311 | 100,0% | 880.393 | 100,0% | +18% | +18% |

Nel corso dell'esercizio 2016, il **canale distributivo retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 764,2 milioni rispetto a Euro 619,7 milioni nell'esercizio 2015, con un incremento del 23% a tassi di cambio costanti, grazie ad una buona crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (*Directly Operated Stores, DOS*).

I ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*comp-store sales*)⁴ sono aumentati del 7%.

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 276,1 milioni rispetto a Euro 260,7 milioni nell'esercizio 2015, in aumento del 6% a tassi di cambio costanti, grazie alle buone performance dei mercati europei e nordamericano.

Rete Distributiva Monomarca

Al 31 dicembre 2016, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **190 punti vendita diretti (DOS)**, in aumento di 17 unità rispetto al 31 dicembre 2015 (di cui 4 negozi aperti nel quarto trimestre) e **42 punti vendita wholesale (shop-in-shop)** in aumento di 8 unità nette, rispetto al 31 dicembre 2015.

| | 31/12/2016 | 31/12/2015 | Aperture nette Esercizio 2016 |
|----------------------------|------------|------------|----------------------------------|
| Retail Monomarca | 190 | 173 | 17 |
| Italia | 19 | 19 | - |
| EMEA (escl. Italia) | 55 | 53 | 2 |
| Asia e Resto del Mondo | 93 | 82 | 11 |
| Americhe | 23 | 19 | 4 |
| Wholesale Monomarca | 42 | 34 | 8 |

⁴ Il dato di *Comparable Store Sales Growth* considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

Analisi dei Risultati Operativi e Netti Consolidati

Nell'esercizio 2016, il **marginale lordo** consolidato è stato pari a **Euro 788,0 milioni** con un'incidenza sui ricavi del 75,7% rispetto al 74,4% nell'esercizio 2015. Il miglioramento del margine lordo è sostanzialmente riconducibile allo sviluppo del canale *retail*.

Le **spese di vendita** sono state pari a **Euro 312,4 milioni**, con un'incidenza sui ricavi pari al 30,0%, rispetto al 28,8% nell'esercizio 2015. Tale incremento è esclusivamente riconducibile alla crescita del canale retail.

Le **spese generali ed amministrative** sono state pari a **Euro 94,1 milioni**, con un'incidenza sui ricavi del 9,0%, invariata rispetto all'esercizio 2015.

Le **spese di pubblicità** sono state pari a **Euro 68,1 milioni**, con un'incidenza sui ricavi del 6,6%, invariata rispetto all'esercizio 2015.

L'**EBITDA Adjusted** è stato pari a **Euro 355,1 milioni**, in crescita del 18% rispetto a Euro 300,0 milioni nell'esercizio 2015, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 34,1% (invariata rispetto all'esercizio 2015).

L'**EBIT Adjusted** è stato pari a **Euro 313,4 milioni**, in aumento del 19% rispetto a Euro 264,1 milioni nell'esercizio 2015, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 30,1% (30,0% nell'esercizio 2015). Includendo i costi non ricorrenti, l'EBIT è stato pari a Euro 297,7 milioni, con un'incidenza del 28,6% rispetto al 28,7% nell'esercizio 2015.

I costi non ricorrenti includono costi non monetari relativi ai piani di *stock based compensation*, pari a Euro 15,7 milioni, mentre nell'esercizio 2015 i costi non ricorrenti, pari a Euro 11,4 milioni, includevano anche la minore valutazione del credito residuo afferente alla cessione della "Divisione Altri Marchi", pari a Euro 3,0 milioni.

Nell'esercizio 2016, l'**Utile Netto di Gruppo** è stato pari ad **Euro 196,0 milioni** con un'incidenza sui ricavi del 18,8% in crescita del 17% rispetto a Euro 167,9 milioni nell'esercizio 2015.

Analisi dei Risultati Patrimoniali Consolidati

Al 31 dicembre 2016, la **posizione finanziaria netta** è stata positiva per **Euro 105,8 milioni** rispetto ad un indebitamento netto di Euro 49,6 milioni al 31 dicembre 2015, con una generazione di cassa netta pari a Euro 155,4 milioni.

Il **capitale circolante netto** è stato pari a **Euro 108,1 milioni**, rispetto a Euro 110,9 milioni al 31 dicembre 2015, con un'incidenza sul fatturato degli ultimi dodici mesi pari al 10,4% rispetto al 12,6% al 31 dicembre 2015, per effetto di un buon controllo sui crediti verso clienti e sul magazzino, quest'ultimo anche grazie ad un buon risultato di *sell-through*.

Nel corso del 2016 sono stati effettuati **Investimenti netti** per **Euro 62,3 milioni**, rispetto a Euro 66,2 milioni nell'esercizio 2015, in larga parte legati allo sviluppo della rete di negozi diretti e degli importanti *flagship store* di Londra, New York e Seoul.

Il **Free Cash Flow** nell'esercizio 2016 è stato pari ad Euro 210,6 milioni, rispetto ad Euro 118,6 milioni nell'esercizio 2015.

⁵ Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di *stock based compensation* e, nell'esercizio 2015, della minore valutazione del credito relativo alla cessione della "Divisione Altri Marchi".

Fatti di Rilievo Avvenuti dopo il 31 Dicembre 2016

Non sono avvenuti fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio 2016.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Per l'esercizio 2017, sulla base di chiare linee strategiche, coerentemente delineate con l'obiettivo di continuare a rafforzare l'*heritage* unico del Brand, il management Moncler prevede uno scenario di ulteriore crescita.

Consolidamento dei mercati chiave. Moncler vuole continuare a consolidare la propria presenza nel mercato domestico e nei principali mercati internazionali, anche attraverso lo sviluppo della rete di negozi monomarca *retail* (DOS), un controllato ampliamento della superficie media degli stessi, lo sviluppo di negozi monomarca *wholesale* (SiS) e il rafforzamento del canale digitale.

Sviluppo internazionale. Negli anni Moncler ha seguito una strategia di crescita internazionale mantenendo sempre un forte controllo sul business e un contatto diretto con il proprio cliente, sia *wholesale* che *retail*.

Attenta espansione della gamma prodotti. Il Gruppo sta attuando una selettiva espansione in categorie merceologiche complementari al proprio core business dove ha, o è in grado di raggiungere, un'elevata riconoscibilità ed un forte know-how.

Focalizzazione sul consumatore. Avere un rapporto diretto con i propri clienti, riuscire a coinvolgerli e sapere intuire le loro aspettative sono i capisaldi del rapporto che Moncler intende sviluppare con il proprio consumatore, in particolare con il consumatore locale, asset fondamentale di crescita futura.

Sviluppo sostenibile del business. Da tempo il brand sta rafforzando il suo impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile di lungo periodo che risponda alle aspettative degli stakeholder in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di dividendi relativi all'esercizio 2016 per Euro 45 milioni⁶, pari ad Euro 0,18 per azione ordinaria, con un *payout ratio* del 23% sull'Utile Netto, inclusivo del Risultato di Terzi.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 24 maggio 2017 (data stacco cedola 22 maggio 2017 e *record date* 23 maggio 2017).

Bilancio d'Esercizio della Capogruppo Moncler S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio per l'esercizio 2016 della Capogruppo Moncler S.p.A.

I ricavi sono pari a Euro 173,8 milioni in aumento del 18% rispetto a Euro 147,1 milioni relativi all'esercizio 2015 ed includono sostanzialmente i proventi per l'utilizzo del marchio Moncler. La crescita dei ricavi riflette l'incremento del business legato allo sviluppo del brand Moncler.

⁶ Tenuto conto delle azioni attualmente emesse, al netto delle azioni proprie direttamente detenute dalla società.

Le spese generali ed amministrative si attestano a Euro 18,0 milioni pari al 10,4% sul fatturato (9,6% l'esercizio precedente). Le spese di pubblicità sono pari ad Euro 31,0 milioni (Euro 27,4 milioni nell'esercizio 2015).

La voce costi non ricorrenti è pari a Euro 4,9 milioni rispetto a Euro 2,5 milioni nel 2015 e si riferisce ai piani di *stock based compensation* relativi a dipendenti, amministratori e consulenti della Capogruppo.

Gli oneri finanziari ammontano ad Euro 0,6 milioni rispetto a Euro 1,9 milioni nell'esercizio 2015.

L'utile netto è pari ad Euro 81,5 milioni, in crescita del 6% rispetto ad Euro 76,9 milioni nell'esercizio 2015.

La situazione patrimoniale e finanziaria di Moncler S.p.A. riporta al 31 dicembre 2016 un patrimonio netto di Euro 373,7 milioni, rispetto ad Euro 323,5 milioni alla fine dell'esercizio precedente e un indebitamento finanziario netto di Euro 32,9 milioni rispetto ad Euro 69,9 milioni al 31 dicembre 2015.

Altre Delibere

Il Consiglio in data odierna ha altresì approvato:

1. la Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del d.lgs 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF") e dell'art. 84-quater del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 ("Regolamento Emittenti");
2. la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF;
3. la proposta di richiedere all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti l'autorizzazione, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 e 2357-ter del codice civile, dell'articolo 132 del decreto legislativo del 24 febbraio 1998 n. 58 e dell'articolo 144-bis del regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie della Società per una durata di diciotto mesi dalla data dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, previa revoca della delibera di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie assunta dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 20 aprile 2016.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie per le seguenti finalità: (i) sostegno della liquidità ed efficienza del mercato e della costituzione del c.d. "magazzino titoli", ivi incluso l'impiego delle azioni proprie acquistate; (ii) quale corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni, con altri soggetti, inclusa la destinazione al servizio di prestiti obbligazionari convertibili in azioni della Società o prestiti obbligazionari con warrant; e (iii) impiego a servizio di piani di compensi basati su strumenti finanziari ai sensi dell'articolo 114-bis del TUF, nonché da programmi di assegnazione gratuita di azioni agli Azionisti.

L'autorizzazione verrà richiesta all'Assemblea per l'acquisto, anche in più tranches, di azioni ordinarie della Società prive di indicazione del valore nominale, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore alla quinta parte del capitale sociale della Società.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea che le operazioni di acquisto di azioni proprie siano effettuate sui mercati regolamentati e che il prezzo di acquisto di ciascuna azione non sia inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%, nel rispetto in ogni caso dei termini e delle condizioni stabilite dal regolamento delegato (UE) n. 2016/1052 dell'8 marzo 2016 e dalle prassi ammesse, ove applicabili.

Con riferimento alle operazioni di disposizione delle azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea di effettuarle con ogni modalità ritenuta opportuna nell'interesse della Società, per il perseguimento delle finalità di cui alla presente proposta di delibera, ivi comprese le vendite sui mercati regolamentati, ai blocchi e mediante permuta o prestito titoli.

Alla data odierna, Moncler detiene in portafoglio complessive n. 1.000.000 azioni proprie, pari allo 0,4% del capitale sociale.

Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori, che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

4. il pagamento degli incentivi annuali di breve periodo (MBO) relativi all'anno 2016, in favore degli amministratori esecutivi e dirigenti con responsabilità strategiche; le ulteriori informazioni di dettaglio saranno riportate in allegato alla Relazione sulla Remunerazione;
5. l'esercizio, a partire da 1 Marzo 2017, a seguito di verifica del raggiungimento degli obiettivi di performance per l'esercizio 2016 di cui al Regolamento del Piano di Stock Option 2014-2018 "Top Management e Key People", delle opzioni di cui sono beneficiari, tra gli altri, amministratori esecutivi e dirigenti con responsabilità strategiche;
6. il mandato al Presidente per convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti in unica convocazione il 20 aprile 2017, come indicato nel calendario degli eventi societari per l'esercizio 2017. L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la documentazione inerente saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Tutti i documenti saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale Moncler in Via Enrico Stendhal n. 47, Milano, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it), e nelle apposite sezioni del sito internet della società (www.monclergroup.com, sezione "Investor\Documenti Finanziari" e sezione "Governance\Assemblea degli Azionisti").

Tabelle Riassuntive

Conto Economico Consolidato

| (Migliaia di Euro) | Esercizio 2016 | % sui ricavi | Esercizio 2015 | % sui ricavi |
|--|------------------|---------------|----------------|---------------|
| Ricavi | 1.040.311 | 100,0% | 880.393 | 100,0% |
| % crescita | +18% | | +27% | |
| Costo del Venduto | (252.303) | (24,3%) | (225.495) | (25,6%) |
| Margine Lordo | 788.008 | 75,7% | 654.898 | 74,4% |
| Spese di vendita | (312.353) | (30,0%) | (253.448) | (28,8%) |
| Spese generali e amministrative | (94.093) | (9,0%) | (79.535) | (9,0%) |
| Spese di pubblicità | (68.143) | (6,6%) | (57.847) | (6,6%) |
| EBIT Adjusted | 313.419 | 30,1% | 264.068 | 30,0% |
| % crescita | +19% | | +28% | |
| Costi non ricorrenti | (15.738) | (1,5%) | (11.389) | (1,3%) |
| EBIT | 297.681 | 28,6% | 252.679 | 28,7% |
| % crescita | +18% | | +25% | |
| Proventi/(oneri) finanziari | (4.592) | (0,4%) | (1.708) | (0,2%) |
| Utile ante imposte | 293.089 | 28,2% | 250.971 | 28,5% |
| Imposte sul reddito | (96.767) | (9,3%) | (83.061) | (9,4%) |
| Aliquota fiscale | 33,0% | | 33,1% | |
| Utile Netto, incluso Risultato di Terzi | 196.322 | 18,9% | 167.910 | 19,1% |
| Risultato di Terzi | (279) | (0,0%) | (47) | (0,0%) |
| Utile Netto di Gruppo | 196.043 | 18,8% | 167.863 | 19,1% |
| % crescita | +17% | | +29% | |
| <hr/> | | | | |
| EBITDA Adjusted | 355.054 | 34,1% | 300.027 | 34,1% |
| % crescita | +18% | | +29% | |

⁷ Costi non-monetari relativi ai piani di *stock based compensation* e, nell'esercizio 2015, minore valutazione del credito relativo alla cessione della "Divisione Altri Marchi".

⁸ Esercizio 2016: utili/(perdite) su cambi pari a Euro (1.851) migliaia;
altri proventi/(oneri) finanziari pari a Euro (2.741) migliaia.
Esercizio 2015: utili/(perdite) su cambi pari a Euro 3.983 migliaia;
altri proventi/(oneri) finanziari pari a Euro (5.691) migliaia.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata Riclassificata

| (Migliaia di Euro) | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
|---|----------------|----------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 422.464 | 423.596 |
| Immobilizzazioni materiali | 123.925 | 102.234 |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | 16.377 | 13.671 |
| Totale attività/(passività) non correnti nette | 562.766 | 539.501 |
| Capitale circolante netto | 108.127 | 110.876 |
| Altre attività/(passività) correnti nette | (55.980) | (43.683) |
| Totale attività/(passività) correnti nette | 52.147 | 67.193 |
| Capitale investito netto | 614.913 | 606.694 |
| Indebitamento finanziario netto | (105.796) | 49.595 |
| Fondo TFR e altri fondi non correnti | 17.138 | 10.292 |
| Patrimonio netto | 703.571 | 546.807 |
| Totale fonti | 614.913 | 606.694 |

Rendiconto Finanziario Consolidato Riclassificato

| (Migliaia di Euro) | Esercizio 2016 | Esercizio 2015 |
|---|----------------|----------------|
| EBITDA <i>Adjusted</i> | 355.054 | 300.027 |
| Variazioni del capitale circolante netto | 2.749 | (13.785) |
| Variazione degli altri crediti/(debiti) correnti e non correnti | 16.437 | (16.665) |
| Investimenti netti | (62.290) | (66.187) |
| Cash Flow della gestione operativa | 311.950 | 203.390 |
| Proventi/(Oneri) finanziari | (4.592) | (1.708) |
| Imposte sul reddito | (96.767) | (83.061) |
| Free Cash Flow | 210.591 | 118.621 |
| Dividendi pagati | (35.404) | (30.484) |
| Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni | (19.796) | (26.577) |
| Net Cash Flow | 155.391 | 61.560 |
| Posizione Finanziaria Netta all'inizio del periodo | (49.595) | (111.155) |
| Posizione Finanziaria Netta alla fine del periodo | 105.796 | (49.595) |
| Variazioni della Posizione Finanziaria Netta | 155.391 | 61.560 |

Conto Economico Moncler S.p.A.

| (Migliaia di Euro) | Esercizio 2016 | % sui ricavi | Esercizio 2015 | % sui ricavi |
|---------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Ricavi | 173.766 | 100,0% | 147.114 | 100,0% |
| Spese generali e amministrative | (18.019) | (10,4%) | (14.123) | (9,6%) |
| Spese di pubblicità | (31.044) | (17,9%) | (27.439) | (18,7%) |
| Costi non ricorrenti | (4.866) | (2,8%) | (2.490) | (1,7%) |
| EBIT | 119.837 | 69,0% | 103.062 | 70,1% |
| Proventi/(oneri) finanziari | (575) | (0,3%) | (1.880) | (1,3%) |
| Utile ante imposte | 119.262 | 68,6% | 101.182 | 68,8% |
| Imposte sul reddito | (37.717) | (21,7%) | (24.280) | (16,5%) |
| Utile Netto | 81.545 | 46,9% | 76.902 | 52,3% |

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Riclassificata Moncler S.p.A.

| (Migliaia di Euro) | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
|---|----------------|----------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 226.220 | 226.545 |
| Immobilizzazioni materiali | 3 | 831 |
| Partecipazioni | 233.116 | 222.534 |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | (62.522) | (61.671) |
| Totale attività/(passività) non correnti nette | 396.817 | 388.239 |
| Capitale circolante netto | 35.161 | 33.471 |
| Altre attività/(passività) correnti nette | (24.710) | (27.831) |
| Totale attività/(passività) correnti nette | 10.451 | 5.640 |
| Capitale investito netto | 407.268 | 393.879 |
| Indebitamento finanziario netto | 32.884 | 69.925 |
| Fondo TFR e altri fondi non correnti | 658 | 442 |
| Patrimonio netto | 373.726 | 323.512 |
| Totale fonti | 407.268 | 393.879 |

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.