

Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2024

Risultati Principali

MONCLER
GROUP

Piano Strategico di Sostenibilità 2020-2025

Le nostre priorità strategiche

L'impegno per uno sviluppo sostenibile è parte integrante del modello di business del Gruppo. Il Piano Strategico di Sostenibilità si focalizza su cinque priorità: lotta ai cambiamenti climatici e salvaguardia della biodiversità, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Act on Climate & Nature



Ridurre le emissioni.
Adottare energie rinnovabili.
Tutelare la biodiversità.

Think Circular & Bold



Creare prodotti pensati per durare.
Utilizzare materiali "preferred".
Ridurre gli sprechi.

Be Fair



Promuovere una catena di fornitura tracciata e responsabile.

Nurture Uniqueness



Accogliere tutti.
Valorizzare la diversità sempre.
Esprimersi liberamente ovunque.

Give Back



Supportare le comunità locali.
Donare tempo e valore.

Sostenibilità: il nostro percorso

2015



Moncler predispose il suo primo Piano e Bilancio di Sostenibilità.

2016



Gli uffici e i negozi in Italia ottengono la certificazione OHSAS 18001.

2017



Dopo l'Italia, anche l'unità produttiva in Romania ottiene le certificazioni OHSAS 18001 e ISO 14001.

2018



Moncler estende la certificazione OHSAS 18001 a tutti gli uffici e negozi in Europa e Stati Uniti e la ISO 14001 alle sedi corporate italiane e alla sede logistica.

Moncler ottiene da RobecoSAM l'Industry Mover Sustainability Award nel settore Textiles, Apparel & Luxury Goods e entra in alcuni indici ECPI focalizzati su aspetti sia finanziari sia ESG.

2019



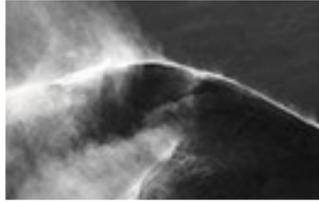
Gli indici Dow Jones Sustainability World e Europe riconoscono Moncler come Industry Leader del settore Textiles, Apparel & Luxury Goods. Moncler aderisce al The Fashion Pact.

Viene lanciato sul mercato il piumino BIO-based e carbon neutral ideato con materiali di origine vegetale e naturale e una gamma di prodotti realizzati con materiali riciclati per la linea Grenoble.

La certificazione OHSAS 18001 viene estesa a livello globale.

Sostenibilità: il nostro percorso

2020



Moncler presenta il suo Piano Strategico di Sostenibilità. Gli indici Dow Jones Sustainability World e Europe confermano la leadership di Moncler come Industry Leader del settore Textiles, Apparel & Luxury Good. Nasce il Comitato per la Diversità, Equità e Inclusione per rafforzare la cultura dell'inclusione e della diversità.

2021



Stone Island entra a far parte di Moncler e aderisce al nuovo Piano Strategico di Sostenibilità a livello Gruppo. Moncler realizza il 30% dei capispalla Genius 2021 con tessuti "preferred" (materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler per esempio riciclati, biologici, o certificati in linea con specifici standard).

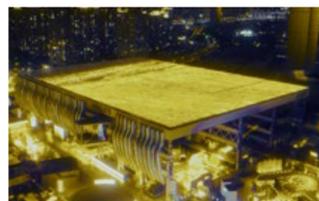
2022



Moncler aderisce a Re.Crea, il consorzio fondato per organizzare la gestione dei prodotti del settore tessile e moda a fine vita e per promuovere la ricerca e lo sviluppo di soluzioni di riciclo innovative. Moncler si impegna a diventare carbon neutral entro il 2050. Moncler aderisce a UN Global Compact e si propone di condividere, sostenere e rispettare i dieci principi universali sui diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Sostenibilità: il nostro percorso

2023



In occasione dell'ampliamento del polo produttivo in Romania, Moncler inaugura una scuola dell'infanzia per i figli dei dipendenti che offre un'educazione innovativa sviluppata dall'organizzazione Reggio Children.

Il Gruppo introduce una nuova politica globale a favore della genitorialità che garantisce un congedo interamente retribuito della durata di 16 settimane per tutti i neogenitori dipendenti dei brand Moncler e Stone Island.

2024



Per il sesto anno consecutivo Moncler è in cima al settore Textiles, Apparel & Luxury Goods negli indici Dow Jones Best-in-Class World e Europe.

Tutti gli obiettivi annuali del Piano di Sostenibilità sono stati raggiunti (vedi pagine seguenti).



I risultati del nostro impegno nel 2024



Act on Climate & Nature

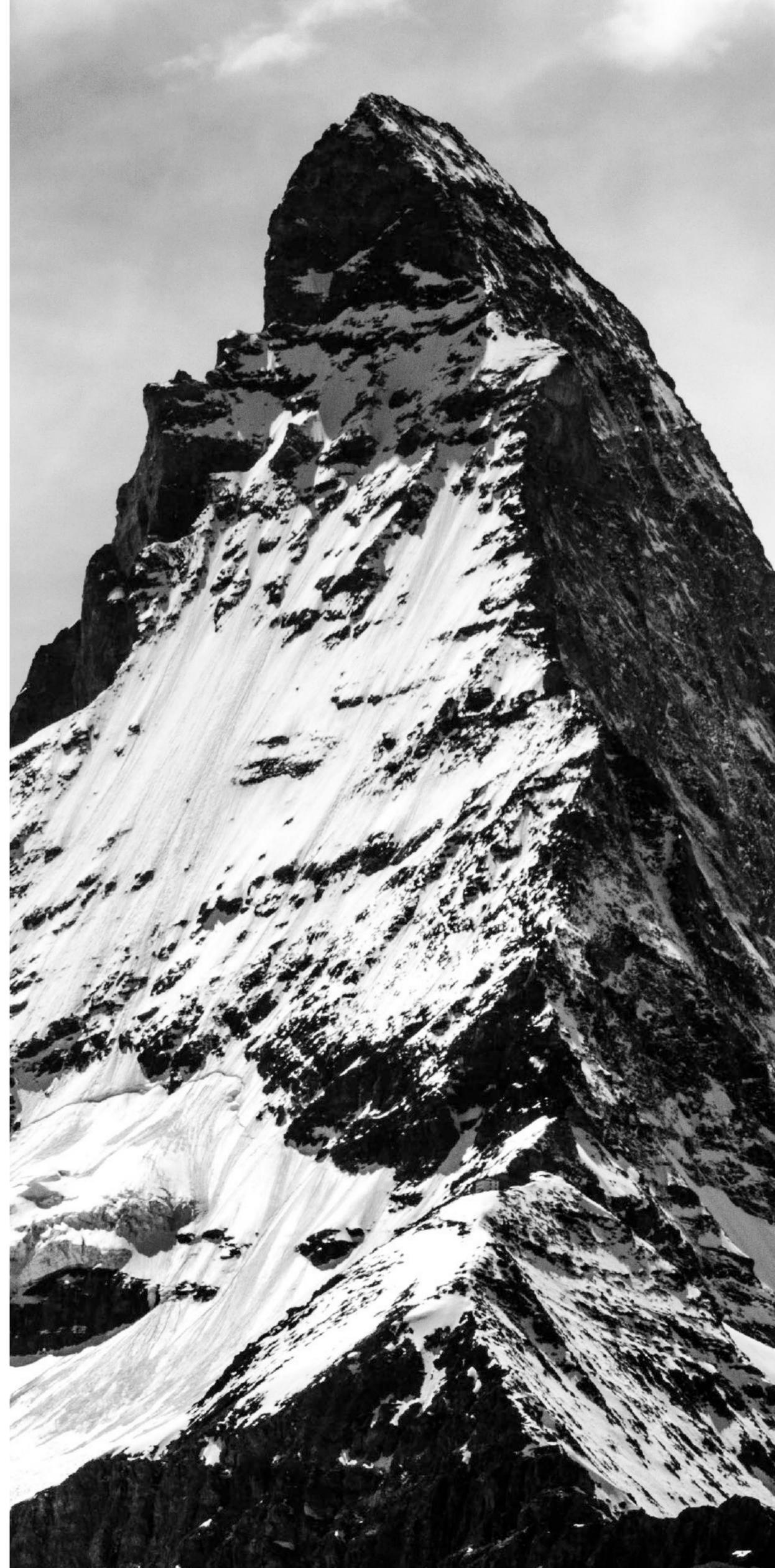


Ridurre le emissioni.

Adottare energie rinnovabili.

Tutelare la biodiversità.

Agiamo consapevoli che sia fondamentale preservare le risorse naturali, proteggere la biodiversità e contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici riducendo l'impatto sull'ambiente.



Act on Climate & Nature



-6% le emissioni CO₂e assolute scope 1 e 2 rispetto al 2023

Obiettivo on time

Entro il 2030, riduzione del 70% delle emissioni CO₂e assolute dello scope 1 e 2 vs 2021 (in linea con l'ambizione "1.5°C" dell'iniziativa Science Based Target).

-5% le emissioni CO₂e scope 3 assolute rispetto al 2023

Obiettivo on time

Entro il 2030, riduzione del 52% delle emissioni CO₂e dello scope 3 per unità di prodotto vendute vs 2021 (in linea con l'ambizione "well-below 2°C" dell'iniziativa science based target).

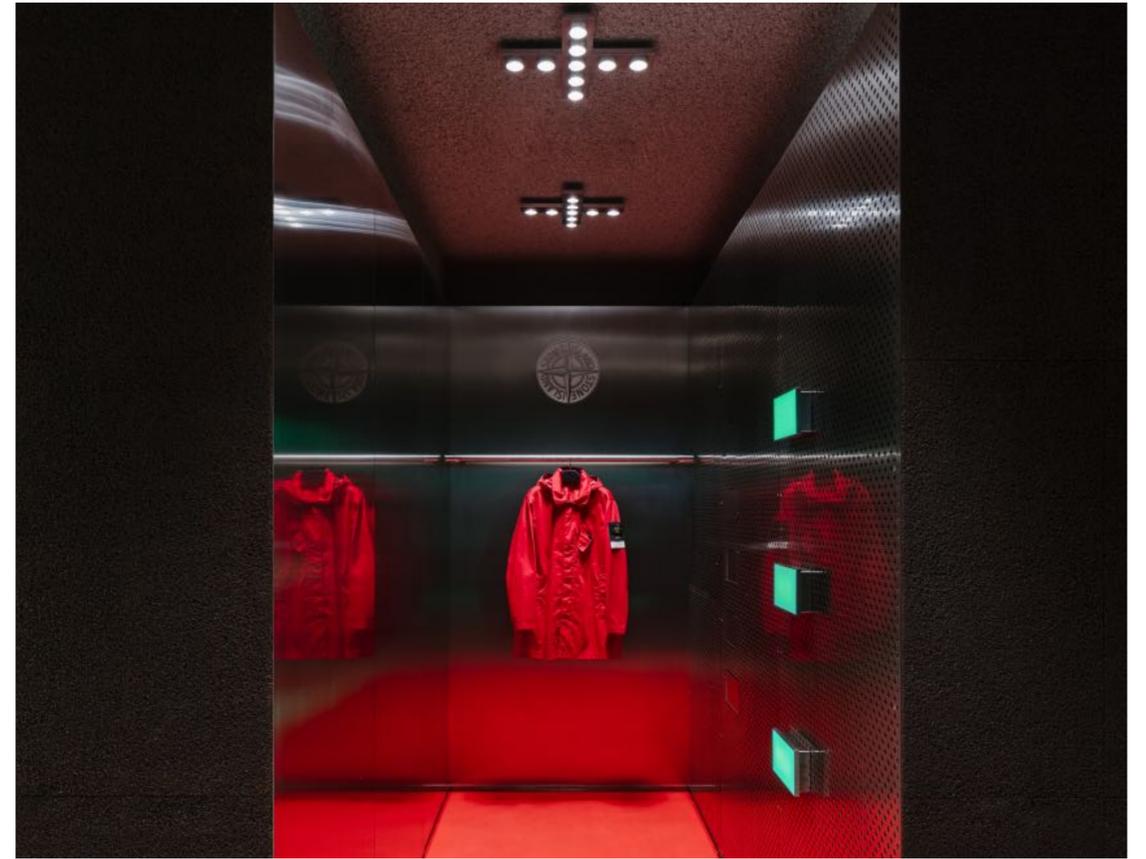
Mantenuta la carbon neutrality in tutte le sedi aziendali a gestione diretta nel mondo (uffici, negozi, sedi produttive e polo logistico)

Obiettivo raggiunto

100% dell'energia elettrica in tutte le sedi aziendali a gestione diretta nel mondo proviene da fonti rinnovabili dal 2023

Obiettivo raggiunto

Act on Climate & Nature



**98% del parco auto mondiale del Gruppo
è ibrido o elettrico**

Obiettivo raggiunto

**Processo di certificazione LEED for Building
Design and Construction avviato per il nuovo
Headquarter di Moncler a Milano la cui
realizzazione sarà finalizzata nel 2025**

Obiettivo on time

**Certificazione LEED per i nuovi negozi
del Gruppo nel mondo**

Obiettivo raggiunto

**Valutazioni energetiche lungo la catena
di fornitura, promozione dell'energia da fonti
rinnovabili e supporto ai fornitori
nella definizione di target di riduzione
delle emissioni CO₂**

Obiettivo raggiunto

Act on Climate & Nature



Aggiornata l'analisi dell'impatto sulla biodiversità delle materie prime strategiche secondo gli sviluppi dei Science Based Targets for Nature

Obiettivo raggiunto

Esteso il progetto di agricoltura rigenerativa in Australia per la filiera della lana e proseguiti i progetti in India e negli Stati Uniti per la filiera del cotone

Obiettivo raggiunto

Carta e cartone utilizzati dal Gruppo provengono da foreste gestite responsabilmente

Obiettivo on time

Entro il 2025, supportare iniziative di *Zero Deforestation* e gestione sostenibile delle foreste.



Focus

Decarbonizzazione della catena di fornitura

Il Gruppo Moncler collabora attivamente con i propri fornitori per monitorare i consumi energetici, e definire obiettivi e piani mirati alla riduzione della loro impronta di carbonio.

Negli ultimi anni, ha avviato un'attività di mappatura dei consumi energetici e della relativa tipologia di energia utilizzata lungo la filiera con l'obiettivo di integrare i dati primari dei processi produttivi nella *carbon footprint* di Gruppo e individuare, insieme ai propri fornitori, opportunità di efficientamento energetico e il passaggio a energie da fonti rinnovabili.

Nel 2024, grazie al supporto consulenziale finanziato dal Gruppo, alcuni fornitori hanno implementato misure di efficientamento energetico identificate durante le diagnosi energetiche, mentre altri hanno avviato il passaggio all'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili. Durante l'anno, è stata inoltre intensificata la collaborazione con un gruppo selezionato di fornitori, attraverso una campagna di sensibilizzazione che promuove l'adozione delle migliori pratiche di settore, la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni e l'incremento dell'utilizzo di energia rinnovabile. Guardando al futuro, il Gruppo continuerà a collaborare con i fornitori che presentano processi di lavorazione più intensivi dal punto di vista energetico (ad esempio, tintura o finissaggio) per stimolarli all'attuazione di programmi di efficienza energetica. Per rafforzare ulteriormente questo approccio, nel 2024, il Gruppo Moncler ha creato un comitato dedicato alla supervisione del programma di decarbonizzazione della filiera, favorendo la collaborazione tra funzioni aziendali e fornitori.



Focus

Promozione di progetti di agricoltura rigenerativa

L'agricoltura rigenerativa è un approccio che mira a migliorare la salute e la fertilità del suolo, aumentandone la capacità di assorbimento di carbonio dall'atmosfera, oltre che proteggere le risorse idriche e la biodiversità.

Dal 2022 il Gruppo è impegnato a sostenere le pratiche di agricoltura rigenerativa legate alle filiere del cotone e della lana.

Dal 2023, il Gruppo aderisce a due specifici progetti legati alla filiera del cotone: il progetto pilota *Unlock Programme* in India e Stati Uniti, promosso dal *The Fashion Pact*, e il progetto *Cotton 2040* del *Ecosystem Services Market Consortium (ESMC)* in Alabama e Tennessee, entrambi volti a supportare i coltivatori di cotone nell'applicazione di pratiche agricole rigenerative.

Nel 2024, il Gruppo ha continuato a sostenere il progetto collettivo *Unlock*, che nel corso dell'anno è arrivato a coinvolgere più di 10.000 agricoltori indiani e americani, e ha proseguito la collaborazione con ESMC ampliando i progetti in Tennessee.

Nel 2023, il Gruppo ha anche avviato un progetto di agricoltura rigenerativa nella filiera della lana in Australia con *PUR Projet* promuovendo l'utilizzo di pratiche agricole rigenerative durante le fasi di allevamento degli animali. Nel corso dello scorso anno, questo progetto ha visto un'estensione, attraverso l'ampliamento del numero di allevamenti coinvolti e alcuni affinamenti di specifiche pratiche agricole, grazie anche al supporto di collaborazioni ed *expertise* locali.

Think Circular & Bold



Creare prodotti pensati per durare.

Utilizzare materiali “preferred”*.

Ridurre gli sprechi.

Alla luce delle nuove sfide che il mondo deve affrontare, ci impegniamo nella ricerca di soluzioni a basso impatto ambientale da integrare nella progettazione e nella realizzazione dei nostri prodotti. La revisione delle varie fasi del ciclo di vita dei prodotti, in un’ottica di economia circolare, è sempre più al centro dell’attenzione per ridurre al minimo le risorse utilizzate, prolungare la vita dei capi e promuovere il recupero dei materiali.

*Materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler (per esempio riciclati, biologici, o certificati in linea con specifici standard).



Think Circular & Bold



>43% di filati e tessuti delle collezioni 2024 realizzati con materiali “preferred”

Obiettivo on time

Oltre il 50% di filati e tessuti realizzati con materiali “preferred” nelle collezioni 2025.

>50% del nylon utilizzato nelle collezioni 2024 prodotto con materiale riciclato

Obiettivo on time

50% di nylon “preferred” utilizzato nelle collezioni 2025.

~37% di cotone biologico o riciclato utilizzato nelle collezioni 2024

Obiettivo on time

50% di cotone “preferred” utilizzato nelle collezioni 2025.

~93% di lana merino certificata mulesing free utilizzata nelle collezioni 2024

Obiettivo on time

100% lana merino certificata mulesing free nelle collezioni 2025.

~70% di lana certificata utilizzata nelle collezioni 2024

Obiettivo on time

70% di lana certificata secondo specifici standard (ad esempio Responsible Wool Standard – RWS, Nativa, Sustainawool) nelle collezioni 2025.

Think Circular & Bold



**Servizio extra-life di riparazione “avanzata”
dei capi Moncler attivo su scala globale**

Obiettivo raggiunto

**Riciclato il 100% degli scarti di nylon
provenienti dalle sedi produttive dirette.
Il riciclo è stato esteso al network esterno
di produzione di outerwear Moncler,
raggiungendo oltre il 55% del totale
degli scarti di nylon outerwear**

Obiettivo raggiunto

**Imballaggi logistici del Gruppo realizzati
esclusivamente con materiali “preferred”**

Obiettivo raggiunto

**100% dei dipendenti nel mondo coinvolti in un
programma di formazione sui temi ambientali**

Obiettivo raggiunto

Think Circular & Bold



**Eliminazione della plastica monouso
vergine di origine fossile**

Obiettivo raggiunto

**100% del packaging destinato al cliente
finale di Moncler e Stone Island realizzato
con materiali “preferred”**

Obiettivo raggiunto



Focus

Utilizzo di materiali “preferred”

Il Gruppo da alcuni anni sta introducendo nelle proprie collezioni prodotti realizzati con materiali “preferred”, ovvero quei materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler per esempio riciclati, biologici o certificati secondo specifici standard.

Dal 2023, oltre a concentrarsi su progetti specifici, come il piumino bio-based o il progetto *Moncler Born to Protect*, il Gruppo Moncler, in linea con gli impegni del Piano di Sostenibilità 2020-2025 e sulla base di quanto definito nel *Raw Material Manual*, ha inserito progressivamente materie prime a più basso impatto rispetto a quelle convenzionali utilizzate dal Gruppo all'interno delle collezioni Moncler e Stone Island, e mira a integrare nelle collezioni oltre il 50% di tessuti e filati “preferred” entro il 2025. Il lavoro e l'impegno dei team coinvolti hanno portato ad un progresso significativo: nel 2024, oltre il 43% di tessuti e filati utilizzati nelle collezioni di Moncler e Stone Island era a più basso impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo. Questo risultato è stato ottenuto grazie all'adozione di oltre il 50% di nylon riciclato, di oltre il 43% di poliestere riciclato, di circa il 37% di cotone da pratiche biologiche o riciclato, di circa il 70% di lana certificata (ad esempio *Responsible Wool Standard* o *Nativa* o *Sustainawool*), del 100% alpaca certificato *Responsible Alpaca Standard*, e del 100% mohair certificato *Responsible Mohair Standard*.

Be Fair



Promuovere una catena di fornitura
tracciata e responsabile.

Crediamo nell'importanza dello sviluppo di sinergie e collaborazioni
sempre più strette con coloro che, non solo garantiscono eccellenza
nella performance produttiva, ma che condividono i nostri valori
e aspettative anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.



Be Fair



Collezioni del Gruppo Moncler fur free

Obiettivo raggiunto

Materie prime strategiche tracciate: nylon, poliestere, cotone, lana e piuma

Obiettivo raggiunto

Materie prime strategiche in linea con il Raw Material Manual di Gruppo pubblicato nel 2024

Obiettivo raggiunto

100% dei fornitori di piuma conformi ai moduli sui diritti umani e ambientali inclusi nel protocollo DIST (RDS per Stone Island)

Obiettivo raggiunto

Be Fair



>95% dei “critical supplier” allineati ai più alti livelli degli standard di compliance sociale e ambientale di Gruppo

Obiettivo on time

Almeno l'80% dei “critical supplier” allineati ai più alti livelli dello standard di compliance sociale e ambientale del Gruppo Moncler.

Coinvolto l'86% dei “critical supplier” in un'analisi sul “living wage”

Obiettivo on time

Entro il 2025, coinvolgere e valutare la totalità dei “critical supplier” in un'analisi sul “living wage”.

Attività di sensibilizzazione dei fornitori volta a promuovere l'importanza dei processi di certificazione in materia di salute e sicurezza e ambiente

Obiettivo raggiunto



Focus

Formazione e programmi di Capacity Building

Il Gruppo utilizza anche la formazione e il *capacity building* come strumenti per prevenire potenziali impatti negativi e contestualmente promuovere una gestione responsabile delle tematiche sociali e ambientali lungo la catena di fornitura. In questo ambito, nel 2024 è proseguita la formazione sul Codice Etico tramite un modulo dedicato disponibile sul portale fornitori, che include una sezione specifica sui principi di rispetto dei diritti umani. La partecipazione a questo corso è richiesta a tutti i fornitori al momento della registrazione sul portale. Inoltre, il Gruppo, con il supporto dell'*International Training Centre of the International Labour Organization (ITCILO)*, ha continuato a offrire formazione mirata sui diritti umani sia ai propri dipendenti sia ai fornitori. Il corso è tradotto in tutte le lingue rilevanti per il Gruppo e viene aggiornato annualmente.

Sono inoltre proseguiti i programmi di *capacity building* su temi chiave come il *living wage* e sull'importanza di adottare meccanismi di efficienza energetica e promuovere l'uso di energia rinnovabile lungo la filiera, coinvolgendo complessivamente 41 fornitori durante l'anno.

Nurture Uniqueness



Accogliere tutti.

Valorizzare la diversità sempre.

Esprimersi liberamente ovunque.

Siamo consapevoli dell'importanza del contributo delle persone alla creazione di valore a lungo termine. Ricerchiamo i migliori talenti e investiamo nella loro crescita professionale e nella promozione del loro benessere, in un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e stimolante in cui l'unicità di ciascuno è un valore aggiunto sul quale investire attivamente ogni giorno.



Nurture Uniqueness



70% di donne sul totale della popolazione aziendale

Obiettivo on time

Entro il 2025, $\geq 50\%$ di donne sul totale della popolazione aziendale.

52% di manager donne sul totale del management

Obiettivo on time

Entro il 2025, $\geq 50\%$ di manager donne sul totale del management.

56% di junior manager donne sul totale degli junior manager

Obiettivo on time

Entro il 2025, $\geq 50\%$ di junior manager donne sul totale degli junior manager.

41% di top manager donne sul totale dei top manager

Obiettivo on time

Entro il 2025, $\geq 50\%$ di top manager donne sul totale dei top manager.

55% di manager donne nelle funzioni che generano ricavi

Obiettivo on time

Entro il 2025, $\geq 50\%$ di manager donne nelle funzioni che generano ricavi sul totale dei manager nelle funzioni che generano ricavi.

Nurture Uniqueness



61% di donne in posizioni STEM (science, technology, engineering, and mathematics)

Obiettivo on time

Entro il 2025, $\geq 50\%$ di donne in posizioni STEM sul totale delle posizioni STEM.

100% dei dipendenti coinvolti in un programma di formazione su temi di diversità, equità e inclusione

Obiettivo raggiunto

Esteso MONCampus, il programma di formazione aziendale per giovani talenti, a livello internazionale coinvolgendo tutte le Region del Gruppo

Obiettivo raggiunto

Nurture Uniqueness



Aggiornamento del sistema aziendale di valutazione della performance con un focus sull'inclusività

Obiettivo on time

Entro il 2025, aggiornamento del modello di leadership PIUMA, il sistema aziendale di valutazione della performance, con un focus sull'inclusività.

Ottenuta la Certificazione Equal Pay per l'Headquarter del marchio Moncler in Italia

Obiettivo on time

Entro il 2025, Certificazione Equal Pay a livello mondo per il marchio Moncler.

Siglato l'accordo per la banca ore solidale, consentendo ai dipendenti del Gruppo in Italia di donare giornate di ferie ai colleghi in difficoltà, con un contributo equivalente offerto dall'azienda

Obiettivo raggiunto

Nurture Uniqueness



Survey MONVoice sul clima interno con un tasso di risposta del 92% coinvolgendo 6.777 persone a livello Gruppo e lanciata la seconda survey sulla DE&I

Obiettivo raggiunto

Costituiti gruppi di lavoro locali in ogni Region del Gruppo, che sono stati coinvolti nella definizione di attività in ambito DE&I

Obiettivo raggiunto



Focus

Leadership Academy

Per il Gruppo Moncler, investire nel capitale umano significa, da un lato, potenziare le competenze dei dipendenti e promuovere il miglioramento continuo e, dall'altro, garantire un costante allineamento alle esigenze in evoluzione dell'organizzazione. Nel 2024, è nata la *Leadership Academy*, un programma di apprendimento strutturato su più livelli per sviluppare le competenze di leadership in linea con i valori aziendali. La *Leadership Academy* è progettata per adattarsi alla fase di carriera di ciascun dipendente, accompagnandone la crescita dai ruoli *entry-level* fino alla dirigenza, con percorsi di sviluppo personalizzati: da *eMpower*, il programma focalizzato sull'empowerment dei giovani professionisti, inclusi tirocinanti e neoassunti, a *Connections*, l'iniziativa di *learning* che si concentra sulla costruzione di una cultura basata sulla collaborazione, innovazione ed eccellenza, sino a *Building Leadership* e *Building Bridges* progettati per manager, senior manager e dirigenti, con l'obiettivo di sviluppare competenze di leadership efficaci per guidare i team e creare ambienti di lavoro coesi e positivi. Sempre nell'ambito della *Leadership Academy* è stato sviluppato un percorso formativo di circa 600 ore, dedicato ai dipendenti con mansioni di coordinamento della "smart factory" di Trebaseleghe (Padova) focalizzato su comunicazione, feedback, motivazione e collaborazione. Questo impegno contribuisce a costruire una squadra solida e pronta ad affrontare le sfide future con competenze sempre aggiornate e all'avanguardia.



Focus

Certificazione EDGE

Al fine di verificare la corretta applicazione della propria politica salariale, il Gruppo monitora che i livelli salariali di ingresso, senza differenze tra uomini e donne, siano uguali o superiori al minimo previsto dalla legge o dalla contrattazione collettiva in tutti i paesi in cui opera. Inoltre, implementa annualmente un processo di revisione retributiva per valorizzare le performance delle proprie risorse, promuovendo una cultura del merito.

In coerenza con l'approccio di equità e trasparenza, il Gruppo si è impegnato a ottenere, entro il 2025, la certificazione EDGE, da parte terza e imparziale, in materia di equità salariale per il marchio Moncler a livello globale, dopo averlo ottenuto a livello Italia nel 2024. In particolare, nel corso dell'anno, le analisi iniziate sulla popolazione corporate in Italia sono proseguite in altri paesi con l'obiettivo di estendere la certificazione EDGE a livello globale. Sono stati coinvolti Corea del Sud, Giappone, Cina continentale, Francia, Stati Uniti e Romania.

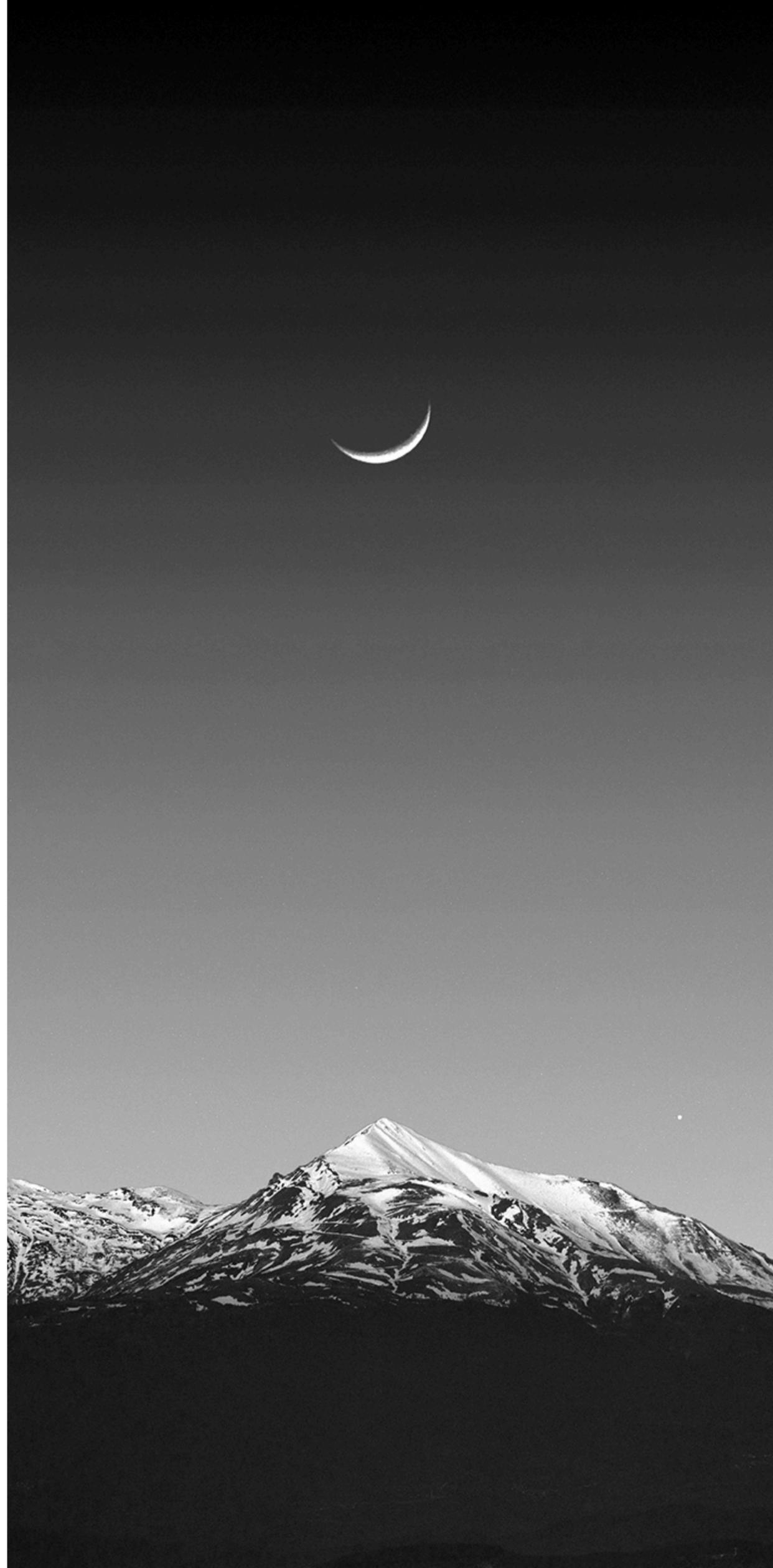
Ad oggi, attraverso tale metodologia sono stati evidenziati scostamenti salariali *unexplained* entro la soglia del 5%.

Give Back



Supportare le comunità locali.
Donare tempo e valore.

Ci impegniamo a sostenere le comunità locali e a dialogare in maniera aperta e collaborativa con diverse organizzazioni benefiche. Un sostegno attivo frutto della consapevolezza che lo sviluppo di un'azienda non può che avvenire in sintonia e nel pieno rispetto della comunità.



Give Back



Oltre 165.000 persone protette dal freddo nel corso degli ultimi 8 anni

Obiettivo on time

Entro il 2025, 150.000 persone in difficoltà protette dal freddo (2020-2025).

100% della popolazione aziendale elegibile impegnata in progetti di volontariato

Obiettivo raggiunto

Supportato il progetto biennale di Fondazione TOG dedicato ai bambini con patologie neurologiche complesse e volto a integrare l'innovativa tecnologia Eye-tracking presso il proprio domicilio

Obiettivo raggiunto

Focus

Fondazione TOG

Moncler si impegna a contribuire al benessere della comunità in cui opera sia promuovendo progetti autonomi sia supportando a vario titolo organizzazioni che operano in campo sociale. Da settembre 2024 Moncler supporta Fondazione TOG con il progetto biennale intitolato “comunicare, giocare, imparare: un nuovo Eye-tracking per i bambini con patologie neurologiche complesse”. Fondazione TOG nasce con l’obiettivo di offrire cure specialistiche a bambini con patologie neurologiche complesse e, negli anni, è diventata un centro di eccellenza nel campo della riabilitazione, dell’educazione e dell’orientamento scolastico per i ragazzi con queste disabilità, offrendo sostegno anche alle loro famiglie. Pioniera nell’utilizzo di tecnologie innovative per favorire lo sviluppo motorio, cognitivo e comunicativo dei bambini, la Fondazione, grazie al supporto di Moncler, ha avuto la possibilità di sviluppare ulteriormente lo studio e l’applicazione dell’Eye-tracking. Questa tecnologia rende possibile la comunicazione di bambini o ragazzi con difficoltà di verbalizzazione o patologie neurologiche gravi, che altrimenti non potrebbero esprimersi, contribuendo a migliorare la loro qualità della vita e il percorso riabilitativo.

Ad oggi, sono quindici i bambini che utilizzano due dispositivi eye-tracking presso il centro TOG. Parallelamente, la Fondazione TOG condurrà una ricerca sull’impatto di questa tecnologia e, dal 2025, offrirà un servizio di valutazione accessibile anche a bambini non seguiti dalla Fondazione.

Rating di Sostenibilità

Dow Jones Best-in-Class World e Europe Indices

Per il sesto anno consecutivo Moncler si conferma negli Indici Dow Jones Best-in-Class World e Europe ottenendo, nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2024, il punteggio più alto (90/100) del settore 'Textiles, Apparel & Luxury Goods', al 17 ottobre 2024.

CDP

Il Gruppo Moncler ha ottenuto per il secondo anno consecutivo il massimo rating (A), confermandosi nella climate "A list" di CDP, per la sua leadership in tema di trasparenza e gestione delle tematiche legate ai cambiamenti climatici.

MSCI

Nel 2024 per il secondo anno consecutivo Moncler è stata valutata AAA da MSCI ESG Research che fornisce rating di sostenibilità di società internazionali quotate e di alcune aziende private valutandole su una scala da AAA a CCC.



Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

Questi progressi riflettono la dedizione e l'impegno delle nostre persone e dei nostri partner, e rafforzano la nostra volontà e consapevolezza che questo sforzo collettivo non deve rallentare.

Il nostro viaggio continua e, mentre celebriamo questi risultati, rimaniamo concentrati sul nostro percorso di miglioramento costante.

Grazie,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Remo Ruffini".

MONCLER
GROUP