

*Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler esprime un nuovo concetto di lusso, incentrato sull'esperienza, sull'inclusività e su un forte senso di impegno e di appartenenza a una comunità. La contaminazione da parte di mondi diversi quali l'arte, la cultura, la musica e lo sport dona ulteriore valore al processo.*

*Operando in un contesto internazionale e multiculturale, il Gruppo considera la diversità una risorsa fondamentale. Accoglie e valorizza tutte le differenze e sostiene ogni individuo nella libera espressione dei propri talenti.*

*Tra i cinque fattori strategici del [Piano di sostenibilità 2020-25](#) vi è l'impegno a promuovere una cultura inclusiva.*

*Le attività del programma DE&I (Diversità, Equità e Inclusione) includono sforzi per garantire che le nostre piattaforme siano accessibili anche da persone con abilità diverse o che utilizzano tecnologie assistive.*

*L'accessibilità di Monclergroup.com*

*Dal 2020 il Gruppo Moncler collabora con un partner esterno, leader nel campo dell'accessibilità del web, per testare, correggere e mantenere il sito web [monclergroup.com](https://monclergroup.com) in conformità con le relative linee guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG) e, da ultimo, con il quadro normativo sull'accessibilità delineato dalla Direttiva (UE) 2019/882.*

*Dal 2021 svolgiamo regolarmente le seguenti attività:*

- *Analisi dell'accessibilità del design, tesa a confermare che il design grafico soddisfi i requisiti di accessibilità stabiliti.*
- *Audit di accessibilità per convalidare l'ottemperanza del sito (e del suo codice) allo standard WCAG 2.2 livello AA e per identificare eventuali violazioni delle linee guida e aree di miglioramento.*
- *Test con utenti che coinvolgano persone con disabilità per verificare l'accessibilità durante l'uso e identificare eventuali aree di miglioramento sulla base dei feedback ottenuti dagli utenti durante le loro attività. In questo caso specifico, i test condotti con utenti con abilità diverse non hanno rilevato alcun problema che ne impedisse il completamento di diversi flussi di lavoro all'interno del sito, tra cui (a titolo esemplificativo ma non esaustivo):*
  - *La ricerca e la selezione del prodotto tramite interazione con i filtri;*
  - *L'aggiunta del prodotto al carrello;*
  - *L'acquisto del prodotto;*
  - *La registrazione;*
  - *L'accesso;*
  - *La consultazione dell'area personale.*
- *Formazione accessibilità per i dipartimenti interessati.*
- *Quality assurance, con l'obiettivo di svolgere attività di test coerenti a ogni rilascio.*
- *Monitoraggio, ivi compresi test settimanali automatici per ottenere feedback di alto livello sull'accessibilità sul sito; test di utilizzo settimanali con utilizzo esclusivo della tastiera e test mensili condotti da un utente ipovedente.*

*Tuttavia, siamo consapevoli che attualmente sono presenti una serie non conformità con lo standard WCAG 2.2 AA di alta e media severità su diverse aree del sito, che verranno risolte al più presto, come ad esempio:*

*1.1.1 - Non-text Content: molte immagini e icone non hanno un'alternativa significativa.*

*1.3.1 - Info and Relationships: la gestione delle intestazioni non è sempre corretto; alcune tabelle non sono gestite correttamente e la relazione tra gli elementi non è correttamente comunicata; non tutti i tab panel sono correttamente gestiti, perdendo la relazione semantica tra gli elementi; input e label non sono sempre correttamente associati.*

*1.3.2 - Meaningful Sequence: l'ordine di lettura di tabelle e grafici non è sempre significativo; la gestione dei dialog modali non è sempre corretta, risultando in un ordine di lettura non sempre significativo.*

*1.3.3 - Sensory Characteristics: l'elemento che chiude i dialog modali viene identificato solo dalla sua forma.*

*1.3.5 - Identify Input Purpose: non tutti gli input che collezionano informazioni sull'utente hanno un attributo autocomplete corrispondente.*

*1.4.3 - Contrast (Minimum): molti elementi non hanno un contrasto minimo sufficiente tra testo e sfondo; molti elementi hanno un colore del testo specificato ma non un colore di sfondo e viceversa.*

*2.1.1 - Keyboard: diversi elementi come i tab panels non sono operabili da tastiera.*

*2.4.1 - Bypass Blocks: non sempre le intestazioni sono gestite correttamente e non esistono skip links.*

*2.4.3 - Focus Order: alcune volte il focus non viene spostato correttamente.*

*2.4.4 - Link Purpose (In Context): molti link non hanno una label significativa.*

*2.4.6 - Headings and Labels: molti bottoni non hanno una label significativa.*

*2.4.7 - Focus Visible: in alcuni componenti il focus non è sempre visibile.*

*3.1.2 - Language of Parts: testi come "add to calendar" non sono tradotti o non hanno la lingua corrispondente settata.*

*4.1.1 - Parsing: ci sono diversi ID duplicati all'interno del sito.*

*4.1.2 - Name, Role, Value: molti link e bottoni non hanno una label significativa.*

*4.1.3 - Status Messages: Gli utenti non vengono sempre notificati su cambiamenti rilevanti del contenuto della pagina.*

## **Contattaci**

*Ti invitiamo a contattarci in qualsiasi momento al seguente indirizzo per domande o dubbi specifici riguardanti l'accessibilità di una pagina specifica del nostro sito web: [client.service@moncler.com](mailto:client.service@moncler.com). In alternativa, puoi visitare [moncler.com](https://www.moncler.com).*

*Se riscontri problemi di accessibilità, ti invitiamo a specificare la pagina web e la natura del problema nella tua e-mail: faremo del nostro meglio per rendere la pagina o le informazioni a te accessibili.*