

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. CALENDARIO FINANZIARIO 2026

Milano, 28 ottobre 2025 – In conformità agli obblighi informativi, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario finanziario per l'esercizio 2026.

Data	Evento
Giovedì, 19 febbraio 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025 (*)
Martedì, 21 aprile 2026	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2025
Martedì, 21 aprile 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2026 (*)
Mercoledì, 22 luglio 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026 (*)
Mercoledì, 21 ottobre 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2026 (*)

La Società conferma che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), maggio 2026 è il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2025.

Moncler comunque sottolinea che, alla data odierna, nessuna decisione è stata presa né in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, decisione che infatti è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci da convocarsi per il 21 aprile 2026 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2025, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

(*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

investor.relations@moncler.com

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
elena.mariani@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Senior Manager
gaia.piccoli@moncler.com

MEDIA

monclerpress@moncler.com

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.