



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2019<sup>1</sup>

### CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI ANCHE NEL TERZO TRIMESTRE 2019

- Ricavi consolidati pari a Euro 995,3 milioni, in crescita del 14% rispetto a Euro 872,7 milioni nei primi nove mesi del 2018; +12% a tassi di cambio costanti
- Ricavi *retail* pari a Euro 690,4 milioni, in crescita del 16% rispetto a Euro 597,3 milioni nei primi nove mesi del 2018; +13% a tassi di cambio costanti
- Ricavi *wholesale* pari a Euro 304,9 milioni, in crescita dell'11% rispetto a Euro 275,4 milioni nei primi nove mesi del 2018; +9% a tassi di cambio costanti
- Mercati Internazionali: ricavi a Euro 864,7 milioni, in crescita del 15% rispetto a Euro 749,8 milioni nei primi nove mesi del 2018; +13% a tassi di cambio costanti
- Punti vendita monomarca diretti (DOS) pari a 199 unità al 30 settembre 2019 rispetto a 196 unità al 30 giugno 2019

\*\*\*

**Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler**, ha commentato: “Anche nel terzo trimestre 2019 Moncler ha registrato ricavi in crescita a doppia cifra, nonostante eventi esterni e inaspettati abbiano condizionato le performance in alcuni importanti mercati; un'ulteriore conferma della forza del nostro Brand, dell'ottimo apprezzamento delle collezioni Autunno/Inverno 2019, e del continuo successo del progetto Moncler Genius.

Siamo tutti consapevoli che abbiamo davanti a noi un periodo di maggiore incertezza e volatilità. È nostro dovere continuare a rafforzare la capacità del Gruppo di essere agile e reattivo. Ed è proprio questa dinamicità, energia e flessibilità a darmi serenità nell'affrontare il futuro. Abbiamo davanti a noi mesi interessanti e sono convinto che Moncler saprà affrontarli con tenacia uscendone ulteriormente rafforzata.”

\*\*\*

---

<sup>1</sup> Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: numeri non sottoposti a revisione contabile e arrotondati

Milano, 24 ottobre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato l'“Interim Management Statement” relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2019.

### **Analisi dei Ricavi Consolidati**

Nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2019 Moncler ha realizzato ricavi pari a **Euro 995,3 milioni, in aumento del 12% a tassi di cambio costanti e del 14% a tassi di cambio correnti**, rispetto a Euro 872,7 milioni registrati nello stesso periodo del 2018. Nel terzo trimestre del 2019, la crescita del fatturato a tassi di cambio costanti è stata del 10% (+12% a tassi di cambio correnti).

### **Ricavi per Area Geografica**

	Primi Nove Mesi 2019		Primi Nove Mesi 2018		Variazione %	
	(Euro/000)	%	(Euro/000)	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	130.593	13,1%	122.824	14,1%	+6%	+6%
EMEA (escl. Italia)	302.369	30,4%	272.457	31,2%	+11%	+11%
Asia e Resto del Mondo	403.054	40,5%	339.112	38,9%	+19%	+15%
Americhe	159.272	16,0%	138.265	15,8%	+15%	+10%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>995.288</b>	<b>100,0%</b>	<b>872.658</b>	<b>100,0%</b>	<b>+14%</b>	<b>+12%</b>

Nei primi nove mesi del 2019, Moncler ha registrato solide *performance* in tutte le aree geografiche, continuate anche nel terzo trimestre dell'esercizio, nonostante la difficile situazione in alcuni mercati.

Il fatturato in **Italia** è cresciuto del 6% (+4% nel terzo trimestre), in particolare grazie agli ottimi risultati del canale *retail*.

Il fatturato in **EMEA** è aumentato dell'11% a tassi di cambio costanti (+7% nel terzo trimestre), con ottime *performance* in entrambi i canali distributivi, e grazie ai risultati raggiunti in Germania e nei Paesi Scandinavi, che hanno sovraperformato i risultati dell'area nel terzo trimestre.

**Asia e Resto del Mondo** hanno continuato a guidare la crescita anche nel terzo trimestre registrando un incremento del 15% a tassi di cambio costanti, in linea con l'andamento dei nove mesi, grazie all'importante contributo di Giappone, Cina Continentale e Corea, e nonostante i risultati negativi di Hong Kong.

Nelle **Americhe** il fatturato è aumentato del 10% a tassi di cambio costanti (+10% nel terzo trimestre) con crescite solide in entrambi i canali distributivi.

### **Ricavi per Canale Distributivo**

	Primi Nove Mesi 2019		Primi Nove Mesi 2018		Variazione %	
	(Euro/000)	%	(Euro/000)	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	690.425	69,4%	597.260	68,4%	+16%	+13%
Wholesale	304.862	30,6%	275.398	31,6%	+11%	+9%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>995.288</b>	<b>100,0%</b>	<b>872.658</b>	<b>100,0%</b>	<b>+14%</b>	<b>+12%</b>

Il canale **distributivo retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 690,4 milioni rispetto a Euro 597,3 milioni nei primi nove mesi dell'esercizio 2018, in aumento del 16% (+13% a tassi di cambio costanti), grazie a una solida crescita organica, allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta e alle ottime *performance* dell'online. Nel terzo trimestre la crescita del canale *retail* è stata del 12% a tassi di cambio costanti (+15% a tassi di cambio correnti).

Il canale **wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 304,9 milioni rispetto a Euro 275,4 milioni nel corso dei primi nove mesi del 2018, in aumento dell'11% (+9% a tassi di cambio costanti) grazie ai risultati delle collezioni Autunno/Inverno 2019, al successo dei lanci di Moncler Genius e allo sviluppo degli *shop-in-shop*. Nel terzo trimestre la crescita del canale *wholesale* è stata del 6% a tassi di cambio costanti (+8% a tassi di cambio correnti).

### **Rete Distributiva Monomarca**

Come già comunicato, a partire dal 31 dicembre 2018 è stato deciso di allineare il metodo di conteggio dei negozi alla gestione del business e conseguentemente si è stabilito di non contare separatamente negozi relativi a uno stesso indirizzo anche se ubicati su piani/*location* diverse (divisi normalmente per uomo/donna/bambino) essendo gestiti come unica entità da Moncler. Per facilitare la lettura dei dati, nella tabella sottostante, oltre a riportare il numero di negozi con l'attuale metodo di conteggio, è stato riportato anche il numero di negozi al 30 settembre 2019 con il precedente metodo di conteggio.

Al 30 settembre 2019, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **199 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 3 unità rispetto al 30 giugno 2019 e su **62 *shop-in-shop (SiS) wholesale***, in aumento di 2 unità rispetto al 30 giugno 2019.

Nel corso dei primi nove mesi del 2019, Moncler ha aperto 6 punti vendita *retail* e 7 *shop-in-shop*.

### **Numero Negozi Monomarca**

	30/09/2019	30/06/2019	31/12/2018	30/09/2018	Aperture nette III trimestre 2019	30/09/2019 <sup>2</sup>
<b>Retail Monomarca</b>	<b>199</b>	<b>196</b>	<b>193</b>	<b>190</b>	<b>3</b>	<b>229</b>
Italia	19	19	20	19	-	22
EMEA (escl. Italia)	54	54	55	53	-	64
Asia e Resto del Mondo	97	95	91	91	2	112
Americhe	29	28	27	26	1	31
<b>Wholesale Monomarca</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>83</b>

<sup>2</sup> Calcolato usando il precedente metodo di conteggio dei negozi

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Investors**

**Paola Durante**

*Moncler Strategic Planning, Intelligence and IR Director*

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

**Alice Poggioli**

*Moncler Investor Relations Manager*

Tel. +39 02 42203658

investor.relations@moncler.com

**Carlotta Fiorani**

*Moncler Investor Relations*

Tel. +39 02 42203569

investor.relations@moncler.com

**Media**

**Ufficio Stampa Moncler**

Tel. +39 02 42203528

monclerpress@moncler.com

**About Moncler**

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 e ha attualmente sede in Italia. Il Marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*