

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. AGGIORNAMENTO DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2025

Milano, 13 febbraio 2025 – A parziale variazione di quanto comunicato il 29 ottobre 2024, Moncler S.p.A. rende noto che la riunione del 6 marzo 2025 prevista per l’approvazione del Progetto di Bilancio d’Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024 non si terrà in quanto i predetti documenti sono stati esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna.

Di seguito si riporta il calendario degli eventi societari aggiornato.

Data	Evento
Giovedì, 13 febbraio 2025	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio d’Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024 (*)
Mercoledì, 16 aprile 2025	Assemblea dei Soci per l’approvazione del Bilancio d’Esercizio al 31 dicembre 2024
Mercoledì, 16 aprile 2025	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’ <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2025 (*)
Mercoledì, 23 luglio 2025	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025 (*)
Martedì, 28 ottobre 2025	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’ <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2025 (*)

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

(*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Manager
investor.relations@moncler.com

Francesca Mari
Strategic Planning and Investor Relations Analyst
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
Tel. +39 348 2905202
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.