

POLITICA AMBIENTALE

Adottata a ottobre 2017

Aggiornata a luglio 2024

MONCLER

GROUP

INDICE

Introduzione

Ambito di applicazione

PRIORITA' STRATEGICHE

Lotta ai cambiamenti climatici

Salvaguardia della biodiversità

Promozione di una corretta gestione delle risorse idriche e dei rifiuti

Introduzione di prodotti a più basso impatto ambientale rispetto alle soluzioni convenzionali

Prodotti a più basso impatto ambientale rispetto alle soluzioni convenzionali

Sostanze chimiche

Imballaggi

Promozione di una cultura della sostenibilità

APPLICAZIONE DELLA POLITICA

Modalità di gestione

Trasparenza e rendicontazione

Responsabilità e meccanismo di segnalazione

Aggiornamenti della Politica

MONCLER

GROUP

Introduzione

Per il Gruppo Moncler¹ (di seguito anche “il Gruppo”) non c’è crescita nel lungo termine senza un comportamento responsabile e azioni efficaci volte ad affrontare le più urgenti sfide sociali e ambientali globali.

Con riferimento all’ambiente e alla sua tutela, il Gruppo, consapevole della propria responsabilità verso le generazioni future, si impegna a fare un uso responsabile delle risorse naturali, a contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici, a prevenire o minimizzare l’inquinamento dell’aria, dell’acqua e del suolo.

La Politica Ambientale del Gruppo Moncler si ispira all’Accordo di Parigi sul Clima del 2015, al Programma delle Nazioni Unite per l’Ambiente (UNEP), al Green Deal Europeo, ai principi del Global Compact e si pone l’obiettivo di contribuire direttamente, o attraverso organizzazioni con cui il Gruppo collabora, agli obiettivi descritti dagli UN Sustainable Development Goals (SDGs).

Ambito di applicazione

La Politica Ambientale, in linea con i valori e i principi descritti nel Codice Etico e nel Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Moncler, conferma l’impegno del Gruppo a migliorare la propria performance ambientale, prevenendo o minimizzando i potenziali impatti negativi sulle risorse naturali e sulle persone lungo tutta la catena del valore attraverso un approccio basato sulla valutazione del rischio e la definizione di obiettivi sempre più ambiziosi.

In particolare, la Politica definisce le ambizioni del Gruppo in merito alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), sia in termini di mitigazione che di adattamento ai cambiamenti climatici, alla protezione della biodiversità, alla gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, ai prodotti realizzati con materiali “preferred”² e alla promozione di una cultura della sostenibilità.

Il Gruppo Moncler applica la Politica ambientale a tutte le proprie attività e ne incoraggia l’adozione lungo tutta la catena di fornitura.

In particolare, il Gruppo Moncler richiede ai propri fornitori e partner commerciali di rispettare tutte le normative applicabili nei Paesi in cui operano oltre ai principi di salvaguardia dell’ambiente inclusi nel Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo.

Durante la valutazione di potenziali partner con cui collaborare, il processo di *due diligence* del Gruppo Moncler prevede una valutazione delle modalità di gestione delle tematiche ambientali.

¹ Per Gruppo Moncler si intende Moncler S.p.A. e qualunque altra società direttamente o indirettamente controllata da Moncler S.p.A. o sottoposta a controllo congiunto con la stessa.

² Materiali che mirano a ridurre gli impatti rispetto agli equivalenti convenzionali utilizzati dal Gruppo Moncler (ad esempio materiali riciclati, biologici o certificati secondo standard specifici)

PRIORITA' STRATEGICHE

Le principali aree di impegno ambientale del Gruppo Moncler riguardano: la riduzione delle emissioni GHG, la salvaguardia della biodiversità, la corretta gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, lo sviluppo di un'economia circolare, l'utilizzo di materiali "preferred" nei prodotti e negli imballaggi e la promozione di una cultura della sostenibilità.

Il Gruppo Moncler rispetta tutte le normative applicabili e, laddove possibile, applica standard ancora più restrittivi.

Lotta ai cambiamenti climatici

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- ridurre le sue emissioni GHG dirette e indirette in linea con l'obiettivo dell'Accordo di Parigi sul Clima di limitare l'innalzamento della temperatura globale a 1.5°C rispetto ai livelli pre-industriali. Per tale motivo, il Gruppo ha sottoposto a validazione i propri obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG all'iniziativa *Science Based Targets* (SBTi) e si è impegnata a raggiungere l'obiettivo *Net Zero* entro il 2050. Secondo la *Science Based Target Initiative*, raggiungere l'obiettivo *Net Zero* significa decarbonizzare le emissioni di gas serra in linea con l'ambizione "1,5°" e neutralizzare le emissioni residue. Pertanto, il Gruppo Moncler analizza costantemente quali progetti e attività di assorbimento di CO₂ possano supportare il suo percorso per raggiungere l'obiettivo *Net Zero*. Tali obiettivi saranno aggiornati all'occorrenza per riflettere l'effettiva dimensione e impatto del business;
- quantificare, monitorare e comunicare in modo trasparente le proprie emissioni GHG dirette e indirette, in linea con standard riconosciuti a livello internazionale;

identificare, valutare e gestire i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico sia nei propri siti sia lungo la catena di fornitura in linea con le *best practice*, incluse le linee guida della *Task Force on Climate-related Financial Disclosure*.

Emissioni GHG dirette

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- ridurre le proprie emissioni GHG dirette approvvigionandosi al 100% di elettricità da fonti rinnovabili per i siti di proprietà e per quelli a gestione diretta a livello globale, convertendo i contratti energetici per garantire l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e, infine, acquistando Certificati di Attribuzione dell'Energia (EACs);
- allinearsi con i migliori standard ambientali previsti per le proprie sedi corporate e i negozi minimizzando il consumo di energia e promuovendo il benessere dei propri dipendenti e clienti;
- monitorare regolarmente gli spostamenti di lavoro e incrementare il numero di veicoli a più basso impatto ambientale nella flotta aziendale del Gruppo;
- mantenere la *Carbon Neutrality* (Neutralità Carbonica) presso i propri siti e sedi aziendali implementando diverse iniziative per la riduzione delle emissioni GHG e neutralizzando le emissioni dirette residuali attraverso progetti certificati secondo i migliori standard.

MONCLER

GROUP

Emissioni GHG indirette

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- coinvolgere i propri fornitori a promuovere l'utilizzo di energie rinnovabili e la riduzione delle emissioni GHG in linea con un approccio *science-based*;
- ridurre l'impatto ambientale della catena di fornitura promuovendo l'utilizzo di materiali "preferred" nelle collezioni;
- ridurre gli impatti ambientali legati ai trasporti identificando e promuovendo l'utilizzo di soluzioni più efficienti e a più basso impatto senza intaccare l'efficienza operativa e il rispetto dei tempi di consegna. A tal proposito, il Gruppo Moncler incoraggia i propri partner logistici e distributivi ad applicare pratiche sostenibili quali, l'ottimizzazione dei carichi, l'identificazione di percorsi efficienti e l'impiego di mezzi di trasporto a più basso impatto ambientale;
- incoraggiare i propri dipendenti ad adottare soluzioni di trasporto alternative a più basso impatto (come ad esempio il servizio di bike sharing o di car pooling per le sedi corporate, ecc.) e a fornire il servizio di navetta presso i siti produttivi in modo tale da ridurre l'impatto della mobilità urbana.

Salvaguardia della biodiversità

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- promuovere la protezione degli habitat naturali e il benessere degli animali nelle aree dove sono localizzati i propri siti produttivi e le catene di fornitura, riconoscendo l'importanza di salvaguardare gli ecosistemi e la biodiversità;
- collaborare con i propri fornitori e partner esterni per valutare gli impatti e le dipendenze sulla biodiversità attraverso una mappatura delle aree di approvvigionamento delle materie prime strategiche (come ad esempio piuma, cotone, lana, ecc.) con l'obiettivo di identificare e gestire eventuali problematiche associate ad ogni contesto produttivo;
- definire e implementare progressivamente una strategia di biodiversità basata su una gerarchia di mitigazione volta a:
 - evitare di operare in aree o in prossimità di aree rilevanti in termini di biodiversità a livello globale o nazionale;
 - adottare misure volte a minimizzare l'intensità e l'estensione degli impatti che non possono essere evitati;
 - ripristinare le funzioni ecologiche di base atte a migliorare le condizioni degli ecosistemi degradati attraverso processi di approvvigionamento più consapevoli come, ad esempio, pratiche di gestione dei pascoli e delle foreste a più basso impatto.
- promuovere una gestione sostenibile delle foreste acquistando materiali cellulosici per gli imballaggi da catene di fornitura *deforestation-free* certificate *Forest Stewardship Council (FSC)* e/o *Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)*.

MONCLER

GROUP

Promozione di una corretta gestione delle risorse idriche e dei rifiuti

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- promuovere un uso efficiente delle risorse naturali, incluse le risorse idriche, e minimizzare la generazione di rifiuti presso i propri siti produttivi, uffici e negozi, monitorando costantemente i consumi di acqua e i volumi di rifiuti prodotti;
- valutare regolarmente i consumi idrici presso i propri siti e lungo la catena di fornitura e identificare potenziali rischi elevati associati alla scarsità, alla qualità e alla quantità di acqua (come ad esempio, rischi di inondazione e di siccità) lungo le aree di approvvigionamento delle proprie materie prime strategiche;
- gestire le risorse idriche utilizzate presso i propri siti e presso i propri fornitori diretti, identificando opportunità di innovazione e programmi per ridurre il consumo di acqua;
- gestire in modo corretto i rifiuti, in particolare le attività di riciclo/recupero di rifiuti non pericolosi, e applicare le migliori pratiche di smaltimento di materiali pericolosi presso le sedi corporate, i magazzini, i siti produttivi, hub logistico e distributivi, in linea con le strategie di gestione dei rifiuti (prevenzione, riduzione, riciclo, smaltimento);
- gestire tutti i rifiuti prodotti presso i propri siti unicamente attraverso partner autorizzati e riconosciuti;
- instaurare un dialogo costante con i partner e le organizzazioni per promuovere la conoscenza in merito all'economia circolare e identificare nuove soluzioni per utilizzare i rifiuti generati, con particolare attenzione agli scarti produttivi di tessuto.

Introduzione di prodotti a più basso impatto ambientale rispetto alle soluzioni convenzionali

Prodotti a più basso impatto ambientale rispetto alle soluzioni convenzionali

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- ideare e creare prodotti di altissima qualità capaci di durare nel tempo;
- promuovere l'implementazione di modelli di economia circolare e approcci basati sull'eco-design sia nei prodotti che nei processi produttivi agendo su diversi aspetti: dalla scelta di materiali riciclati o a più basso impatto ambientale, al design dei capi volto a favorirne il riciclo/recupero, a processi produttivi e imballaggi a più basso impatto ambientale fino ad iniziative volte a estendere l'utilizzo e la vita del prodotto (come ad esempio servizi di riparazione dei capi);
- svolgere annualmente una valutazione dell'impatto ambientale di determinati materiali e componenti attraverso analisi di Life Cycle Assessment (LCA) in linea con gli standard ISO per identificare e apportare le opportune modifiche nelle fasi di design e di scelta dei materiali;
- qualora possibile, ridurre l'utilizzo di materie prime convenzionali provenienti da fonti non rinnovabili e cercare di aumentare nelle collezioni l'utilizzo di materiali riciclati o altri a più basso impatto ambientale, mirati a minimizzare l'impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler. In particolare, il Gruppo Moncler sta progressivamente aumentando la quota di materie prime certificate e a più basso impatto nelle collezioni, a partire da quelle maggiormente utilizzate, ad esempio nylon riciclato e cotone "preferred" (riciclato, biologico o rigenerativo).

MONCLER

GROUP

Sostanze chimiche

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- implementare tutte le modifiche necessarie per ideare, produrre e utilizzare prodotti o servizi, in linea con le più recenti conoscenze scientifiche e tecniche, volte a prevenire ogni impatto negativo sulla salute, sulla sicurezza e sull'ambiente imputabili ai processi produttivi o al prodotto stesso. Il Gruppo Moncler implementa controlli rigorosi sulla sicurezza delle sostanze chimiche sia sui propri processi produttivi che sulla catena di fornitura;
- adottare un approccio proattivo per identificare e progressivamente eliminare le sostanze chimiche potenzialmente pericolose;
- richiedere contrattualmente ai fornitori e ai relativi sub-fornitori di essere conformi alla *Product Restricted Substances List* (PRSL) e alla *Manufacturing Restricted Substances List* (MRSL) in merito a parametri, sostanze, metodi e limiti di rilevazione;
- richiedere l'adozione di pratiche appropriate per la gestione, lo stoccaggio e lo smaltimento di sostanze chimiche, specialmente quelle pericolose, per prevenire l'inquinamento del suolo causato da sversamenti, perdite e scarichi impropri delle acque di superficie.

Imballaggi

Il Gruppo Moncler si impegna a:

- aderire alle linee guida del Manuale adottato a livello Gruppo nel corso del 2021 che definisce una serie di requisiti per gli imballaggi utilizzati negli uffici, nei negozi, per il cliente finale e quello logistico. Le linee guida contenute nel Manuale sono ispirate ai seguenti principi:
 - ridurre le quantità di materiali impiegati;
 - semplificare la struttura degli imballaggi in ottica di eco-design privilegiando articoli mono materiale o facilmente disassemblabili per favorirne il riutilizzo e la riciclabilità;
 - ridurre l'uso di materia prima vergine, soprattutto se di origine fossile, cercando di aumentare la quantità di materiali riciclati o provenienti da fonti rinnovabili certificate;
 - eliminare la plastica convenzionale monouso;
 - progettare articoli che possano essere usati a lungo, riusati e riciclati;
 - scegliere materiali con performance di sostenibilità validate, sostenute da prove documentali e misurazioni e che siano, ove possibile, certificate;
 - utilizzare materiali conformi alla *Product Restricted Substances List* (PRSL) e alla *Manufacturing Restricted Substances List* (MRSL) di Gruppo.
- promuovere costantemente l'innovazione attraverso programmi volti a migliorare il design degli imballaggi focalizzandosi principalmente sulla durabilità, riutilizzabilità e riciclabilità, e sulla riduzione dei materiali utilizzati.

Promozione di una cultura della sostenibilità

Il Gruppo Moncler si impegna a promuovere e diffondere una cultura della sostenibilità ambientale creando consapevolezza tra tutti gli stakeholder inclusi i dipendenti, i clienti finali, i clienti del canale wholesale, le comunità locali, i fornitori e i partner commerciali.

Il Gruppo crede che il coinvolgimento dei dipendenti nell'implementazione della Politica Ambientale sia fondamentale per il suo successo, in quanto la responsabilità verso la protezione dell'ambiente deve essere un

MONCLER

GROUP

impegno di tutti. Per tale motivo, il Gruppo si adopera per ispirare e motivare i dipendenti ad avere un ruolo attivo, condividendo informazioni e organizzando attività di formazione, promuovendo e rafforzando la consapevolezza dei temi ambientali e i comportamenti responsabili. Tutti i dipendenti sono incoraggiati, attraverso linee guida e programmi, a ridurre l'utilizzo di energia, a rispettare la raccolta differenziata dei rifiuti e a minimizzare il consumo di carta e plastica.

Il Gruppo Moncler promuove lo sviluppo di una consapevolezza ambientale e l'implementazione di pratiche rispettose dell'ambiente tra i propri fornitori e partner commerciali attraverso il proprio Codice di Condotta dei Fornitori.

Il Gruppo Moncler collabora anche con altri stakeholder esterni in merito alle tematiche ambientali come investitori, partner, università, organizzazioni non governative (ONG) e organizzazioni sindacali.

Inoltre, consapevole delle sfide che il mondo sta affrontando e dello sforzo congiunto necessario per fronteggiarle, Moncler è parte del *The Fashion Pact*, una coalizione di aziende multinazionali leader del settore della moda e del tessile, che insieme a fornitori e distributori, si impegna a raggiungere obiettivi condivisi focalizzati su tre aree principali: contrastare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

Le interazioni con i clienti rappresentano per il Gruppo Moncler anche un'opportunità per fornire informazioni in merito ai materiali "preferred" utilizzati nei prodotti e promuovere il servizio di riparazione volto ad estendere la vita del capo.

APPLICAZIONE DELLA POLITICA

Modalità di gestione

L'approccio ambientale adottato dal Gruppo Moncler si fonda su un'attenta gestione dei rischi a livello di sedi corporate, hub logistico e propri siti produttivi. Tale approccio si basa sull'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard ISO 14001.

Il Gruppo Moncler monitora regolarmente la propria performance ambientale non solo per garantire la protezione dell'ambiente ma anche per valutare le misure di miglioramento implementate, facendo leva sulle conoscenze specifiche del settore e i progressi scientifici.

Il Gruppo Moncler riconosce nell'approccio precauzionale alla protezione dell'ambiente uno dei principi fondamentali del suo modo di operare. Con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali, il Gruppo Moncler si adopera per identificare prontamente, valutare e prevenire ogni rischio ambientale implementando misure di mitigazione e di adattamento appropriate.

Inoltre, il Gruppo Moncler si impegna a monitorare il rischio presso i siti dei propri fornitori attraverso attività di audit svolti da enti terzi indipendenti atti a verificare il rispetto degli standard richiesti dal Gruppo, migliorare la gestione del rischio e supportare un miglioramento continuo della catena di fornitura.

Trasparenza e rendicontazione

La trasparenza è un principio fondamentale che ispira le relazioni del Gruppo Moncler con tutti i propri stakeholder.

Il Gruppo Moncler si impegna a pubblicare regolarmente le proprie performance ambientali e utilizza diversi strumenti di comunicazione, tra cui la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria, dove viene resa pubblica la performance ambientale del Gruppo, i progressi fatti e le ambizioni future e dove vengono evidenziati i

MONCLER

GROUP

principali impatti economici, sociali e ambientali. Le informazioni rilevanti relative alle performance ambientali del Gruppo sono inoltre disponibili sul sito web aziendale (www.monclergroup.com).

La Politica Ambientale è messa a conoscenza di tutti gli stakeholder interni ed esterni per condividere i principi ambientali del Gruppo e diffondere una cultura della sostenibilità.

Responsabilità e meccanismo di segnalazione

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., dopo aver ricevuto l'opinione del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, è l'organo responsabile per l'approvazione, l'adozione e la supervisione del rispetto di tale Politica da parte del Gruppo Moncler.

Al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità è affidata dal Consiglio di Amministrazione la supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività di impresa e alle sue dinamiche di interazione con gli stakeholder, attraverso la definizione delle linee strategiche di sostenibilità e del relativo piano d'azione (Piano di Sostenibilità) che include temi quali il cambiamento climatico e la biodiversità.

Il Dipartimento di Sostenibilità ha la responsabilità di proporre la strategia di sostenibilità del Gruppo, identificare, segnalare prontamente ai vertici aziendali e gestire, in collaborazione con le funzioni preposte, i rischi legati alle tematiche di sostenibilità, tra cui quelli che si riferiscono al cambiamento climatico e alla biodiversità, nonché individuare aree e progetti di miglioramento, contribuendo così alla creazione di valore di lungo periodo. Redige, inoltre, la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria e diffonde la cultura della sostenibilità all'interno del Gruppo. Il Dipartimento promuove, infine, il dialogo con gli stakeholder e, insieme alla funzione Investor Relations, risponde alle richieste informative delle agenzie di rating di sostenibilità e degli Investitori Socialmente Responsabili (SRI).

Tutte le persone sono responsabili, nella rispettiva area di competenza, per il miglioramento delle performance ambientali. Il rispetto di tale Politica può essere oggetto di audit da parte del Gruppo Moncler o da parte di una terza parte designata dal Gruppo, in ogni momento senza preavviso e a propria discrezione.

Chiunque a conoscenza di una violazione, effettiva o sospetta, della legge o dei principi della Politica, è tenuto a comunicarlo prontamente. Tali situazioni includono violazioni da parte di dipendenti, consulenti, partner, agenti, fornitori o chiunque agisca per conto del fornitore o del Gruppo.

Le segnalazioni possono essere effettuate 24 ore al giorno, sette giorni a settimana, attraverso la pagina web Moncler.ethicspoint.com disponibile anche nella sezione del sito web aziendale dedicata al meccanismo di whistleblowing o attraverso una lettera indirizzata alla sede principale di Moncler (Industries S.p.A. - Whistleblowing, Via Solari, 33, 20144, Milano, Italia).

Aggiornamenti della Politica

La Politica è aggiornata periodicamente qualora si verificassero cambiamenti di contesto, fossero necessari aggiornamenti sul livello di raggiungimento degli obiettivi ambientali al fine di essere sempre allineata alle migliori *best practice* internazionali.

Questa è la versione aggiornata della Politica, la cui prima versione era stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 24 ottobre 2017.