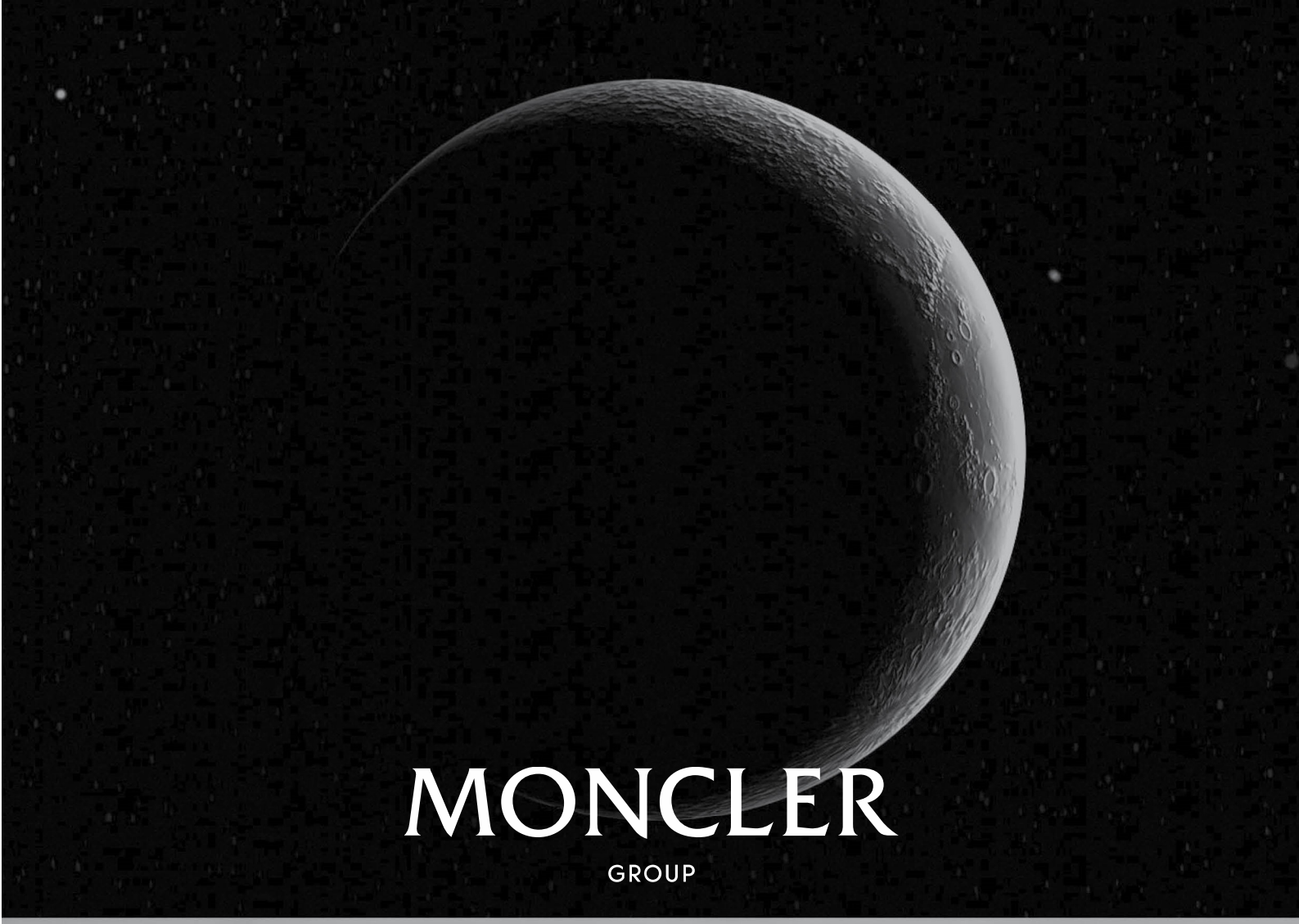


MONCLER

GROUP

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2024

INDICE

DATI SOCIETARI 3
ORGANI SOCIALI 4
STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024 5
COMPOSIZIONE DEL GRUPPO 6

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE 9
Andamento della gestione 10
Fatti di rilievo avvenuti nel corso del primo semestre 2024 19
Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2024 19
Evoluzione prevedibile della gestione 20
Operazioni con parti correlate 21
Operazioni atipiche e/o inusuali 21
Azioni proprie 21

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO 22
Prospetto consolidato di conto economico 23
Prospetto consolidato di conto economico complessivo 24
Prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria 25
Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto 26
Rendiconto finanziario consolidato 27

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024 28

ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 66

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO 67

DATI SOCIETARI

SEDE LEGALE

Moncler S.p.A
Via Enrico Stendhal, 47
20144 Milano – Italia
Tel. +39 02 422 03 500

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Venezia, 1
35010 Trebaseleghe (Padova) – Italia
Tel. +39 049 93 23 111
Fax. +39 049 93 23 339

DATI SOCIETARI

Capitale sociale sottoscritto e versato Euro 54.961.190,80
P.IVA, Codice fiscale e n° iscrizione C.C.I.A.A.: 04642290961
Iscr. R.E.A. di Milano n° 1763158

UFFICI E SHOWROOM

Milano Via Solari, 33
Milano Via Savona, 56

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Remo Ruffini	Presidente e Amministratore Delegato
Marco De Benedetti	Vice Presidente Amministratore Non Esecutivo Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Nomine e Remunerazione
Roberto Eggs	Amministratore Esecutivo
Bettina Fetzer	Amministratore Indipendente
Gabriele Galateri di Genola	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Alessandra Gritti	Amministratore Indipendente Lead Independent Director Comitato Nomine e Remunerazione Comitato Parti Correlate
Jeanne Jackson	Amministratore Indipendente
Diva Moriani	Amministratore Indipendente Comitato Nomine e Remunerazione Comitato Parti Correlate
Guido Pianaroli	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Parti Correlate
Carlo Rivetti	Amministratore Non Esecutivo
Luciano Santel	Amministratore Esecutivo
Maria Sharapova	Amministratore Indipendente

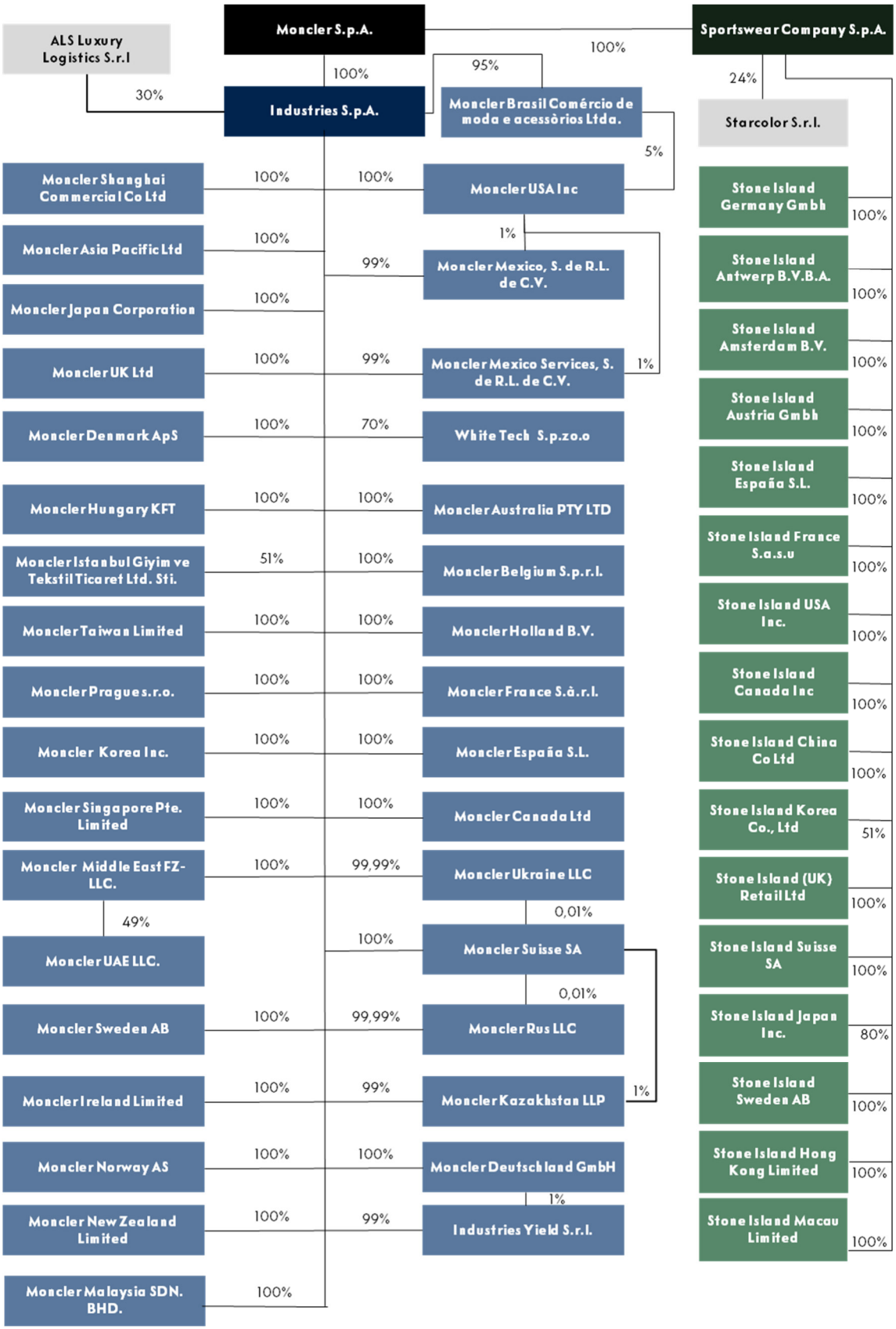
COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Losi	Presidente
Carolyn Dittmeier	Sindaco effettivo
Nadia Fontana	Sindaco effettivo
Federica Albizzati	Sindaco supplente
Lorenzo Mauro Banfi	Sindaco supplente

REVISORI ESTERNI

Deloitte & Touche S.p.A.

STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024



COMPOSIZIONE DEL GRUPPO

Il Bilancio Consolidato del Gruppo Moncler al 30 giugno 2024 include Moncler S.p.A. ("Moncler" Capogruppo), Industries S.p.A., Sportswear Company S.p.A. (società direttamente controllate da Moncler), e 51 società consolidate nelle quali la Capogruppo detiene indirettamente la maggioranza dei diritti di voto, o sulle quali esercita il controllo, o dalle quali è in grado di ottenere benefici in virtù del suo potere di governarne le politiche finanziarie ed operative.

Area di consolidamento

Moncler S.p.A.	Società Capogruppo proprietaria dei marchi Moncler e Stone Island
Industries S.p.A.	Società sub holding per il marchio Moncler, direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e dei canali distributivi (wholesale e retail in Italia) e licenziataria del marchio Moncler
Industries Yield S.r.l.	Società che svolge attività di confezione di prodotti di abbigliamento
Moncler Asia Pacific Ltd	Società che gestisce DOS ad Hong Kong SAR e a Macao SAR
Moncler Australia PTY Ltd	Società che gestisce DOS in Australia
Moncler Belgium S.p.r.l.	Società che gestisce DOS in Belgio
Moncler Brasil Comércio de moda e acessòrios Ltda.	Società che gestisce DOS in Brasile
Moncler Canada Ltd	Società che gestisce DOS in Canada
Moncler Denmark ApS	Società che gestisce DOS in Danimarca
Moncler Deutschland GmbH	Società che gestisce negozi a gestione diretta (DOS) e promuove prodotti Moncler in Germania ed Austria
Moncler España SL	Società che gestisce DOS in Spagna
Moncler France S.à.r.l.	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Francia
Moncler Holland B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Moncler Hungary KFT	Società che gestisce DOS in Ungheria
Moncler Ireland Limited	Società che gestisce DOS in Irlanda
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti.	Società che gestisce DOS in Turchia
Moncler Japan Corporation	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Moncler in Giappone
Moncler Kazakhstan LLP	Società che gestisce DOS in Kazakistan
Moncler Korea Inc.	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Corea del Sud

Moncler Malaysia SDN. BHD.	Società che gestirà DOS in Malesia
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Società che gestisce DOS in Messico
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Società inattiva
Moncler Middle East FZ-LLC	Società holding per l'area Middle East
Moncler New Zealand Limited	Società che gestirà DOS in Nuova Zelanda
Moncler Norway AS	Società che gestisce DOS in Norvegia
Moncler Prague s.r.o.	Società che gestisce DOS in Repubblica Ceca
Moncler Rus LLC	Società inattiva che gestiva DOS in Russia
Moncler Shanghai Commercial Co Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Moncler Singapore Pte. Limited	Società che gestisce DOS in Singapore
Moncler Suisse SA	Società che gestisce DOS in Svizzera
Moncler Sweden AB	Società che gestisce DOS in Svezia
Moncler Taiwan Limited	Società che gestisce DOS nella Regione di Taiwan
Moncler UAE LLC	Società che gestisce DOS negli Emirati Arabi Uniti
Moncler UK Ltd	Società che gestisce DOS nel Regno Unito
Moncler Ukraine LLC	Società che gestiva DOS in Ucraina, ora inattiva
Moncler USA Inc.	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti in Nord America
White Tech Sp.zo.o.	Società che svolge attività di controllo qualità sulla piuma
Sportswear Company S.p.A.	Società sub holding per il marchio Stone Island direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e dei canali distributivi (wholesale e retail in Italia) e licenziataria del marchio Stone Island
Stone Island Amsterdam B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Stone Island Antwerp B.V.B.A.	Società che gestisce DOS in Belgio
Stone Island Austria Gmbh	Società che gestisce DOS in Austria
Stone Island Canada Inc.	Società che gestisce DOS in Canada
Stone Island China Co., Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Stone Island España S.L.	Società che gestisce DOS in Spagna
Stone Island France S.a.s.u.	Società che gestisce DOS in Francia
Stone Island Germany GmbH	Società che funge da Agente per le zone Germania ed Austria e gestisce DOS in Germania
Stone Island Hong Kong Limited	Società che gestisce DOS a Hong Kong
Stone Island Japan Inc.	Società che gestisce DOS in Giappone

Stone Island Korea Co., Ltd	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Stone Island in Corea del Sud
Stone Island Macau Limited	Società che gestisce DOS a Macau
Stone Island (UK) Retail Ltd	Società che gestisce DOS nel Regno Unito
Stone Island Suisse SA	Società che gestisce DOS in Svizzera
Stone Island Sweden AB	Società che gestisce DOS in Svezia
Stone Island USA Inc	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti in USA

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

ANDAMENTO DELLA GESTIONE[1]
FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2024
FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2024
EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE
OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI
AZIONI PROPRIE

[1] Questa nota si applica a tutto il documento: i dati includono gli impatti dell'implementazione del principio contabile IFRS 16 se non diversamente specificato, crescite a tassi di cambio costanti se non diversamente specificato, la posizione finanziaria netta esclude i debiti finanziari per leasing.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

RISULTATI ECONOMICI

Di seguito si riporta il prospetto di Conto Economico Consolidato relativo al primo semestre 2024, comparato con i dati relativi al primo semestre 2023.

(Euro 000)	H1 2024	% sui ricavi	H1 2023	% sui ricavi
RICAVI	1.230.163	100,0%	1.136.590	100,0%
performance anno su anno	+8%		+24%	
PROFITTO LORDO	943.084	76,7%	850.989	74,9%
Spese di vendita	(419.270)	(34,1%)	(374.746)	(33,0%)
Spese generali ed amministrative	(166.349)	(13,5%)	(156.893)	(13,8%)
Spese di marketing	(98.810)	(8,0%)	(101.557)	(8,9%)
EBIT	258.655	21,0%	217.793	19,2%
Proventi / (oneri) finanziari	(1.556)	(0,1%)	(11.328)	(1,0%)
Risultato ante imposte	257.099	20,9%	206.465	18,2%
Imposte sul reddito	(76.354)	(6,2%)	(61.116)	(5,4%)
Aliquota fiscale	29,7%		29,6%	
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	180.741	14,7%	145.351	12,8%

RICONCILIAZIONE DELL'EBITDA

(Euro 000)	H1 2024	% sui ricavi	H1 2023	% sui ricavi
EBIT	258.655	21,0%	217.793	19,2%
Ammortamenti mat. e immateriali	60.408	4,9%	54.638	4,8%
Ammortamenti dei diritti d'uso	90.779	7,4%	88.049	7,7%
Piani ad incentivazione azionaria	21.870	1,8%	19.734	1,7%
EBITDA adj.	431.712	35,1%	380.214	33,5%
Affitti collegati ai diritti d'uso	(104.815)	(8,5%)	(98.797)	(8,7%)
EBITDA adj. pre IFRS 16	326.897	26,6%	281.417	24,8%

RICAVI CONSOLIDATI

Nella prima metà del 2024 il Gruppo Moncler ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 1.230,2 milioni, in crescita dell'11% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 1.041,3 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 188,9 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a Euro 412,2 milioni, +3% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. I marchi Moncler e Stone Island hanno registrato nel trimestre rispettivamente Euro 336,3 milioni e Euro 75,9 milioni di ricavi.

MONCLER GROUP: RICAVI PER BRAND

GRUPPO MONCLER	H1 2024		H1 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Moncler	1.041.277	84,6%	935.027	82,3%	+11%	+15%
Stone Island	188.886	15,4%	201.563	17,7%	-6%	-5%
RICAVI	1.230.163	100,0%	1.136.590	100,0%	+8%	+11%

ANALISI DEI RICAVI DI MONCLER BRAND

Nei primi sei mesi del 2024 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.041,3 milioni, in aumento del 15% cFX rispetto alla prima metà del 2023.

Nel secondo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 336,3 milioni, in crescita del 5% cFX anno su anno, nonostante una base di confronto molto sfidante, sostenuti dalla solida crescita registrata nel canale DTC, con un contributo positivo da tutte le regioni.

MONCLER BRAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

MONCLER	H1 2024		H1 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	512.995	49,3%	456.771	48,9%	+12%	+19%
EMEA	380.578	36,5%	340.651	36,4%	+12%	+12%
Americhe	147.704	14,2%	137.605	14,7%	+7%	+8%
RICAVI	1.041.277	100,0%	935.027	100,0%	+11%	+15%

I ricavi in Asia (che include APAC, Giappone e Corea) sono stati pari a Euro 513,0 milioni nel primo semestre, in crescita del 19% cFX rispetto al primo semestre 2023. Nel secondo trimestre i ricavi della regione sono cresciuti del 6% cFX anno su anno, trainati dalla forte crescita registrata in Giappone, sostenuta soprattutto dai turisti, e dalla performance positiva della Cina continentale, nonostante la difficile base di confronto e l'aumento dei consumi cinesi all'estero. La Corea e il resto dell'APAC hanno registrato trend più deboli.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 380,6 milioni nel primo semestre 2024, +12% cFX rispetto al primo semestre del 2023. Nel secondo trimestre i ricavi nella regione sono aumentati del 6%

cFX anno su anno, sostenuti dalla solida domanda da parte dei turisti e dal contributo positivo dei consumatori locali. I clienti cinesi, americani e coreani si sono confermati i principali contributori degli acquisti da parte dei turisti nella regione.

Nel primo semestre 2024 i ricavi delle Americhe sono cresciuti dell'8% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel secondo trimestre i ricavi della regione sono calati dell'1% cFX anno su anno, con la performance positiva registrata nel canale DTC compensata dal calo nel canale wholesale.

MONCLER BRAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

MONCLER	H1 2024		H1 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	875.749	84,1%	757.494	81,0%	+16%	+19%
Wholesale	165.528	15,9%	177.533	19,0%	-7%	-5%
RICAVI	1.041.277	100,0%	935.027	100,0%	+11%	+15%

Nel primo semestre 2024 il canale DTC ha conseguito ricavi pari a Euro 875,7 milioni, in aumento del 19% cFX rispetto al primo semestre 2023. I ricavi nel secondo trimestre del 2024 sono cresciuti dell'8% cFX anno su anno, nonostante una base di confronto molto sfidante. Tutte e tre le regioni hanno registrato una crescita positiva, in particolare modo l'EMEA, grazie soprattutto alla domanda da parte dei turisti. La crescita del canale DTC nel secondo trimestre è stata penalizzata dalla debole performance del canale online diretto in tutte le regioni.

Nel primo semestre 2024 i ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*Comparable Store Sales Growth*[2]) hanno registrato un +14% rispetto al primo semestre del 2023.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 165,5 milioni nel primo semestre 2024, in calo del 5% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel secondo trimestre, i ricavi di questo canale sono diminuiti del 5% cFX anno su anno, principalmente impattati dalle azioni in corso volte a migliorare la qualità della rete distributiva.

Al 30 giugno 2024 la rete di negozi monomarca del marchio Moncler può contare su 277 punti vendita diretti retail (DOS), in aumento netto di 2 unità rispetto al 31 marzo 2024, tra cui la conversione di Macao Four Seasons e l'apertura di JiNan Mixc in Cina. Inoltre, il marchio Moncler gestisce 56 *shop-in-shop* (SiS) wholesale.

[2] Il dato di Comparable Store Sales Growth (CSSG) considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

MONCLER: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

MONCLER	30/06/2024	31/03/2024	31/12/2023
Asia	137	135	132
EMEA	95	95	95
Americhe	45	45	45
RETAIL	277	275	272
WHOLESALE	56	56	57

ANALISI DEI RICAVI DI STONE ISLAND BRAND

Nel primo semestre 2024 Stone Island ha generato ricavi pari a Euro 188,9 milioni, in calo del 5% cFX rispetto al primo semestre del 2023.

Nel secondo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 75,9 milioni, in calo del 4% cFX anno su anno, con il declino registrato nel canale wholesale quasi interamente compensato dalla forte crescita a doppia cifra del canale DTC.

STONE ISLAND BRAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

STONE ISLAND	H1 2024		H1 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	46.684	24,7%	38.806	19,3%	+20%	+27%
EMEA	128.856	68,2%	145.645	72,3%	-12%	-12%
Americhe	13.346	7,1%	17.112	8,5%	-22%	-21%
RICAVI	188.886	100,0%	201.563	100,0%	-6%	-5%

L'Asia (che include APAC, Giappone e Corea) ha raggiunto Euro 46,7 milioni di ricavi nella prima metà del 2024, in crescita del 27% cFX rispetto al primo semestre del 2023. Nel secondo trimestre la regione è cresciuta del 27% cFX grazie principalmente alla forte performance del Giappone e alla solida crescita dell'APAC. L'andamento della Corea è rimasto più debole rispetto ad altre aree dell'Asia.

Nel primo semestre 2024 la regione EMEA, che continua a rappresentare l'area geografica più rilevante per il brand, ha registrato ricavi pari a Euro 128,9 milioni, in calo del 12% cFX rispetto al primo semestre del 2023. Nel secondo trimestre i ricavi hanno registrato un calo dell'11% cFX anno su anno, con la forte crescita a doppia cifra del canale DTC non sufficiente a compensare pienamente il declino registrato dal canale wholesale.

Nel primo semestre del 2024 le Americhe hanno registrato un calo del 21% cFX rispetto al primo semestre del 2023. Nel secondo trimestre la regione ha registrato un calo del 15% cFX anno su anno. La performance positiva del canale DTC nel trimestre è stata più che compensata dal declino del canale wholesale, che ha continuato a risentire di trend di business difficili soprattutto tra i *department store*, oltre che di interventi in atto volti a rafforzare la qualità del canale distributivo.

STONE ISLAND BRAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

STONE ISLAND	H1 2024		H1 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	92.609	49,0%	73.716	36,6%	+26%	+29%
Wholesale	96.277	51,0%	127.847	63,4%	-25%	-24%
RICAVI	188.886	100,0%	201.563	100,0%	-6%	-5%

Nei primi sei mesi del 2024 il canale DTC ha registrato ricavi pari a Euro 92,6 milioni, +29% cFX rispetto al primo semestre 2023, arrivando a rappresentare il 49% del totale dei ricavi del primo semestre 2024. Nel secondo trimestre, i ricavi del canale sono aumentati del 27% cFX anno su anno, grazie al contributo positivo di tutte le regioni, in particolare modo Asia ed EMEA.

Nella prima metà del 2024 il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 96,3 milioni, in calo del 24% cFX rispetto al primo semestre 2023. Nel secondo trimestre i ricavi hanno registrato un calo del 28% cFX anno su anno, impattato da trend di mercato sfidanti in questo canale e dal rigoroso controllo sui volumi adottato al fine di continuare a migliorare la qualità della rete distributiva.

Al 30 giugno 2024 la rete di negozi monomarca Stone Island può contare su 85 punti vendita diretti retail (DOS), un aumento netto di 2 unità rispetto al 31 marzo 2024, tra cui l'apertura di Vienna Kohlmarkt. Inoltre, il marchio Stone Island conta 13 negozi monomarca wholesale.

STONE ISLAND: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

STONE ISLAND	30/06/2024	31/03/2024	31/12/2023
Asia	51	50	48
EMEA	27	26	26
Americhe	7	7	7
RETAIL	85	83	81
WHOLESALE	13	13	15

RISULTATI DI CONTO ECONOMICO DI GRUPPO

Nei primi sei mesi del 2024 il profitto lordo consolidato è stato pari a Euro 943,1 milioni con un'incidenza sui ricavi del 76,7% rispetto al 74,9% dello stesso periodo del 2023. L'aumento della marginalità è stato principalmente guidato dal mix di canale, con una maggiore incidenza del canale DTC sia per Moncler sia per Stone Island.

Le spese di vendita nel primo semestre 2024 sono state pari a Euro 419,3 milioni rispetto a Euro 374,7 milioni nel primo semestre 2023, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,1%, superiore rispetto allo stesso periodo del 2023 (33,0%) per effetto della maggiore incidenza del canale DTC. Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 166,3 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 13,5% che riflette gli investimenti in corso nella struttura organizzativa, rispetto a Euro 156,9 milioni nel primo semestre del 2023 (13,8% dei ricavi). Nel primo semestre del 2024 le spese generali ed amministrative includono un provento straordinario pari a Euro 7,5 milioni relativo al rimborso assicurativo riconosciuto in seguito all'attacco *malware* del dicembre 2021.

Le spese di marketing sono state pari a Euro 98,8 milioni, con un'incidenza sui ricavi dell'8,0%, rispetto a 8,9% nella prima metà del 2023. Le minori spese di marketing nella prima parte del 2024 rispetto al primo semestre 2023 (e la relativa minore incidenza sui ricavi) sono interamente dovute ad una ripartizione leggermente più equilibrata tra il primo e il secondo semestre delle attività di marketing rispetto all'anno precedente. Il management continua a prevedere un'incidenza delle spese di marketing sui ricavi pari a circa il 7% a fine anno, in linea con l'anno fiscale precedente.

Gli ammortamenti, escludendo quelli relativi ai diritti iscritti in applicazione del principio contabile IFRS 16, sono stati pari a Euro 60,4 milioni rispetto a Euro 54,6 milioni nel primo semestre 2023.

L'EBIT di Gruppo è stato pari a Euro 258,7 milioni con un margine del 21,0%, rispetto a Euro 217,8 milioni nel primo semestre 2023 con un margine del 19,2%.

Nel primo semestre del 2024 gli oneri finanziari netti sono stati pari a Euro 1,6 milioni, rispetto a Euro 11,3 milioni nella prima metà del 2023. La riduzione è dovuta a un ammontare più elevato di proventi finanziari per via dei tassi di interesse più elevati ed alla migliore gestione della cassa.

L'aliquota fiscale nel primo semestre del 2024 è stata pari a 29,7% rispetto a 29,6% nel primo semestre del 2023.

Il risultato netto di Gruppo è stato pari a Euro 180,7 milioni, rispetto a Euro 145,4 milioni nel primo semestre del 2023.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Di seguito si riporta lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2024, comparato al 31 dicembre 2023 ed al 30 giugno 2023.

(Euro 000)	30/06/2024	31/12/2023	30/06/2023
Marchi	999.354	999.354	999.354
Avviamento	603.417	603.417	603.417
Attività immobilizzate	437.980	442.098	398.066
Attività per il diritto di utilizzo	746.620	737.501	771.034
Capitale circolante netto	262.233	240.200	242.193
Altre attività / (passività) nette	52.417	3.177	134.262
CAPITALE INVESTITO	3.102.021	3.025.747	3.148.326
Indebitamento finanziario netto / (cassa netta)	(845.845)	(1.033.693)	(470.745)
Debiti finanziari per leasing	815.847	805.177	837.687
Fondo TFR e altri fondi non correnti	38.766	39.834	36.316
Patrimonio netto	3.093.253	3.214.429	2.745.068
TOTALE FONTI	3.102.021	3.025.747	3.148.326

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

Il capitale circolante netto consolidato al 30 giugno 2024 era pari a Euro 262,2 milioni rispetto a Euro 242,2 milioni al 30 giugno 2023, con un'incidenza sui ricavi degli ultimi dodici mesi pari all'8,5% (8,6% al 30 giugno 2023), a conferma del continuo e rigoroso controllo sul capitale circolante in entrambi i marchi, Moncler e Stone Island.

(Euro 000)	30/06/2024	31/12/2023	30/06/2023
Debiti commerciali	(390.360)	(538.586)	(422.453)
Rimanenze	499.893	453.178	486.797
Crediti verso clienti	152.700	325.608	177.849
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	262.233	240.200	242.193
% sui ricavi ultimi dodici mesi	8,5%	8,0%	8,6%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 giugno 2024 la posizione finanziaria netta (escludendo gli effetti del principio contabile IFRS 16) era positiva e pari a Euro 845,8 milioni rispetto a Euro 1.033,7 milioni di cassa netta al 31 dicembre 2023 e a Euro 470,7 milioni al 30 giugno 2023. La variazione registrata nel semestre è derivata principalmente dal pagamento di Euro 303,1 milioni di dividendi. Come richiesto dal principio contabile IFRS 16, il Gruppo ha contabilizzato *lease liabilities* che sono risultate pari a Euro 815,8 milioni al 30 giugno 2024 rispetto a Euro 805,2 milioni al 31 dicembre 2023 e a Euro 837,7 milioni al 30 giugno 2023.

(Euro 000)	30/06/2024	31/12/2023	30/06/2023
Cassa e banche	803.401	998.799	488.518
Debiti finanziari al netto di altre attività finanziarie correnti	42.444	34.894	(17.773)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	845.845	1.033.693	470.745
Debiti finanziari per leasing	(815.847)	(805.177)	(837.687)

Di seguito si riporta il rendiconto finanziario consolidato riclassificato relativo al primo semestre 2024 e 2023.

(Euro 000)	H1 2024	H1 2023
EBIT	258.655	217.793
Ammortamenti	60.408	54.638
Altre variazioni non monetarie	7.834	8.986
Variazioni del capitale circolante netto	(22.033)	(50.519)
Variazione degli altri crediti / (debiti) correnti e non correnti	(59.838)	(135.674)
Investimenti netti	(56.120)	(69.474)
CASH FLOW DELLA GESTIONE OPERATIVA	188.906	25.750
Proventi / (oneri) finanziari	13.297	2.244
Imposte sul reddito	(76.562)	(61.850)
FREE CASH FLOW	125.641	(33.856)
Dividendi pagati	(303.062)	(300.270)
Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni	(10.427)	(13.352)
NET CASH FLOW	(187.848)	(347.478)
Posizione finanziaria netta - Inizio del periodo	1.033.693	818.223
Posizione finanziaria netta - Fine del periodo	845.845	470.745
VARIAZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(187.848)	(347.478)

Il *net cash flow* nel primo semestre del 2024 è stato negativo e pari a Euro 187,8 milioni, dopo il pagamento di Euro 303,1 milioni di dividendi (su un totale di Euro 310,7 milioni di distribuzione di dividendi approvata), rispetto a un *net cash flow* negativo pari a Euro 347,5 milioni nel primo semestre del 2023.

INVESTIMENTI NETTI

Nel primo semestre del 2024 sono stati effettuati investimenti netti per Euro 56,1 milioni, rispetto a Euro 69,5 milioni nel primo semestre 2023, a causa di una diversa ripartizione degli investimenti tra il primo e il secondo semestre rispetto all'anno precedente. Gli investimenti relativi alla rete distributiva sono stati pari a Euro 30,8 milioni e gli investimenti legati all'infrastruttura sono stati pari a Euro 25,3 milioni, principalmente relativi all'*Information Technology* e a progetti in ambito *digital*. Il management continua a prevedere un'incidenza degli investimenti netti sui ricavi pari a circa il 6% a fine anno, in linea con l'anno fiscale precedente.

(Euro 000)	30/06/2024	31/12/2023	30/06/2023
Distribuzione	30.804	100.738	37.900
Infrastruttura	25.316	73.330	31.574
INVESTIMENTI NETTI	56.120	174.068	69.474
% sui ricavi	4,6%	5,8%	6,1%

Disclaimer

La presente relazione contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), in particolare nelle sezioni intitolate "Evoluzione prevedibile della gestione" e "Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2024" relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Moncler. Tali previsioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, hanno una componente di rischiosità ed incertezza in quanto si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse la volatilità e il deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2024

MONCLER JAPAN

In data 28 marzo 2024 Moncler Japan Corporation ha acquistato dal socio giapponese (Yagi Tsusho Ltd) la sua partecipazione in Moncler Japan Corporation pari al 5,06% del capitale sociale, per un esborso di Euro 9,3 milioni. A seguito di questo acquisto Moncler, tramite la controllata Industries S.p.A., detiene l'intero capitale sociale di Moncler Japan Corporation.

DIVIDENDI

In data 24 aprile 2024 l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato il Bilancio d'Esercizio di Moncler al 31 dicembre 2023 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario lordo pari a Euro 1,15 per azione (Euro 1,12 per azione nell'anno precedente). L'esborso connesso a tale distribuzione è stato pari a Euro 303,1 milioni.

PIANO DI PERFORMANCE SHARES 2024

In data 24 aprile 2024 il Consiglio di Amministrazione di Moncler, a seguito della delibera assembleare, ha approvato l'attuazione al piano di *stock grant* denominato "Piano di Performance Shares 2024" e ha deliberato, con il parere favorevole del Comitato Nomine e Remunerazione, l'assegnazione di azioni fino ad un massimo di 1.109.219 azioni a favore di n. 198 beneficiari – tra i quali vi sono gli Amministratori Esecutivi e i Dirigenti con responsabilità strategiche – subordinatamente al raggiungimento degli obbiettivi di performance al termine del *vesting period* triennale.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2024

Nessun fatto di rilievo è avvenuto dopo il 30 giugno 2024.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il contesto macroeconomico globale è altamente complesso e volatile, e i trend nel settore del lusso sono in via di normalizzazione.

Alla luce di questo panorama incerto e delle dinamiche di mercato in continua evoluzione, il Gruppo mantiene un approccio prudente, con focus sulla propria flessibilità operativa e reattività, continuando ad investire nella propria organizzazione e nelle proprie persone per rafforzare ulteriormente l'esecuzione della propria strategia, con l'obiettivo di rimanere su una solida traiettoria di crescita.

Queste le principali linee strategiche di sviluppo.

RAFFORZAMENTO DI TUTTE LE DIMENSIONI DEL MARCHIO MONCLER IN TUTTE LE STAGIONI DELL'ANNO. Nel corso del 2024 Moncler continuerà a rafforzare le tre dimensioni del marchio (*Moncler Collection, Moncler Grenoble* e *Moncler Genius*) attraverso eventi distintivi e strategie di marketing mirate. Con un nuovo straordinario evento a Shanghai il prossimo ottobre, *Moncler Genius* continuerà ad evolversi come piattaforma di *co-creation* e *re-creation*, svolgendo un ruolo di brand *recruiter*, basato sul coinvolgimento di nuovi talenti che abbracceranno nuove forme di creatività fra design, intrattenimento, musica e sport andando ben oltre la moda. *Moncler Collection* vedrà la celebrazione in una chiave contemporanea di altri capi iconici che hanno fatto la storia del marchio fino ad oggi attraverso collezioni e *concept* rilevanti per tutte le stagioni dell'anno. *Moncler Grenoble*, la dimensione del brand più vicina al suo DNA, dopo la straordinaria *brand experience* tenutasi a febbraio 2024 a St. Moritz, continuerà a rafforzare la propria percezione con iniziative di marketing dedicate ed una collezione più ampia e completa orientata alla performance e adatta a tutte le stagioni dell'anno, sempre unendo qualità tecniche e stile.

SVILUPPO DEL PROSSIMO CAPITOLO DI CRESCITA PER STONE ISLAND FACENDO LEVA SULLE SOLIDE FONDAMENTA DEL MARCHIO. Il 2024 segna l'inizio del nuovo capitolo di evoluzione di Stone Island, inaugurato ufficialmente a gennaio 2024 durante la settimana della moda uomo di Milano, quando è stata svelata la nuova campagna pubblicitaria globale e presentato il nuovo manifesto del marchio, "*The Compass Inside*". Stone Island continuerà ad alimentare la visibilità ottenuta negli ultimi mesi attraverso un piano articolato di attivazioni e iniziative di marketing, con momenti di comunicazione previsti per ogni mese dell'anno. La nuova strategia di comunicazione e di brand contribuirà a far evolvere a livello mondiale la visibilità e il posizionamento unico di Stone Island, un brand che trae la propria matrice identificativa e valoriale nella cultura della ricerca e della sperimentazione. Il marchio proseguirà nel suo percorso di sviluppo a livello internazionale e nel migliorare progressivamente la propria rete di distribuzione, tramite una strategia molto selettiva nel canale wholesale e il rafforzamento del canale DTC, sia fisico sia digitale. La prevista internalizzazione della piattaforma di e-commerce del marchio sarà fondamentale per esprimere il pieno potenziale del canale digitale e della strategia *omnichannel*.

CRESCITA SOSTENIBILE E RESPONSABILE. Il Gruppo Moncler crede in uno sviluppo sostenibile e responsabile, nell'ottica di un valore condiviso che risponda alle aspettative degli stakeholder e coerente con la strategia di lungo periodo di Gruppo. Un approccio che si basa non solo sull'impegno a porsi obiettivi sempre più sfidanti, ma anche sulla consapevolezza che ogni azione ha degli impatti sulla società e sull'ambiente dove operiamo. Anche nel corso del 2024 Moncler si impegna ad implementare le azioni ed i progetti necessari per perseguire gli obiettivi di sostenibilità pubblicati nel Piano 2020-2025. Le cinque priorità strategiche del Piano di Sostenibilità sono: cambiamenti climatici e biodiversità, economia circolare e innovazione, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le informazioni relative ai rapporti con parti correlate sono presentate rispettivamente nella Nota 10.1 del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato.

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali rilevanti in termini di impatto sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo e della Capogruppo.

AZIONI PROPRIE

Moncler detiene n. 4.199.510 azioni proprie al 31 dicembre 2023, pari all' 1,5% del capitale sociale.

***

Milano, 24 luglio 2024

Per il Consiglio di Amministrazione

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato (Euro/000)	Note	1° semestre 2024	di cui parti correlate (nota 10.1)	1° semestre 2023	di cui parti correlate (nota 10.1)
Ricavi	4.1	1.230.163	441	1.136.590	517
Costo del venduto	4.2	(287.079)	(18.324)	(285.601)	(8.294)
Margine lordo		943.084		850.989	
Spese di vendita	4.3	(419.270)	(1.263)	(374.746)	(1.287)
Spese generali ed amministrative	4.4	(166.349)	(19.931)	(156.893)	(12.025)
Spese di marketing	4.5	(98.810)		(101.557)	
Risultato operativo	4.6	258.655		217.793	
Proventi finanziari	4.7	16.430		4.984	
Oneri finanziari	4.7	(17.986)		(16.312)	
Risultato ante imposte		257.099		206.465	
Imposte sul reddito	4.8	(76.354)		(61.116)	
Risultato Netto, incluso Risultato di Terzi		180.745		145.349	
Risultato di terzi		(4)		2	
Risultato Netto di Gruppo		180.741		145.351	
Utile (perdita) base per azione (in Euro)	5.16	0,67		0,54	
Utile (perdita) diluito/a per azione (in Euro)	5.16	0,66		0,54	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Conto economico complessivo consolidato (Euro/000)	Note	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Utile (perdita) del periodo		180.745	145.349
Utili (perdite) sui derivati di copertura	5.16	2.574	7.996
Utili (perdite) dalla conversione dei bilanci di imprese estere	5.16	(11.468)	(27.613)
Componenti che possono essere riversati nel conto economico in periodi successivi		(8.894)	(19.617)
Altri utili (perdite)	5.16	130	5
Componenti che non saranno mai riversati nel conto economico in periodi successivi		130	5
Totale altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale		(8.764)	(19.612)
Totale utile (perdita) complessivo		171.981	125.737
Attribuibili a:			
Soci della controllante		171.976	125.733
Interessenze di pertinenza di terzi		5	4

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata (Euro/000)	Note	30/06/24	di cui parti correlate (nota 10.1)	31/12/23	di cui parti correlate (nota 10.1)
Marchi e altre immobilizzazioni immateriali, nette	5.1	1.100.129		1.096.473	
Avviamento	5.1	603.417		603.417	
Immobilizzazioni materiali, nette	5.3	1.083.825		1.082.480	
Partecipazioni in società collegate		915		915	
Altre attività non correnti	5.9	50.606		49.493	
Crediti per imposte anticipate	5.4	279.403		252.197	
Attivo non corrente		3.118.295		3.084.975	
Rimanenze	5.5	499.893		453.178	
Crediti verso clienti	5.6	152.700	437	325.608	4.492
Crediti tributari	5.12	13.308		9.251	
Altre attività correnti	5.9	65.054		41.901	
Altre attività finanziarie correnti	5.8	78.009		78.308	
Cassa e banche	5.7	803.401		998.799	
Attivo corrente		1.612.365		1.907.045	
Totale attivo		4.730.660		4.992.020	
Capitale sociale	5.16	54.961		54.926	
Riserva sovrapprezzo azioni	5.16	745.309		745.309	
Altre riserve	5.16	2.112.143		1.802.169	
Risultato netto del Gruppo	5.16	180.741		611.931	
Capitale e riserve del Gruppo		3.093.154		3.214.335	
Capitale e riserve di terzi		99		94	
Patrimonio netto		3.093.253		3.214.429	
Debiti finanziari a lungo termine	5.15	670.498		664.188	
Fondi rischi non correnti	5.13	27.174		27.690	
Fondi pensione e quiescenza	5.14	11.592		12.144	
Debiti per imposte differite	5.4	82.635		63.034	
Altre passività non correnti	5.11	109		103	
Passivo non corrente		792.008		767.159	
Debiti finanziari a breve termine	5.15	180.914		184.403	
Debiti commerciali	5.10	390.360	11.590	538.586	50.326
Debiti tributari	5.12	141.670		134.531	
Altre passività correnti	5.11	132.455	3.127	152.912	7.334
Passivo corrente		845.399		1.010.432	
Totale passivo e patrimonio netto		4.730.660		4.992.020	

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

(Euro/000)	Note	Capitale sociale	Riserva sovraprezzo azioni	Riserva legale	Altri utili complessivi		Altre riserve			Risultato del periodo di Gruppo	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto consolidato
					Riserva di conversione	Altri componenti	Riserva IFRS 2	Riserva FTA	Utili indivisi				
Patrimonio netto al 01.01.2023	5.16	54.737	745.309	10.947	(11.514)	(559)	61.075	(21.636)	1.457.114	606.697	2.902.170	116	2.902.286
Destinazione utile esercizio precedente		0	0	38	0	0	0	0	606.659	(606.697)	0	0	0
Variazione area di consolidamento		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendi		0	0	0	0	0	0	0	(302.525)	0	(302.525)	0	(302.525)
Aumento capitale sociale		189	0	0	0	0	0	0	(189)	0	0	0	0
Altre variazioni nel patrimonio netto		0	0	0	0	0	(21.861)	153	41.278	0	19.570	0	19.570
Variazioni delle voci di conto economico complessivo		0	0	0	(27.619)	8.001	0	0	0	0	(19.618)	6	(19.612)
Risultato del periodo		0	0	0	0	0	0	0	0	145.351	145.351	(2)	145.349
Patrimonio netto al 30.06.2023	5.16	54.926	745.309	10.985	(39.133)	7.442	39.214	(21.483)	1.802.337	145.351	2.744.948	120	2.745.068
Patrimonio netto al 01.01.2024	5.16	54.926	745.309	10.985	(40.294)	(5.433)	57.144	(21.482)	1.801.249	611.931	3.214.335	94	3.214.429
Destinazione utile esercizio precedente		0	0	7	0	0	0	0	611.924	(611.931)	0	0	0
Variazione area di consolidamento		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendi		0	0	0	0	0	0	0	(311.197)	0	(311.197)	0	(311.197)
Aumento capitale sociale		35	0	0	0	0	0	0	(35)	0	0	0	0
Altre variazioni nel patrimonio netto		0	0	0	0	0	(4.463)	3.946	18.557	0	18.040	0	18.040
Variazioni delle voci di conto economico complessivo		0	0	0	(11.469)	2.704	0	0	0	0	(8.765)	1	(8.764)
Risultato del periodo		0	0	0	0	0	0	0	0	180.741	180.741	4	180.745
Patrimonio netto al 30.06.2024	5.16	54.961	745.309	10.992	(51.763)	(2.729)	52.681	(17.536)	2.120.498	180.741	3.093.154	99	3.093.253

PROSPETTO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Prospetto di rendiconto finanziario consolidato (Euro/000)	30/06/2024	di cui parti correlate	30/06/2023	di cui parti correlate
Flusso di cassa della gestione operativa				
Risultato consolidato	180.745		145.349	
Ammortamenti immobilizzazioni	151.187		142.687	
Costi (Ricavi) finanziari, netti	1.556		11.328	
Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	21.870		19.634	
Imposte dell'esercizio	76.354		61.116	
Variazione delle rimanenze - (Incremento)/Decremento	(44.323)		(106.443)	
Variazione dei crediti commerciali - (Incremento)/Decremento	168.217	4.055	92.961	(6.066)
Variazione dei debiti commerciali - Incremento/(Decremento)	(146.842)	(38.736)	(50.449)	8.734
Variazione degli altri crediti/debiti correnti	(48.545)	(4.207)	(23.141)	(2.435)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	360.219		293.042	
Interessi ed altri oneri ricevuti	15.251		3.093	
Imposte e tasse pagate	(81.005)		(170.384)	
Variazione degli altri crediti/debiti non correnti	(2.405)		(3.667)	
Flusso di cassa netto della gestione operativa (a)	292.060		122.084	
Flusso di cassa della gestione degli investimenti				
Acquisto di immobilizzazioni materiali ed immateriali	(57.737)		(71.738)	
Vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	1.617		2.264	
Flusso di cassa netto della gestione degli investimenti (b)	(56.120)		(69.474)	
Flusso di cassa della gestione dei finanziamenti				
Rimborso di finanziamenti	(1.007)		(6.590)	
Investimenti in titoli di stato	(753)		0	
Rimborso di debiti per leasing	(105.168)		(99.124)	
Variazione dei debiti finanziari a breve termine	(11.931)		(15.585)	
Dividendi pagati ai soci della controllante	(303.062)		(300.270)	
Flusso di cassa netto della gestione finanziaria (c)	(421.921)		(421.569)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie (a)+(b)+(c)	(185.981)		(368.959)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie all'inizio del periodo	998.799		882.254	
Effetto della variazione dei tassi di cambio	(9.417)		(24.777)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie	(185.981)		(368.959)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie alla fine del periodo	803.401		488.518	

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024

1. INFORMAZIONI GENERALI SUL GRUPPO

1.1. IL GRUPPO E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è una società costituita e domiciliata in Italia. L'indirizzo della sede legale è Via Stendhal 47 Milano, Italia e il numero di registrazione è 04642290961.

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è inoltre controllata di fatto da Remo Ruffini per il tramite di Ruffini Partecipazioni Holding S.r.l. (RPH) e di Double R S.r.l. (DR): in particolare, Remo Ruffini detiene l'intero capitale sociale di RPH, società che controlla DR che, a sua volta, al 30 giugno 2024 detiene una partecipazione rappresentativa del 15,8% del capitale sociale di Moncler S.p.A.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 (di seguito anche il "Bilancio Consolidato Semestrale") comprende la società Capogruppo e le società controllate (successivamente riferito come il "Gruppo").

Ad oggi, le principali attività del Gruppo sono la creazione, la produzione e la distribuzione di capi d'abbigliamento per uomo, donna e bambino, calzature, occhiali ed altri accessori correlati con i marchi di proprietà Moncler e Stone Island.

1.2. PRINCIPI UTILIZZATI PER LA PREDISPOSIZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE

1.2.1. PRINCIPI CONTABILI DI RIFERIMENTO

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2024 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall'art. 154-ter del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni ed in applicazione dello IAS 34. Esso non comprende tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio annuale e deve pertanto essere letto unitamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, redatto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), precedentemente denominate Standing Interpretations Committee ("SIC").

In particolare, si segnala che lo schema di conto economico, di conto economico complessivo, della situazione patrimoniale-finanziaria, delle movimentazioni di patrimonio netto e del rendiconto finanziario sono redatti in forma estesa e sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2023. Le note esplicative riportate nel seguito, invece, sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale. In particolare si segnala che, come previsto dallo IAS 34, allo scopo di evitare la duplicazione di informazioni già pubblicate, le note di commento si riferiscono esclusivamente a quelle componenti il conto economico, il conto economico complessivo, la situazione patrimoniale-finanziaria, le movimentazioni di patrimonio netto ed il rendiconto finanziario la cui composizione o la cui variazione, per importo, per natura o perché inusuale, sono essenziali ai fini della comprensione della situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2024 è costituito dal prospetto di conto economico, dal conto economico complessivo, dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dalle movimentazioni di patrimonio netto e dal rendiconto finanziario e dalle presenti note esplicative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2023 per la situazione patrimoniale-finanziaria, 30 giugno 2023 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario).

1.2.2. SCHEMI DI BILANCIO

Il Gruppo presenta il conto economico per destinazione, forma ritenuta più rappresentativa in relazione al tipo di attività svolta. La forma scelta è, infatti, conforme alle modalità di reporting interno e di gestione del business.

Con riferimento al prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, è stata adottata una forma di presentazione che prevede la distinzione delle attività e passività tra correnti e non correnti, secondo quanto previsto dal paragrafo 60 e seguenti dello IAS 1.

Per il rendiconto finanziario è stato adottato il metodo di rappresentazione indiretto.

Secondo quanto previsto dallo IAS 24 nei paragrafi successivi si evidenziano i rapporti con parti correlate con il Gruppo e le loro incidenze, se significative, sulla situazione patrimoniale-finanziaria, economica e sui flussi finanziari.

Gli schemi del bilancio consolidato semestrale sono presentati in migliaia di Euro mentre, salvo ove diversamente indicato, i dati contenuti nelle esplicative sono presentati in milioni di Euro.

1.2.3. PRINCIPI DI REDAZIONE

Il Bilancio Consolidato Semestrale è redatto sulla base del principio del costo storico, con eccezione della valutazione di alcuni strumenti finanziari (derivati) come richiesto dall'IFRS 9, nonché sul presupposto della continuità aziendale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale è presentato in Euro migliaia, che è la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera principalmente.

1.2.4. USO DI STIME E VALUTAZIONI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO

La redazione del Bilancio Consolidato Semestrale e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della direzione il ricorso a stime e assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di bilancio. Le stime e le assunzioni utilizzate sono basate sull'esperienza e su altri fattori considerati rilevanti. I risultati che si consuntiveranno potrebbero pertanto differire da tali stime. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione a loro apportate sono riflesse a conto economico del periodo in cui avviene la revisione della stima nel caso in cui la revisione stessa abbia effetti solo su tale periodo, od anche nei periodi successivi se la revisione ha effetti sia sull'esercizio corrente, sia su quelli futuri.

Nel caso in cui le stime della Direzione possano avere un effetto significativo sui valori rilevati nel bilancio consolidato o per le quali esiste il rischio che possano emergere rettifiche di valore significative al valore contabile delle attività e passività nei periodi successivi a quello di riferimento

del bilancio, i successivi paragrafi delle Note esplicative al bilancio includono le informazioni rilevanti a cui le stime si riferiscono.

Le stime si riferiscono principalmente alle seguenti voci di bilancio:

- Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment");
- Fondo svalutazione crediti;
- Fondo resi;
- Fondo svalutazione magazzino;
- Recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali;
- Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo;
- Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile;
- IAS 29 Iperinflazione;
- Passività finanziarie per acquisto delle quote di minorities;
- IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali.

Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment")

Le attività non correnti includono gli immobili, impianti e macchinari, le attività immateriali incluso l'avviamento e le altre attività finanziarie.

Il management rivede periodicamente il valore contabile delle attività non correnti detenute ed utilizzate e delle attività che devono essere dismesse, quando fatti e circostanze richiedono tale revisione. Tale attività è svolta utilizzando le stime dei flussi di cassa attesi dall'utilizzo o dalla vendita del bene ed adeguati tassi di sconto per il calcolo del valore attuale.

Quando il valore contabile di un'attività non corrente ha subito una perdita di valore, il Gruppo rileva una svalutazione per il valore dell'eccedenza tra il valore contabile del bene ed il suo valore recuperabile attraverso l'uso o la vendita dello stesso, determinata con riferimento ai più recenti piani aziendali e di Gruppo.

Fondo svalutazione crediti

Il fondo svalutazione crediti riflette la stima del management circa le perdite potenziali relative al portafoglio di crediti verso la clientela finale.

Fondo resi

Il fondo resi riflette la stima del management circa la valutazione dell'attività derivante dalle previsioni di reso di prodotti e della relativa passività per rimborsi futuri.

Fondo svalutazione magazzino

Il Gruppo produce e vende principalmente capi d'abbigliamento che sono soggetti a modifiche nel gusto della clientela ed al trend nel mondo della moda. Il fondo svalutazione magazzino riflette pertanto la stima del management circa le perdite di valore attese sui capi delle collezioni di

stagioni passate, tenendo in considerazione la capacità di vendere i capi stessi attraverso i diversi canali distributivi in cui opera il Gruppo.

Recuperabilità delle attività per imposte anticipate

Il Gruppo è soggetto a imposte in numerosi paesi e alcune stime si rendono necessarie al fine di determinare le imposte in ciascuna giurisdizione. Il Gruppo riconosce attività per imposte anticipate fino al valore per cui ne ritiene probabile il recupero negli esercizi futuri ed in un arco temporale compatibile con l'orizzonte temporale implicito nelle stime del management.

Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali

Il Gruppo può essere soggetto a contenziosi legali e fiscali riguardanti una vasta tipologia di problematiche che sono sottoposte alla giurisdizione di diversi stati. Le cause ed i contenziosi contro il Gruppo sono soggette a un diverso grado di incertezza, inclusi i fatti e le circostanze inerenti a ciascun contenzioso, la giurisdizione e le differenti leggi applicabili. Nel normale corso del business, il management si consulta con i propri consulenti legali ed esperti in materia legale e fiscale. Il Gruppo rileva una passività a fronte di tali contenziosi quando ritiene probabile che si verificherà un esborso finanziario e quando l'ammontare delle perdite che ne deriveranno può essere ragionevolmente stimato. Nel caso in cui un esborso finanziario diventi possibile ma non ne sia determinabile l'ammontare, tale fatto è riportato nelle note esplicative al Bilancio Consolidato Semestrale.

Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo

Secondo quanto previsto dal principio contabile IFRS 16, a fronte di contratti di affitto pluriennali, il Gruppo rileva l'attività per il diritto di utilizzo e la passività del leasing. L'attività per il diritto di utilizzo viene inizialmente valutata al costo o al valore attuale dei canoni contrattualmente previsti e, successivamente, al costo al netto dell'ammortamento e delle perdite per riduzione di valore cumulati, e rettificata al fine di riflettere le rivalutazioni della passività del leasing.

Il Gruppo valuta la passività del leasing al valore attuale dei pagamenti dovuti per i leasing non versati alla data di decorrenza, attualizzandoli utilizzando un tasso di interesse definito tenendo conto della durata dei contratti di leasing, della valuta nella quale sono denominati, delle caratteristiche dell'ambiente economico in cui è stato stipulato il contratto e del *credit adjustment*.

La passività del leasing viene successivamente incrementata degli interessi che maturano su detta passività e diminuita dei pagamenti dovuti per il leasing effettuati ed è rivalutata in caso di modifica dei futuri pagamenti dovuti per il leasing derivanti da una variazione dell'indice o tasso, in caso di modifica dell'importo che il Gruppo prevede di dover pagare a titolo di garanzia sul valore residuo o quando il Gruppo modifica la sua valutazione con riferimento all'esercizio o meno di un'opzione di acquisto, di proroga o risoluzione.

I contratti di leasing nei quali il Gruppo agisce da locatario possono prevedere opzioni di rinnovo con effetti, quindi, sulla durata del contratto stesso. Valutazioni sull'esistenza di una relativa certezza che tale opzione sia (o non) esercitata possono influenzare, anche in maniera significativa, l'importo delle passività di leasing e delle attività per il diritto di utilizzo.

Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile

Per la descrizione in merito alla determinazione del *fair value* dei pagamenti basati su azioni per l'incentivazione del *management* del Gruppo Moncler si rinvia al paragrafo 2.13 del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023.

La politica contabile adottata dal Gruppo prevede la liberazione della riserva IFRS2 e la sua riclassifica tra gli utili a nuovo nel momento in cui il Consiglio di Amministrazione delibera l'assegnazione delle azioni a ciascun soggetto beneficiario.

IAS 29 Iperinflazione

Si segnala che il principio contabile IAS 29 avrebbe trovato applicazione già a partire dal bilancio al 31 dicembre 2022, così come al 31 dicembre 2023, in relazione alla controllata in Turchia, paese per il quale nel corso del semestre sono continuate le condizioni per la qualifica come economia iper-inflazionata. Tuttavia, gli effetti contabili derivanti dall'applicazione del citato principio non sono rilevanti e pertanto non sono stati considerati nella redazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale.

Passività finanziarie per acquisto delle quote di minorities e IFRIC 23

Per la stima delle passività finanziarie riferite all'acquisto delle quote di *minorities* ed all'IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali si rinvia ai paragrafi 2.20 e 2.16 del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023.

1.3. IMPATTO DELLE TEMATICHE RELATIVE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il Gruppo ha definito una strategia climatica finalizzata alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG), nell'intento di contribuire positivamente all'obiettivo globale di combattere il cambiamento climatico, in linea con quanto richiesto nell'Accordo di Parigi sul clima. Tale strategia, integrata nel modello di business del Gruppo, comprende obiettivi a medio e lungo termine.

In particolare, il Gruppo si è impegnato a ridurre, entro il 2030, del 70% le emissioni di CO2e assolute dello Scope 1 e Scope 2 (in linea con l'ambizione "1,5°") e del 52% le emissioni di CO2e dello scope 3 (in linea con l'ambizione "Well-Below 2°") per unità di prodotto venduto rispetto al 2021.

Inoltre, il Gruppo Moncler si è impegnato a raggiungere emissioni nette zero (Net Zero[1]) lungo tutta la catena del valore entro il 2050.

Tali obiettivi sono stati formalmente approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi)[2] e giudicati coerenti con il contributo richiesto alle aziende per limitare l'innalzamento massimo della temperatura mondiale rispetto ai livelli preindustriali.

[1] Il raggiungimento di Net Zero comporta l'equilibrio complessivo tra le emissioni di gas a effetto serra (GHG) prodotte e quelle assorbite dagli ecosistemi, attraverso meccanismi di neutralizzazione. In particolare, per contribuire al raggiungimento di emissioni nette zero, le aziende devono ridurre le emissioni e neutralizzare le emissioni residue.

[2] Promossa da CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF), la Science Based Targets initiative stabilisce e promuove le best-practice nella definizione dei science-based target, oltre a valutare gli obiettivi delle aziende.

Le principali azioni intraprese per il raggiungimento di tali obiettivi sono le seguenti:

- utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (sia acquistata che autoprodotta);
- implementazione di attività di efficienza energetica (sistemi di gestione degli edifici Building Management System – BMS, sistemi di illuminazione, condizionamento e riscaldamento più efficienti, miglioramento dell'isolamento termico degli edifici e promozione di standard ambientali per gli edifici);
- adozione di veicoli a basso impatto ambientale nella flotta di auto del Gruppo;
- ottenimento di certificazioni LEED per i nuovi negozi[3] e per tutte le nuove costruzioni aziendali.

Per le emissioni di Scope 3:

- la progressiva introduzione di materiali "preferred" nelle collezioni;
- la promozione di progetti di agricoltura rigenerativa;
- la decarbonizzazione della catena di fornitura attraverso misure di efficientamento energetico e l'adozione di energie da fonti rinnovabili.

Le azioni sopra descritte si riflettono e si rifletteranno sui bilanci del Gruppo in termini di nuovi investimenti e di operazioni ricorrenti (ad es. acquisto di certificati di garanzia di origine, acquisto di materie prime certificate, ecc.).

È valutato l'impatto dei cambiamenti climatici anche con riferimento alle stime e alle valutazioni effettuate nel bilancio. Gli impatti a medio termine sono presi in considerazione nelle proiezioni del business plan che costituiscono la base per lo svolgimento dell'impairment test.

Alla data di rendicontazione, non vi sono effetti rilevanti sulle grandezze rappresentate nel Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato.

[3] Esclusi gli Shop-in-shop.

2. SINTESI DEI PRINCIPALI PRINCIPI CONTABILI RILEVANTI UTILIZZATI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato del Gruppo Moncler al 31 dicembre 2023, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni, approvati dallo IASB e omologati per l'adozione in Europa, la cui adozione è obbligatoria per i periodi contabili che iniziano dal 1° gennaio 2024, elencati nel paragrafo che segue.

2.1. PRINCIPI CONTABILI ED INTERPRETAZIONI DI RECENTE PUBBLICAZIONE

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni efficaci dal 1° gennaio 2024

I seguenti principi contabili, emendamenti e interpretazioni IFRS sono stati applicati per la prima volta dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2024.

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	DATA DI OMOLOGAZIONE	REGOLAMENTO UE E DATA DI PUBBLICAZIONE
Passività del leasing in un'operazione di vendita e retrolocazione (Modifiche all'IFRS 16)	Settembre 2022	1° gennaio 2024	20 novembre 2023	(UE) 2023/2579 21 novembre 2023
Classificazione delle passività come correnti o non-correnti (Modifiche allo IAS 1) e passività non correnti con clausole (Modifiche allo IAS 1)	Gennaio 2020 Ottobre 2022	1° gennaio 2024	19 dicembre 2023	(UE) 2023/2822 20 dicembre 2023
Accordi di finanziamento per le forniture (Modifiche allo IAS 7 e all'IFRS 7)	Maggio 2023	1° gennaio 2024	15 maggio 2024	(UE) 2024/1317 16 maggio 2024

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti significativi sul bilancio consolidato Semestrale del Gruppo.

Alla data del presente bilancio, inoltre, gli organi competenti dell'Unione Europea non hanno ancora concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione dei seguenti principi contabili ed emendamenti:

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE DA PARTE DELLO IASB	DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DOCUMENTO IASB	DATA DI PREVISTA OMOLOGAZIONE DA PARTE DELL'UE
Standards			
IFRS 14 Regulatory deferral accounts	Gennaio 2014	1° gennaio 2016	Processo di omologazione sospeso in attesa del nuovo principio contabile sui "rate-regulated activities".
IFRS 18 Presentazione e informazioni integrative nel bilancio	Aprile 2024	1° gennaio 2027	TBD
IFRS 19 Entità controllate senza 'public accountability': informazioni integrative	Aprile 2024	1° gennaio 2027	TBD
Amendments			
Sale or contribution of assets between an investor and its associate or joint venture (Amendments to IFRS 10 and IAS 28)	Settembre 2014	Differita fino al completamento del progetto IASB sull'equity method	Processo di omologazione sospeso in attesa della conclusione del progetto IASB sull'equity method
Assenza di scambiabilità (Modifiche allo IAS 21)	Agosto 2023	1° gennaio 2025	TBD
Modifica alla classificazione e valutazione degli strumenti finanziari (Modifiche all'IFRS 9 e IFRS 7)	Maggio 2024	1° gennaio 2026	TBD

Dall'adozione di tali emendamenti non si attendono effetti significativi sul bilancio consolidato del Gruppo.

2.2. TASSI DI CAMBIO

I tassi di cambio utilizzati per la conversione in Euro dei bilanci al 30 giugno 2024 delle società estere sono stati i seguenti:

	Cambio medio		Cambio puntuale		Cambio puntuale	
	I semestre 2024	I semestre 2023	Al 30 giugno 2024	Al 30 giugno 2023	Al 31 dicembre 2023	Al 31 dicembre 2022
AED	3,970900	3,968700	3,931400	3,990500	4,058100	3,917100
AUD	1,642200	1,598900	1,607900	1,639800	1,626300	1,569300
BRL	5,492200	5,482700	5,891500	5,278800	5,361800	5,638600
CAD	1,468500	1,456500	1,467000	1,441500	1,464200	1,444000
CHF	0,961500	0,985600	0,963400	0,978800	0,926000	0,984700
CNY	7,801100	7,489400	7,774800	7,898300	7,850900	7,358200
CZK	25,014900	23,687300	25,025000	23,742000	24,724000	24,116000
DKK	7,458000	7,446200	7,457500	7,447400	7,452900	7,436500
GBP	0,854650	0,876380	0,846380	0,858280	0,869050	0,886930
HKD	8,454000	8,470900	8,359400	8,515700	8,631400	8,316300
HUF	389,757100	380,848400	395,100000	371,930000	382,800000	400,870000
JPY	164,461300	145,760000	171,940000	157,160000	156,330000	140,660000
KRW	1.460,320000	1.400,430000	1.474,860000	1.435,880000	1.433,660000	1.344,090000
KZT	485,670000	488,750000	501,690000	492,200000	502,480000	492,900000
MOP	8,707600	8,725000	8,602700	8,771200	8,890300	8,565800
MXN	18,508900	19,645700	19,565400	18,561400	18,723100	20,856000
MYR	5,110700	4,818800	5,050100	5,071700	5,077500	4,698400
NOK	11,492600	11,319500	11,396500	11,704000	11,240500	10,513800
NZD	1,775200	1,731800	1,760100	1,785800	1,750400	1,679800
PLN	4,316900	4,624400	4,309000	4,438800	4,339500	4,680800
RON	117,141300	4,934200	4,977300	4,963500	4,975600	4,949500
RUB	98,073000	84,002800	90,987400	95,105200	100,550600	76,076500
SEK	11,391400	11,332900	11,359500	11,805500	11,096000	11,121800
SGD	1,456100	1,444000	1,451300	1,473200	1,459100	1,430000
TRY	34,236400	21,566200	35,186800	28,319300	32,653100	19,964900
TWD	34,476300	33,026400	34,797000	33,815800	33,874000	32,760300
UAH	42,198000	39,516000	43,265800	39,695200	41,996000	39,037000
USD	1,081300	1,080700	1,070500	1,086600	1,105000	1,066600

3. AREA DI CONSOLIDAMENTO

Al 30 giugno 2024 il Bilancio Consolidato Semestrale del Gruppo Moncler comprende la società Capogruppo Moncler S.p.A. e 53 società controllate come riportato in dettaglio nella tabella allegata:

Partecipazioni in società controllate	Sede legale	Capitale sociale	Valuta	% di possesso	Società controllante diretta
Moncler S.p.A.	Milano (Italia)	54.961.191	EUR		
Industries S.p.A.	Milano (Italia)	15.000.000	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Moncler Deutschland GmbH	Monaco (Germania)	700.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler España S.L.	Barcellona (Spagna)	50.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Asia Pacific Ltd	Hong Kong (Cina)	300.000	HKD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler France S.à.r.l.	Parigi (Francia)	8.000.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler USA Inc	New York (USA)	1.000	USD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler UK Ltd	Londra (Regno Unito)	2.000.000	GBP	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Japan Corporation (**)	Tokyo (Giappone)	99.475.500	JPY	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Shanghai Commercial Co. Ltd	Shanghai (Cina)	82.483.914	CNY	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Suisse SA	Chiasso (Svizzera)	9.500.000	CHF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Belgium S.p.r.l.	Bruxelles (Belgio)	1.800.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Denmark ApS	Copenhagen (Danimarca)	2.465.000	DKK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Holland B.V.	Amsterdam (Olanda)	18.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Hungary KFT	Budapest (Ungheria)	150.000.000	HUF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti. (*)	Istanbul (Turchia)	1.000.000	TRY	51,00%	Industries S.p.A.
Moncler Brasil Comércio de moda e acessòrios Ltda.	San Paolo (Brasile)	20.000.000	BRL	95,00% 5,00%	Industries S.p.A. Moncler USA Inc
Moncler Taiwan Limited	Taipei (Cina)	10.000.000	TWD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Rus LLC	Mosca (Russia)	590.000.000	RUB	99,99% 0,01%	Industries S.p.A. Moncler Suisse SA
Moncler Canada Ltd	Vancouver (Canada)	1.000	CAD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Prague s.r.o.	Praga (Repubblica Ceca)	200.000	CZK	100,00%	Industries S.p.A.
White Tech Sp.zo.o.	Katowice (Polonia)	369.000	PLN	70,00%	Industries S.p.A.
Moncler Korea Inc. (**)	Seoul (Corea del Sud)	2.550.000.000	KRW	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Middle East FZ-LLC	Dubai (Emirati Arabi Uniti)	50.000	AED	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Singapore PTE, Limited	Singapore	5.000.000	SGD	100,00%	Industries S.p.A.
Industries Yield S.r.l.	Bacau (Romania)	25.897.000	RON	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler Deutschland GmbH
Moncler UAE LLC (*)	Dubai (Emirati Arabi Uniti)	1.000.000	AED	49,00%	Moncler Middle East FZ-LLC
Moncler Ireland Limited	Dublino (Irlanda)	350.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Australia PTY LTD	Melbourne (Australia)	2.500.000	AUD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Kazakhstan LLP	Almaty (Kazakhstan)	250.000.000	KZT	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler Rus LLC
Moncler Sweden AB	Stoccolma (Svezia)	1.000.000	SEK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Norway AS	Oslo (Norvegia)	3.000.000	NOK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	33.000.000	MXN	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler USA Inc

Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	11.000.000	MXN	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler USA Inc
Moncler Ukraine LLC	Kiev (Ucraina)	47.367.417	UAH	99,99% 0,01%	Industries S.p.A. Moncler Suisse SA
Moncler New Zealand Limited	Auckland (Nuova Zelanda)	2.000.000	NZD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Malaysia Sdn. Bhd.	Kuala Lumpur (Malesia)	1	MYR	100,00%	Industries S.p.A.
Sportswear Company S.p.A.	Bologna (Italia)	10.084.166	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Stone Island Germany Gmbh	Monaco (Germania)	500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Antwerp Bvba	Anversa (Belgio)	400.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Amsterdam BV	Amsterdam (Olanda)	25.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Usa Inc	New York (USA)	2.500.000	USD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Canada Inc	Toronto (Canada)	500.000	CAD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island China Co. Ltd	Shanghai (Cina)	2.500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island France S.a.s.	Saint Priest (Francia)	50.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Korea Co., Ltd. (*)	Seoul (Corea del Sud)	30.500.000	KRW	51,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island (UK) Retail Limited	Londra (Regno Unito)	1.000.000	GBP	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Japan Inc. (*)	Tokyo (Giappone)	400.000.000	JPY	80,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Suisse SA	Chiasso (Svizzera)	3.000.000	CHF	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Sweden AB	Stoccolma (Svezia)	3.000.000	SEK	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island España S.L.	Barcellona (Spagna)	3.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Austria GmbH	Vienna (Austria)	500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Hong Kong Limited	Hong Kong (Cina)	500.000	HKD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Macao Limited	Macao (Cina)	5.500.000	MOP	100,00%	Sportswear Company S.p.A.

(*) Consolidata al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi.

(**) Il valore del capitale sociale e la % di possesso tengono conto delle azioni proprie detenute dalla stessa.

In relazione all'area di consolidamento si segnala che nel corso del primo semestre 2024 rispetto al 31 dicembre 2023 non sono state costituite nuove società.

Si segnala che, con effetto dal 1° gennaio 2024, Stone Island Retail S.r.l. e Stone Island Distribution S.r.l. si sono fuse all'interno della società Sportswear Company S.p.A.

Inoltre, in data 28 marzo 2024, Moncler Japan Corporation ha acquistato dal socio giapponese (Yagi Tsusho Ltd) la quota residua della sua partecipazione in Moncler Japan Corporation pari al 5,06% del capitale sociale, portando la percentuale di possesso al 100%.

Si ricorda che le società Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. sti., Moncler UAE LLC, Stone Island Korea e Stone Island Japan Inc sono consolidate al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi, come previsto dal principio dell'*anticipated interest* alla luce degli accordi in essere tra i Soci di tali entità.

4. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

4.1. RICAVI

RICAVI PER MARCHIO

(Euro/000)	1° semestre 2024	%	1° semestre 2023	%
Ricavi consolidati	1.230.163	100,0%	1.136.590	100,0%
Moncler	1.041.277	84,6%	935.027	82,3%
Stone Island	188.886	15,4%	201.563	17,7%

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2024 Moncler Group ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 1.230,2 milioni in crescita del 8,2% rispetto al 2023. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 1.041,3 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 188,9 milioni.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO MONCLER

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2024 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.041,3 milioni, in aumento del 11,4% rispetto a Euro 935,0 milioni registrati nello stesso periodo del 2023.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi di vendita sono ripartiti per area geografica come segue:

Ricavi per area geografica

(Euro/000)	1° semestre 2024	%	1° semestre 2023	%	Variazione	Variazione %
Asia	512.995	49,3%	456.771	48,9%	56.224	12,3%
EMEA	380.578	36,5%	340.651	36,4%	39.927	11,7%
Americhe	147.704	14,2%	137.605	14,7%	10.099	7,3%
Totale	1.041.277	100,0%	935.027	100,0%	106.250	11,4%

I ricavi in Asia (che include APAC, Giappone e Corea) sono stati pari a Euro 513,0 milioni nel primo semestre, in crescita del 12% rispetto al 2023, trainati dalla forte crescita registrata in Giappone, sostenuta soprattutto dai turisti, dalla performance positiva della Cina continentale, nonostante la difficile base di confronto e l'aumento dei consumi cinesi all'estero. La Corea e il resto dell'APAC ha registrato *trend* più deboli.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 380,6 milioni nel primo semestre 2024, registrando una crescita del 12% rispetto al primo semestre del 2023 sostenuti dalla solida domanda da parte dei turisti e dal contributo positivo dei consumatori locali. I clienti cinesi, americani e coreani si sono confermati i principali contributori degli acquisti da parte dei turisti nella regione.

Nel primo semestre 2024 i ricavi delle Americhe sono cresciuti del 7% rispetto allo stesso periodo del 2023 grazie alla performance positiva registrata nel canale DTC compensata dal calo nel canale wholesale.

RICAVI PER CANALE

I ricavi di vendita per canale sono riportati nella tabella seguente:

(Euro/000)	1° semestre 2024	%	1° semestre 2023	%
Ricavi	1.041.277	100,0%	935.027	100,0%
di cui:				
- Wholesale	165.528	15,9%	177.533	19,0%
- DTC	875.749	84,1%	757.494	81,0%

Nel primo semestre 2024 il canale DTC ha conseguito ricavi pari a Euro 875,7 milioni, in aumento del 19% rispetto al primo semestre 2023. Tutte e tre le regioni hanno registrato una crescita positiva, grazie soprattutto alla domanda da parte dei turisti. La crescita del canale DTC nel primo semestre è stata penalizzata dalla debole performance del canale online diretto in tutte le regioni.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 165,5 milioni nel primo semestre 2024, in calo del 7% rispetto allo stesso periodo del 2023 principalmente impattati dalle azioni in corso volte a migliorare la qualità della rete distributiva.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO STONE ISLAND

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2024 il marchio Stone Island ha realizzato ricavi pari a Euro 188,9 milioni, rispetto a Euro 201,6 milioni nel primo semestre 2023.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi di vendita sono ripartiti per area geografica come segue:

Ricavi per area geografica

(Euro/000)	1° semestre 2024	%	1° semestre 2023	%	Variazione	Variazione %
Asia	46.684	24,7%	38.806	19,3%	7.878	20,3%
EMEA	128.856	68,2%	145.645	72,3%	(16.789)	(11,5)%
Americhe	13.346	7,1%	17.112	8,5%	(3.766)	(22,0)%
Totale	188.886	100,0%	201.563	100,0%	(12.677)	(6,3)%

L'Asia (che include APAC, Giappone e Corea) ha raggiunto Euro 46,7 milioni di ricavi nella prima metà del 2024, in crescita del 20% rispetto al primo semestre del 2023 grazie principalmente alla forte performance del Giappone e alla solida crescita dell'APAC. L'andamento della Corea è rimasto più debole rispetto ad altre aree dell'Asia.

Nel primo semestre 2024 la regione EMEA, che continua a rappresentare l'area geografica più rilevante per il brand, ha registrato ricavi pari a Euro 128,9 milioni, in calo del 12% rispetto al primo

semestre del 2023 con la forte crescita a doppia cifra del canale DTC non sufficiente a compensare pienamente il declino registrato dal canale wholesale.

Nel primo semestre del 2024, le Americhe hanno registrato un calo del 22% rispetto al primo semestre del 2023. La performance positiva del canale DTC nel semestre è stata più che compensata dal declino del canale wholesale, che ha continuato a risentire di trend di business difficili soprattutto tra i *department store*, oltre che di interventi in atto volti a rafforzare la qualità del canale distributivo.

RICAVI PER CANALE

I ricavi di vendita per canale sono riportati nella tabella seguente:

(Euro/000)	1° semestre 2024	%	1° semestre 2023	%
Ricavi consolidati	188.886	100,0%	201.563	100,0%
di cui:				
- Wholesale	96.277	51,0%	127.847	63,4%
- DTC	92.609	49,0%	73.716	36,6%

Nei primi sei mesi del 2024 il canale DTC ha registrato ricavi pari a Euro 92,6 milioni, +26% rispetto al primo semestre 2023, arrivando a rappresentare il 49% del totale dei ricavi del primo semestre 2024 grazie al contributo positivo di tutte le regioni, in particolare modo Asia ed EMEA.

Nella prima metà del 2024 il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 96,3 milioni, in calo del 25% rispetto al primo semestre 2023 impattato da trend di mercato sfidanti in questo canale e dal rigoroso controllo sui volumi adottato al fine di continuare a migliorare la qualità della rete distributiva.

4.2. COSTO DEL VENDUTO

Nel primo semestre 2024 il costo del venduto è cresciuto in termini assoluti di Euro 1,5 milioni (+0,5%) passando da Euro 285,6 milioni del primo semestre 2023 ad Euro 287,1 milioni del corrispondente periodo del 2024. Il costo del venduto in percentuale sulle vendite è decrementato passando dal 25,1% del primo semestre 2023 al 23,3% del corrispondente periodo del 2024.

4.3. SPESE DI VENDITA

Le spese di vendita sono state pari a Euro 419,3 milioni rispetto a Euro 374,7 milioni nel primo semestre 2023, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,1%, superiore rispetto allo stesso periodo del 2023 (33,0%) per effetto della maggiore incidenza del canale DTC.

Le spese di vendita includono principalmente costi per affitti esclusi dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 per Euro 102,4 milioni (Euro 79,4 milioni nel primo semestre 2023), costi del personale per Euro 116,3 milioni (Euro 103,0 milioni nel primo semestre 2023), costi per ammortamenti relativi ai diritti di utilizzo per Euro 83,3 milioni (Euro 80,4 milioni nel primo semestre 2023) e altri ammortamenti per Euro 42,1 milioni (Euro 39,0 milioni nel primo semestre 2023).

La voce include inoltre i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 3,3 milioni (Euro 3,1 milioni nel primo semestre 2023).

4.4. SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE

Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 166,3 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 13,5%, rispetto a Euro 156,9 milioni pari a 13,8% nel primo semestre del 2023. Nel primo semestre del 2024 le spese generali ed amministrative includono un provento straordinario pari a Euro 7,5 milioni relativo al rimborso assicurativo riconosciuto a seguito dell'attacco malware di dicembre 2021.

La voce include anche i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 18,6 milioni (Euro 16,6 milioni nel primo semestre 2023).

4.5. SPESE DI MARKETING

Le spese di marketing ammontano a Euro 98,8 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 8,0%, rispetto al 8,9% nel primo semestre del 2023. Le minori spese di marketing nella prima parte del 2024 rispetto al primo semestre 2023 (e la relativa minore incidenza sui ricavi) sono interamente dovute ad una ripartizione leggermente più equilibrata tra il primo e il secondo semestre delle attività di marketing rispetto all'anno precedente. Il management continua a prevedere un'incidenza delle spese di marketing sui ricavi di circa il 7% a fine anno, in linea con l'anno fiscale precedente.

4.6. RISULTATO OPERATIVO

Il risultato operativo è stato pari a Euro 258,7 milioni, con un margine del 21,0%, rispetto ad Euro 217,8 milioni, con un margine del 19,2%, nel primo semestre del 2023.

4.7. PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

La voce è così composta:

(Euro/000)	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Interessi attivi e altri proventi finanziari	16.430	4.984
Totale proventi finanziari	16.430	4.984
Interessi passivi e altri oneri finanziari	(1.642)	(2.404)
Perdite su cambi	(1.905)	(522)
Totale oneri finanziari	(3.547)	(2.926)
Totale oneri e proventi finanziari esclusi interessi su leasing	12.883	2.058
Interessi sulle passività per leasing	(14.439)	(13.386)
Totale oneri e proventi finanziari netti	(1.556)	(11.328)

4.8. IMPOSTE SUL REDDITO

L'impatto fiscale nel conto economico consolidato è così dettagliato:

(Euro/000)	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Imposte correnti	(85.397)	(99.024)
Imposte differite	9.043	37.908
Impatto fiscale a conto economico	(76.354)	(61.116)

L'aliquota fiscale nel primo semestre 2024 è stata pari a 29,7% rispetto a 29,6% nel primo semestre 2023.

Il Decreto Legislativo n. 209 del 27 dicembre 2023 ha recepito la Direttiva n. 2022/UE/2523, in materia di "Global Minimum Tax", con l'esplicito scopo di garantire, a decorrere dal 1° gennaio 2024, un livello impositivo minimo di tassazione dei gruppi con ricavi superiori ad Euro 750 milioni. La normativa trae origine dalle regole formulate in sede OCSE ed è comunemente nota come "Pillar II".

Il Gruppo rientra nell'ambito di applicazione della normativa in oggetto.

Sulla base delle informazioni conosciute o ragionevolmente stimabili alla data di redazione del presente bilancio, l'esposizione del Gruppo alle eventuali imposte derivanti dalla disciplina "Pillar II" è valutata non significativa.

4.9. COSTO DEL PERSONALE

La seguente tabella fornisce il dettaglio dei principali costi del personale dipendente per natura, confrontati con lo stesso periodo dell'esercizio precedente:

(Euro/000)	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Salari e stipendi e Oneri sociali	(185.329)	(161.467)
Accantonamento fondi pensione del personale	(11.654)	(12.919)
Totale	(196.983)	(174.386)

I costi del personale sono aumentati del 13,0%, passando da Euro 174,4 milioni nel primo semestre 2023 ad Euro 197,0 milioni nello stesso periodo del 2024.

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione sono separatamente commentati alla sezione riferita alle Parti correlate a cui si rimanda.

Il costo relativo ai Piani di incentivazione basati su azioni, pari a complessivi Euro 21,9 milioni (Euro 19,7 milioni nel primo semestre del 2023), è separatamente commentato nel paragrafo 10.2.

Nella tabella sottostante è riportato il numero medio dei dipendenti (*full-time-equivalent*, FTE) del primo semestre del 2024 comparato con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

Dipendenti medi per area geografica FTE	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Italia	2.143	1.853
Resto dell'Europa	2.741	2.323
Asia e Giappone	1.861	1.617
Americhe	456	413
Totale	7.201	6.206

Il numero puntuale degli FTE del Gruppo al 30 giugno 2024 è pari a n. 7.316 (n. 6.440 al 30 giugno 2023).

Il numero totale di dipendenti è aumentato principalmente a seguito delle aperture di nuovi punti vendita diretti, dell'espansione dei siti produttivi e del rafforzamento della struttura corporate.

4.10. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti si suddividono come di seguito indicato:

(Euro/000)	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(136.513)	(130.170)
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(14.674)	(12.517)
Totale Ammortamenti	(151.187)	(142.687)

L'incremento degli ammortamenti si riferisce agli investimenti per lo sviluppo della rete distributiva, agli investimenti in IT, a progetti in ambito digital ed agli investimenti per l'espansione dei siti produttivi.

Gli ammortamenti relativi ai diritti d'utilizzo ammontano ad Euro 90,8 milioni.

Si rimanda ai commenti dei paragrafi 5.1 e 5.3 per ulteriori dettagli sugli investimenti dell'anno.

5. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

5.1. AVVIAMENTO, MARCHI ED ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Immobilizzazioni immateriali	30/06/2024			31/12/2023
(Euro/000)	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
Marchi	999.354	0	999.354	999.354
Diritti di licenza	12	(12)	0	0
Key money	65.382	(55.074)	10.308	11.758
Software	174.638	(105.274)	69.364	70.969
Altre immobilizzazioni immateriali	34.542	(31.555)	2.987	2.740
Immobilizzazioni immateriali in corso	18.116	0	18.116	11.652
Avviamento	603.417	0	603.417	603.417
Totale	1.895.461	(191.915)	1.703.546	1.699.890

I movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2024

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali								
(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2024	999.354	12	67.939	169.096	34.102	11.652	603.417	1.885.572
Incrementi	0	0	0	8.289	861	8.716	0	17.866
Decrementi	0	0	0	(21)	0	0	0	(21)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	0	(164)	(52)	0	32	0	(184)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	(2.393)	(2.674)	(421)	(2.284)	0	(7.772)
30/06/2024	999.354	12	65.382	174.638	34.542	18.116	603.417	1.895.461

Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali

(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2024	0	(12)	(56.181)	(98.127)	(31.362)	0	0	(185.682)
Ammortamenti	0	0	(1.481)	(12.611)	(582)	0	0	(14.674)
Decrementi	0	0	0	23	0	0	0	23
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	0	187	123	1	0	0	311
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	2.401	5.318	388	0	0	8.107
30/06/2024	0	(12)	(55.074)	(105.274)	(31.555)	0	0	(191.915)

Al 30 giugno 2023

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali

(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2023	999.354	12	75.563	138.062	32.759	8.494	603.417	1.857.661
Incrementi	0	0	0	8.176	391	3.430	0	11.997
Decrementi	0	0	(1.653)	(96)	0	0	0	(1.749)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	0	(221)	(605)	(1)	(5)	0	(832)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	(3.123)	2.442	467	(2.792)	0	(3.006)
30/06/2023	999.354	12	70.566	147.979	33.616	9.127	603.417	1.864.071

Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali

(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobiliz-zazioni immateriali	Immobiliz-zazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2023	0	(12)	(60.521)	(76.521)	(30.484)	0	0	(167.538)
Ammortamenti	0	0	(1.667)	(10.387)	(463)	0	0	(12.517)
Decrementi	0	0	1.653	88	0	0	0	1.741
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	0	251	390	1	0	0	642
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	3.096	0	0	0	0	3.096
30/06/2023	0	(12)	(57.188)	(86.430)	(30.946)	0	0	(174.576)

L'incremento della voce *Software* si riferisce agli investimenti in *Information Technology* per il supporto del business e delle funzioni *corporate* e a progetti in ambito *digital*.

5.2. PERDITE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI A VITA UTILE INDEFINITA ED AVVIAMENTO

Le voci Marchi, Altre immobilizzazioni immateriali a vita utile indefinita e Avviamento non sono state ammortizzate ma sono sottoposte a verifica da parte del *management* in merito all'esistenza di eventuali perdite di valore almeno annualmente in occasione della redazione del bilancio di fine esercizio.

Le dinamiche del business registrate nel primo semestre 2024 sono coerenti con le ipotesi assunte per la verifica della recuperabilità del valore dell'avviamento Moncler e Stone Island e dei marchi Moncler e Stone Island effettuate in sede di redazione del Bilancio Consolidato Annuale al 31 dicembre 2023 e non si sono riscontrate variazioni significative negli altri parametri utilizzati per il test. Non sono pertanto stati identificati indicatori di possibili perdite di valore e non sono quindi stati effettuati *impairment test* specifici sulle suddette voci ai fini della redazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale.

A tale riguardo, si sottolinea infine che la capitalizzazione di borsa della Società, basata sulla media della quotazione dell'azione Moncler nel primo semestre 2024, evidenzia un differenziale positivo significativo rispetto al patrimonio netto contabile del Gruppo, confermando implicitamente la tenuta dell'avviamento.

5.3. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE

Immobilizzazioni materiali	30/06/2024			31/12/2023
(Euro/000)	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
Terreni e fabbricati	1.498.760	(725.104)	773.656	765.149
Impianti e macchinari	64.886	(41.668)	23.218	24.627
Mobili e arredi	194.811	(141.077)	53.734	60.024
Migliorie su beni di terzi	458.009	(302.593)	155.416	163.133
Altri beni	53.394	(40.884)	12.510	11.641
Immobilizzazioni materiali in corso	65.291	0	65.291	57.906
Totale	2.335.151	(1.251.326)	1.083.825	1.082.480

I movimenti delle immobilizzazioni materiali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2024

Valore lordo Immobilizzazioni materiali (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2024	1.413.415	63.313	192.141	441.456	49.679	57.906	2.217.910
Incrementi	101.334	1.533	2.953	14.901	2.902	18.076	141.699
Decrementi	(6.998)	(104)	(1.105)	(3.654)	(327)	(950)	(13.138)
Differenze di conversione	4.553	(100)	59	(1.621)	49	205	3.145
Altri movimenti incluse riclassifiche	(13.544)	244	763	6.927	1.091	(9.946)	(14.465)
30/06/2024	1.498.760	64.886	194.811	458.009	53.394	65.291	2.335.151

Fondo ammortamento e impairment (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2024	(648.266)	(38.686)	(132.117)	(278.323)	(38.038)	0	(1.135.430)
Ammortamenti	(92.362)	(3.782)	(9.858)	(27.269)	(3.242)	0	(136.513)
Decrementi	3.221	61	967	3.182	308	0	7.739
Differenze di conversione	(2.084)	30	(337)	1.192	(53)	0	(1.252)
Altri movimenti incluse riclassifiche	14.387	709	268	(1.375)	141	0	14.130
30/06/2024	(725.104)	(41.668)	(141.077)	(302.593)	(40.884)	0	(1.251.326)

Al 30 giugno 2023

Valore lordo Immobilizzazioni materiali (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2023	1.296.502	53.936	166.449	386.389	43.717	53.279	2.000.272
Incrementi	104.903	4.322	7.570	20.371	2.542	25.313	165.021
Decrementi	(15.339)	(36)	(987)	(6.435)	(455)	(996)	(24.248)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	(308)	308	0	0	0
Differenze di conversione	(25.405)	(10)	(2.358)	(12.535)	(468)	(746)	(41.522)
Altri movimenti incluse riclassifiche	(1.087)	108	2.672	13.655	74	(17.211)	(1.789)
30/06/2023	1.359.574	58.320	173.038	401.753	45.410	59.639	2.097.734

Fondo ammortamento e impairment (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2023	(495.760)	(31.687)	(120.239)	(245.381)	(32.715)	0	(925.782)
Ammortamenti	(89.661)	(3.860)	(8.651)	(24.987)	(3.011)	0	(130.170)
Decrementi	8.536	274	883	5.442	347	0	15.482
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	(8)	8	0	0	0
Differenze di conversione	13.382	6	1.733	8.013	279	0	23.413
Impairment	0	0	0	0	0	0	0
Altri movimenti incluse riclassifiche	1.556	(19)	2	8	152	0	1.699
30/06/2023	(561.947)	(35.286)	(126.280)	(256.897)	(34.948)	0	(1.015.358)

A seguire si riportano i movimenti relativi alle attività per diritto di utilizzo derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.

Attività per diritto di utilizzo (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Altri beni	Totale
01/01/2024	735.510	1.991	737.501
Incrementi	100.747	1.531	102.278
Decrementi	(3.771)	(9)	(3.780)
Ammortamenti	(91.354)	(809)	(92.163)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0
Differenze di conversione	2.783	1	2.784
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0
30/06/2024	743.915	2.705	746.620

Gli incrementi registrati nel primo semestre 2024 si riferiscono a nuovi contratti d'affitto relativi all'apertura o alla relocation di negozi retail ed al rinnovo dei contratti di affitto esistenti, principalmente nelle region EMEA, APAC e America.

Oltre ai sopra citati effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, i movimenti delle immobilizzazioni materiali nel primo semestre del 2024 evidenziano l'incremento del valore lordo delle voci impianti e macchinari, mobili ed arredi, migliorie su beni di terzi ed immobilizzazioni in corso ed acconti: tutte queste voci sono correlate principalmente allo sviluppo della rete distributiva e agli investimenti per l'espansione dei siti produttivi.

Le dinamiche del business registrate nei periodi esaminati sono coerenti con le ipotesi assunte per la verifica della recuperabilità del valore dei diritti di utilizzo effettuate in sede di redazione del Bilancio Consolidato Annuale al 31 dicembre 2023. Non sono pertanto stati identificati indicatori di possibili perdite di valore e non sono quindi stati effettuati impairment test specifici sulle suddette voci.

5.4. CREDITI PER IMPOSTE ANTICIPATE E DEBITI PER IMPOSTE DIFFERITE

L'esposizione delle voci al 30 giugno 2024 ed il periodo comparativo è riportata nella seguente tabella:

Crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Crediti per imposte anticipate	279.403	252.197
Debiti per imposte differite	(82.635)	(63.034)
Totale	196.768	189.163

I crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite sono compensati solo qualora esista una disposizione di legge all'interno di una stessa giurisdizione fiscale.

In considerazione della natura delle imposte anticipate e della aspettativa di imponibili fiscali futuri previsti, non sono stati identificati indicatori circa la non recuperabilità dei crediti per imposte anticipate iscritti in bilancio.

5.5. RIMANENZE

Le rimanenze di magazzino al 30 giugno 2024 ammontano ad Euro 499,9 milioni (Euro 453,2 milioni al 31 dicembre 2023) e si compongono come riportato in tabella:

Rimanenze (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Materie prime	133.044	141.913
Prodotti in corso di lavorazione	64.499	54.173
Prodotti finiti	579.690	519.529
Magazzino lordo	777.233	715.615
Fondo obsolescenza	(277.340)	(262.437)
Totale	499.893	453.178

Il valore del magazzino prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione nel primo semestre di ogni esercizio risente di fenomeni di stagionalità del business ed in particolare tende ad aumentare al 30 giugno rispetto ai valori di dicembre in quanto le quantità e il costo medio di produzione dei capi della collezione autunno/inverno, in giacenza a giugno, sono più elevati rispetto alla collezione primavera/estate, in giacenza a dicembre.

Il fondo svalutazione prodotti finiti e materie prime riflette la miglior stima del *management* sulla base della ripartizione per anno e stagione delle giacenze di magazzino, di considerazioni desunte dall'esperienza passata delle vendite attraverso canali alternativi e delle prospettive future di vendita e consumi coerenti con le azioni definite a supporto dei volumi previsti nel Business Plan.

5.6. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti al 30 giugno 2024 ammontano ad Euro 152,7 milioni (Euro 325,6 milioni al 31 dicembre 2023) e sono così composti:

Crediti verso clienti (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Crediti verso clienti	169.585	341.155
Fondo svalutazione crediti	(14.773)	(14.764)
Fondo per sconti futuri	(2.112)	(783)
Totale crediti verso clienti netti	152.700	325.608

I crediti verso clienti si originano principalmente dall'attività del Gruppo nel canale wholesale e nel business *concession* e sono rappresentati da posizioni che hanno generalmente termini di incasso non superiori a tre mesi. Nel primo semestre 2024 non ci sono concentrazioni di crediti superiori al 10% riferiti a singoli clienti.

Il fondo svalutazione crediti è stato iscritto sulla base delle migliori stime del *management* sulla base dell'analisi dello scadenziario ed in relazione alla solvibilità dei clienti con esposizione più datata o soggetti a procedure di recupero forzato. I crediti svalutati si riferiscono a posizioni specifiche e per i quali esiste una incertezza sulla recuperabilità dell'ammontare iscritto a bilancio.

Il fondo è composto inoltre da una componente relativa alle "*expected credit loss*", connesse alla particolare situazione del periodo ed eventuali rischi di revocatorie sui crediti commerciali.

5.7. CASSA E BANCHE

Al 30 giugno 2024 la voce cassa e banche, che ammonta ad Euro 803,4 milioni (Euro 998,8 milioni al 31 dicembre 2023), include le disponibilità liquide ed i mezzi equivalenti (*cash equivalent*) prevalentemente rappresentate dai depositi presso le banche.

L'ammontare iscritto a bilancio è allineato con il *fair value* alla data di redazione del bilancio. Il rischio di credito è limitato dal momento che le controparti sono istituti bancari di primaria importanza.

Il rendiconto finanziario evidenzia le variazioni della cassa e delle disponibilità liquide che comprendono la cassa e le banche attive.

5.8. ALTRE ATTIVITÀ FINANZIARIE CORRENTI

La voce altre attività finanziarie correnti si riferisce al credito derivante dalla valutazione di mercato degli strumenti finanziari derivati in essere a copertura del rischio cambio pari ad Euro 8,7 milioni (Euro 9,7 milioni nel 2023) e al deposito di titoli di stato pari ad Euro 69,4 milioni (Euro 68,6 milioni nel 2023); quest'ultimo include un investimento in titoli governativi (BTP) per complessivi Euro 50,0 milioni, valutati a *fair value*, la cui variazione è riflessa a conto economico complessivo.

5.9. ALTRE ATTIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Altre attività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Ratei e risconti attivi correnti	22.001	15.909
Altri crediti correnti	43.053	25.992
Altre attività correnti	65.054	41.901
Ratei e risconti attivi non correnti	80	113
Depositi cauzionali	44.396	43.454
Partecipazioni in società collegate	2.531	2.531
Altri crediti non correnti	3.599	3.395
Altre attività non correnti	50.606	49.493
Totale	115.660	91.394

La voce altri crediti correnti contiene principalmente il credito verso l'erario per l'imposta sul valore aggiunto.

I depositi cauzionali si riferiscono principalmente ai depositi pagati a beneficio dell'affittuario, a garanzia del contratto di affitto.

La voce partecipazioni in società collegate accoglie la partecipazione del 30% nella società ALS Luxury Logistic S.r.l., partner logistico del Gruppo.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi crediti.

5.10. DEBITI COMMERCIALI

I debiti commerciali ammontano ad Euro 390,4 milioni al 30 giugno 2024 (Euro 538,6 milioni al 31 dicembre 2023) e si riferiscono ad obbligazioni di breve termine verso fornitori di beni e servizi. I debiti si riferiscono a posizioni pagabili a breve termine e non ci sono valori che eccedono i 12 mesi.

Nel primo semestre del 2024 non ci sono posizioni debitorie concentrate verso singoli fornitori che eccedono il 10% del totale valore.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi debiti.

5.11. ALTRE PASSIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Al 30 giugno 2024 la voce risulta così dettagliata:

Altre passività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Ratei e risconti passivi correnti	695	699
Anticipi da clienti	26.660	23.636
Debiti verso dipendenti e istituti previdenziali	67.446	78.575
Debiti per imposte, escluse le imposte sul reddito	17.333	36.978
Altri debiti correnti	20.321	13.024
Altre passività correnti	132.455	152.912
Ratei e risconti passivi non correnti	109	103
Altre passività non correnti	109	103
Totale	132.564	153.015

La voce debiti per imposte include principalmente l'imposta sul valore aggiunto e le ritenute sul reddito da lavoro dipendente.

5.12. CREDITI E DEBITI TRIBUTARI

I crediti tributari ammontano ad Euro 13,3 milioni al 30 giugno 2024 (Euro 9,3 milioni al 31 dicembre 2023) e tale voce si riferisce al saldo netto tenuto conto dei crediti per acconti d'imposta versati.

I debiti tributari ammontano ad Euro 141,7 milioni al 30 giugno 2024 (Euro 134,5 milioni al 31 dicembre 2023). Tali debiti tributari sono iscritti al netto dei crediti per imposte correnti, ove la compensazione si riferisca ad una medesima giurisdizione ed alla stessa imposizione.

Si segnala che ad esito della verifica fiscale subita dalla controllata Industries S.p.A. nel 2023 e relativa all'esercizio 2017, è stato emesso un Avviso di Accertamento nel corso del 2024 che riporta una serie di rilievi relativi alle modalità di determinazione dei prezzi di trasferimento. La Società ritiene non fondati i rilievi sollevati e si è pertanto attivata nelle sedi opportune a tutela della propria posizione e, anche confortata dal parere dei primari consulenti incaricati, confida che ad esito del contenzioso instaurato emergerà la correttezza del proprio operato. Con riferimento alla verifica fiscale relativa all'esercizio 2016, si informa che, al fine di limitare gli effetti della eventuale doppia imposizione, sono state attivate le *Mutual agreement procedure* nei paesi interessati.

5.13. FONDI RISCHI NON CORRENTI

Fondi rischi (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Contenziosi fiscali	11.164	11.164
Altri fondi rischi non correnti	16.010	16.526
Totale	27.174	27.690

La voce altri fondi rischi non correnti include i costi di ripristino di negozi, i costi legali associati a controversie in corso e i costi per garanzia prodotti.

Lo stanziamento per contenziosi fiscali operato in precedenti esercizi riguarda principalmente crediti di imposta ricerca e sviluppo riferiti agli anni 2015-2019. Con riferimento a tale voce, nel mese di luglio 2024, la Capogruppo Moncler S.p.A. ha deciso di optare per il riversamento parziale di tali crediti per un importo pari ad Euro 7,7 milioni.

5.14. FONDI PENSIONE E QUIESCENZA

I fondi pensione e quiescenza al 30 giugno 2024 sono dettagliati nella seguente tabella:

Fondi pensione e quiescenza (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
TFR e Fondo quiescenza	7.809	7.655
Fondo indennità agenti	3.783	4.489
Totale	11.592	12.144

I fondi pensione sono principalmente riferiti alle società italiane del Gruppo. A seguito della riforma della previdenza complementare, a partire dal 1 gennaio 2007 l'obbligazione ha assunto la forma di fondo pensione a contribuzione definita. Coerentemente, l'ammontare del debito per TFR iscritto prima dell'entrata in vigore della riforma e non ancora pagato ai dipendenti in essere alla data di redazione del Bilancio è considerato come un fondo pensione a benefici definiti.

5.15. DEBITI FINANZIARI

I debiti finanziari al 30 giugno 2024 sono dettagliati nella seguente tabella:

Debiti finanziari (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Debiti in conto corrente e anticipi bancari a breve termine	0	0
Quota corrente finanziamenti bancari a lungo termine	505	1.514
Debiti finanziari per leasing correnti	170.492	167.659
Altri debiti a breve termine	9.917	15.230
Debiti finanziari correnti	180.914	184.403
Quota non corrente finanziamenti bancari a lungo termine	0	0
Debiti finanziari per leasing non correnti	645.526	637.672
Altri debiti a lungo termine	24.972	26.516
Debiti finanziari non correnti	670.498	664.188
Totale	851.412	848.591

La voce altri debiti a breve e a lungo termine include principalmente le passività finanziarie verso terzi soggetti non bancari.

I debiti finanziari per leasing IFRS 16 ammontano ad Euro 815,8 milioni (Euro 837,8 milioni nel 2023) e i debiti finanziari per leasing ex IAS 17 ammontano ad Euro 0,2 milioni (Euro 0,08 milioni nel 2023); i debiti finanziari per leasing totali sono dettagliati come segue:

Debiti finanziari per leasing (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Debiti finanziari per leasing correnti	170.492	167.659
Debiti finanziari per leasing non correnti	645.526	637.672
Totale	816.018	805.331

La movimentazione dei debiti finanziari per leasing nel corso del primo semestre 2024 è evidenziata nella seguente tabella:

(Euro/000)	IFRS 16	Ex IAS 17	Debiti finanziari per leasing
01/01/2024	805.177	154	805.331
Incrementi	98.048	83	98.131
Decrementi	(105.092)	(76)	(105.168)
Oneri finanziari	14.853	10	14.863
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0
Differenze di conversione	2.861	0	2.861
30/06/2024	815.847	171	816.018

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Entro 2 anni	145.922	146.829
Da 2 a 5 anni	300.714	295.161
Oltre 5 anni	223.862	222.198
Totale	670.498	664.188

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti, esclusi i debiti finanziari per leasing non correnti, per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti esclusi debiti per leasing (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Entro 2 anni	6.725	6.437
Da 2 a 5 anni	18.247	20.079
Oltre 5 anni	0	0
Totale	24.972	26.516

Si riportano di seguito i flussi finanziari non attualizzati riferiti alla voce passività per leasing.

Scadenziario dei debiti per leasing finanziari non attualizzati (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Entro 1 anno	197.118	192.969
Da 1 a 5 anni	484.128	475.915
Oltre 5 anni	246.991	245.300
Totale	928.237	914.184

La posizione finanziaria netta (inclusiva dei debiti per leasing finanziari) è dettagliata nella successiva tabella:

Posizione finanziaria netta (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
A. Disponibilità liquide	803.401	998.799
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C. Altre attività finanziarie correnti	78.009	78.308
D. Liquidità (A)+(B)+(C)	881.410	1.077.107
E. Debiti finanziari correnti	(9.917)	(15.230)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(170.997)	(169.173)
G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)	(180.914)	(184.403)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)+(D)	700.496	892.704
I. Debiti finanziari non correnti	(645.526)	(637.672)
J. Strumenti di debito	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(24.972)	(26.516)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)+(J)+(K)	(670.498)	(664.188)
M. Totale Indebitamento finanziario (H)+(L)	29.998	228.516

Posizione finanziaria netta così come definita dagli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

La posizione finanziaria netta (esclusi i debiti per leasing finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16) è pari ad Euro 845,2 milioni al 30 giugno 2024 rispetto ad Euro 1.033,7 milioni al 31 dicembre 2023.

5.16. PATRIMONIO NETTO

I movimenti del patrimonio netto per il primo semestre del 2024 ed il periodo comparativo sono inclusi nei prospetti delle variazioni del patrimonio netto consolidato.

Al 30 giugno 2024 il capitale sociale sottoscritto e versato è costituito da n. 274.805.954 azioni pari ad Euro 54.961.190,80, per un valore nominale di Euro 0,20 ciascuna.

Al 30 giugno 2024 le azioni proprie detenute sono n. 4.199.510, pari all'1,5% del capitale sociale, per un ammontare complessivo di Euro 163,1 milioni.

La riserva legale (integrata ai valori di legge in sede di destinazione dell'utile del 2023) e la riserva sovraprezzo si riferiscono alla società Capogruppo Moncler S.p.A.

Nel primo semestre 2024 sono stati distribuiti dividendi ai soci della Capogruppo per un ammontare pari ad Euro 311,2 milioni, di cui Euro 303,1 milioni pagati nel primo semestre 2024 (Euro 302,5 milioni nel 2023, di cui Euro 300,3 milioni pagati nel primo semestre 2023).

L'aumento del capitale sociale, effettuato a titolo gratuito tramite utilizzo di riserve disponibili, si riferisce all'emissione delle azioni a servizio dei Piani di Performance shares.

La variazione della riserva IFRS 2 deriva dal trattamento contabile relativo ai Piani di Performance shares, ovvero dall'iscrizione del costo figurativo del periodo relativo ai suddetti piani e dalla riclassifica a utili indivisi del costo figurativo cumulato dei piani già chiusi.

La variazione degli utili indivisi si riferisce principalmente al riporto a nuovo del risultato 2023, alla distribuzione dei dividendi, alla riclassifica dalla riserva IFRS 2 sopra citata e all'adeguamento al valore di mercato delle passività finanziarie verso soggetti non bancari.

La voce riserva FTA accoglie gli effetti derivanti dall'applicazione iniziale del principio IFRS 16.

La voce altre riserve include gli altri utili complessivi, che si compone della riserva adeguamento cambi dei bilanci esteri, della riserva di copertura rischi su tassi di cambio e della riserva che accoglie gli utili/perdite attuariali. La riserva di conversione comprende le differenze cambio emerse dalla conversione dei bilanci delle società consolidate estere. La riserva di copertura include la porzione efficace delle differenze nette accumulate nel *fair value* degli strumenti derivati di copertura. La movimentazione di tali riserve è stata la seguente:

Riserva Altri utili complessivi	Riserva di conversione			Altri componenti		
(Euro/000)	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte
Riserva al 01.01.2023	(11.514)	0	(11.514)	(733)	174	(559)
Variazioni del periodo	(27.619)	0	(27.619)	10.297	(2.296)	8.001
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2023	(39.133)	0	(39.133)	9.564	(2.122)	7.442
Riserva al 01.01.2024	(40.294)	0	(40.294)	(7.149)	1.716	(5.433)
Variazioni del periodo	(11.469)	0	(11.469)	3.515	(811)	2.704
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2024	(51.763)	0	(51.763)	(3.634)	905	(2.729)

Risultato per azione

Il calcolo dell'utile per azione al 30 giugno 2024 ed al 30 giugno 2023 è indicato nella seguente tabella e si basa sul rapporto tra l'utile attribuibile al Gruppo ed il numero delle azioni.

L'utile diluito per azione è in linea con l'utile base per azione in quanto al 30 giugno 2024 gli effetti diluitivi derivanti dai piani di *stock based compensation* non sono significativi.

Con riferimento al calcolo dell'utile diluito per azione si precisa che è stato applicato il *"treasury share method",* previsto dallo IAS 33 paragrafo 45 in presenza di piani di stock *based compensation*.

Utile/(perdita) per azione	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Utile (perdita) del periodo (Euro/000)	180.741	145.351
Numero medio delle azioni dei soci della controllante	270.438.383	270.075.651
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Base (in Euro)	0,67	0,54
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Diluito (in Euro)	0,66	0,54

6. INFORMAZIONI DI SEGMENTO

Ai fini dell'IFRS 8 "*Operating segments*", l'attività svolta dal Gruppo è identificabile nei segmenti operativi riferiti al marchio Moncler e al marchio Stone Island. Tuttavia, tali segmenti operativi sono stati aggregati in un unico "*reportable segment*", coerentemente con il principio base dell'IFRS 8, in quanto i segmenti hanno caratteristiche economiche similari e condividono:

- la natura dei prodotti;
- la natura dei processi produttivi;
- la tipologia di clientela;
- i canali distributivi.

7. STAGIONALITÀ

I risultati del Gruppo Moncler sono influenzati da diversi fenomeni di stagionalità, derivanti dal modello di business del Gruppo e dal settore in cui lo stesso opera.

Il marchio Moncler ha mantenuto negli anni una forte coerenza con il proprio *heritage* e DNA, legato alla montagna ed al freddo, e quindi una prevalenza di articoli legati alla stagione invernale. Il capospalla, in particolare quello di piuma, continua ancora oggi a rappresentare un'importante parte dell'offerta merceologica del marchio seppur negli anni ampliata ad altre categorie merceologiche e alle collezioni primavera/estate.

Data l'importanza del capospalla, e in genere dei prodotti invernali, le vendite Moncler nel canale DTC sono maggiormente concentrate nel primo e, soprattutto, nel quarto trimestre di ogni esercizio mentre nel canale wholesale le vendite sono concentrate nel terzo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni autunno/inverno e, in misura minore, nel primo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni primavera/estate.

Il marchio Stone Island, invece, ha una presenza bilanciata tra stagioni, mentre genera ancora una parte importante del proprio fatturato attraverso il canale wholesale. Questo implica che i due trimestri principali per il brand Stone Island sono il primo ed il terzo trimestre, quando vengono spedite ai clienti wholesale rispettivamente le collezioni Primavera/Estate ed Autunno/Inverno.

Data l'elevata stagionalità del business del Gruppo, sostanzialmente legata alla stagionalità del marchio Moncler, e la possibile influenza sui risultati per trimestre di fattori esogeni, come per esempio le condizioni metereologiche, i singoli risultati infra-annuali potrebbero non concorrere uniformemente alla formazione dei risultati annuali e potrebbero non essere direttamente comparabili con quelli di trimestri precedenti.

Infine, l'andamento del fatturato e la dinamica dei cicli di produzione hanno un impatto sull'andamento del capitale circolante commerciale netto e dell'indebitamento netto. La generazione di cassa del Gruppo presenta i momenti di picco a marzo e dicembre, legati all'andamento della cassa del marchio Moncler, mentre i mesi di giugno e luglio sono caratterizzati da un elevato assorbimento di cassa.

8. IMPEGNI E GARANZIE PRESTATE

8.1. IMPEGNI

Il Gruppo non ha significativi impegni derivanti da contratti di leasing operativo o da altre fattispecie contrattuali che non rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 16 (si tratta principalmente di contratti di affitto per l'attività di vendita relativi a *temporary store* e *pop-up store* di durata inferiore all'anno).

8.2. GARANZIE PRESTATE

Al 30 giugno 2024 le garanzie prestate sono le seguenti:

Garanzie e fideiussioni prestate (Euro/000)	30/06/24	31/12/23
Garanzie e fideiussioni a favore di:		
Soggetti e società terze	58.544	56.615
Totale garanzie e fideiussioni prestate	58.544	56.615

Le garanzie si riferiscono principalmente a contratti di affitto relativi ai punti vendita.

9. PASSIVITÀ POTENZIALI

Il Gruppo operando a livello globale è soggetto a rischi legali e fiscali che derivano dallo svolgimento delle normali attività. Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, il Gruppo ritiene che alla data di redazione del presente documento non vi siano ulteriori passività potenziali rispetto a quanto già iscritto nei fondi accantonati nel Bilancio Consolidato Semestrale.

10. ALTRE INFORMAZIONI

10.1. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Vengono di seguito riportate le transazioni con parti correlate ritenute rilevanti ai sensi della "Procedura operazioni con parti correlate" adottata dal Gruppo.

La "Procedura operazioni con parti correlate" è disponibile sul sito internet della Società (www.monclergroup.com), Sezione "Governance/Documenti societari".

Le transazioni economiche ed i saldi verso società consolidate sono stati eliminati in fase di consolidamento e non sono pertanto oggetto di commento.

Nel primo semestre del 2024 le transazioni con parti correlate riguardano principalmente relazioni commerciali effettuate a condizioni di mercato come di seguito elencato:

- La società Yagi Tsusho Ltd fino al 28 marzo 2024 era la controparte nell'operazione che ha costituito la società Moncler Japan Ltd e acquistava prodotti finiti dalle società del Gruppo Moncler (Euro 77,8 milioni fino al 28 marzo 2024, Euro 66,8 milioni nel primo semestre 2023) e vendeva gli stessi alla società Moncler Japan Ltd (Euro 83,6 milioni fino al 28 marzo 2024, Euro 75,1 milioni nel primo semestre 2023) in forza del contratto stipulato in sede di costituzione delle società. Tali transazioni, negli schemi di bilancio sono state indicate nella voce costo del venduto per Euro 5,8 milioni nel primo semestre 2024 (Euro 8,3 nel primo semestre 2023).
- La società Gokse Tekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi, detenuta dal socio di minoranza della società Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti., svolge prestazioni di servizi a favore della stessa. Nel primo semestre del 2024 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,09 milioni (Euro 0,08 milioni nel primo semestre del 2023).
- La società La Rotonda S.r.l., riconducibile ad un dirigente del Gruppo Moncler, acquista prodotti finiti da Industries S.p.A. e fornisce prestazioni di servizi alla stessa. Nel primo semestre del 2024 l'ammontare complessivo dei ricavi risulta pari ad Euro 0,4 milioni (Euro 0,5 milioni nel primo semestre 2023), mentre l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,08 milioni (Euro 0,07 milioni nel primo semestre 2023).
- La società Rivetex S.r.l., società riconducibile a Carlo Rivetti e ai suoi familiari, fornisce al Gruppo Moncler un immobile in locazione; nel primo semestre del 2024 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,3 milioni (nel primo semestre 2023 Euro 0,2 milioni).
- Il Dott. Fabrizio Ruffini, fratello del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A., fornisce servizi di consulenza aventi ad oggetto l'attività di ricerca, sviluppo e controllo di qualità dei prodotti a marchio Moncler. Nel primo semestre 2024 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,3 milioni (Euro 0,3 milioni nel primo semestre 2023).
- La società ALS Luxury Logistics S.r.l., è una società collegata che fornisce servizi di logistica; nel primo semestre 2024 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 19,2 milioni, di cui Euro 12,5 milioni iscritti alla voce costo del venduto ed Euro 6,7 milioni nella voce spese generali ed amministrative.

Le società Industries S.p.A. e Sportswear Company S.p.A., aderiscono al consolidato fiscale e al consolidato IVA della Capogruppo Moncler S.p.A.

COMPENSI AD AMMINISTRATORI, SINDACI ED AI DIRIGENTI CON RESPONSABILITÀ STRATEGICHE

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione per il primo semestre del 2024 sono pari ad Euro 3.638 migliaia (Euro 3.674 migliaia nel primo semestre 2023).

Gli emolumenti al Collegio Sindacale per il primo semestre del 2024 sono pari ad Euro 100 migliaia (Euro 82 migliaia nel primo semestre del 2023).

Nel primo semestre 2024 il valore complessivo dei compensi relativi ai Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 1.676 migliaia (Euro 1.262 migliaia nel primo semestre del 2023).

Nel primo semestre del 2024 l'ammontare dei costi relativi ai piani di performance shares (descritti nel paragrafo 10.2) riferiti a membri del Consiglio di Amministrazione e a Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 8.350 migliaia (Euro 7.623 migliaia nel primo semestre del 2023).

Le tabelle che seguono riassumono i rapporti economici e patrimoniali con le parti correlate sopra descritte intercorsi nel primo semestre del 2024 e nel periodo di confronto.

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2024	%	30/06/2023	%
Yagi Tsusho Ltd	Contratto Distribuzione	a	77.796	(27,1)%	66.774	(23,4)%
Yagi Tsusho Ltd	Contratto Distribuzione	a	(83.594)	29,1%	(75.068)	26,3%
Gokse Tekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi	Prestazioni di servizi	b	(85)	0,1%	(77)	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	c	441	0,0%	517	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	d	(75)	0,0%	(73)	0,0%
Rivetex S.r.l.	Transazione commerciale	d	(263)	0,0%	(245)	0,1%
Fabrizio Ruffini	Prestazioni di servizi	b	(276)	0,2%	(276)	0,2%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Prestazioni di servizi	b	(6.730)	4,0%	0	0,0%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Prestazioni di servizi	a	(12.526)	4,4%	0	0,0%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	b	(12.840)	7,7%	(11.672)	7,4%
Dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	d	(925)	0,2%	(969)	0,3%
Totale			(39.077)		(21.089)	

a incidenza % calcolata sul costo del venduto

b incidenza % calcolata sulle spese generali ed amministrative

c incidenza % calcolata sui ricavi

d incidenza % calcolata sulle spese di vendita

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2024	%	31/12/2023	%
Yagi Tsusho Ltd	Debiti commerciali	a	0	0,0%	(35.845)	6,7%
Yagi Tsusho Ltd	Crediti commerciali	b	0	0,0%	4.429	1,4%
La Rotonda S.r.l.	Crediti commerciali	b	437	0,3%	63	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Debiti commerciali	a	(35)	0,0%	(37)	0,0%
Fabrizio Ruffini	Debiti commerciali	a	(88)	0,0%	(137)	0,0%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Debiti commerciali	a	(11.467)	2,9%	(14.307)	2,7%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Altre passività correnti	c	(3.127)	2,4%	(7.334)	4,8%
Totale			(14.280)		(53.168)	

a incidenza % calcolata sui debiti commerciali

b incidenza % calcolata sui crediti commerciali

c incidenza % calcolata sulle altre passività correnti

Le tabelle di seguito rappresentano l'incidenza delle operazioni con parti correlate sulle voci di bilancio.

(Euro/000)	30 Giugno 2024			
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative
Totale parti correlate	441	(18.324)	(1.263)	(19.931)
Totale bilancio consolidato	1.230.163	(287.079)	(419.270)	(166.349)
Incidenza %	0,0%	6,4%	0,3%	12,0%

(Euro/000)	30 Giugno 2024		
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Totale parti correlate	437	(11.590)	(3.127)
Totale bilancio consolidato	152.700	(390.360)	(132.455)
Incidenza %	0,3%	3,0%	2,4%

(Euro/000)	30 Giugno 2023			
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative
Totale parti correlate	517	(8.294)	(1.287)	(12.025)
Totale bilancio consolidato	1.136.590	(285.601)	(374.746)	(156.893)
Incidenza %	0,0%	2,9%	0,3%	7,7%

(Euro/000)	31 Dicembre 2023		
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Totale parti correlate	4.492	(50.326)	(7.334)
Totale bilancio consolidato	325.608	(538.586)	(152.912)
Incidenza %	1,4%	9,3%	4,8%

10.2. PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2024 riflette i valori dei Piani di Performance Shares approvati nel 2020 e nel 2022.

I costi relativi ai piani di incentivazione azionaria nel primo semestre del 2024 ammontano ad Euro 21,9 milioni, rispetto ad Euro 19,7 milioni nel corrispondente periodo del 2023.

In data 11 giugno 2020, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di Stock Grant denominato "Piano di Performance Shares 2020" destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori, inclusi i consulenti esterni, di Moncler e delle sue controllate.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del periodo di vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti da un aumento di capitale e/o dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Con riferimento al primo ciclo di attribuzione, in data 11 giugno 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 1.350.000 Diritti Moncler. Il secondo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2021, si è concluso con l'assegnazione di n. 463.425 Diritti Moncler.

Per quanto concerne il primo ciclo di attribuzione, il piano si è concluso nel 2023 e per ulteriori informazioni si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2023.

Per quanto concerne il secondo ciclo di attribuzione:

- Il *vesting period* pari a 3 anni è terminato con l'approvazione del Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2023;
- Gli obiettivi di *performance* sono stati raggiunti, unitamente alla condizione di *over performance* e sono state quindi assegnate ai beneficiari n. 469.646 azioni (comprensive di n. 78.274 azioni derivanti dall'*over performance*), tramite aumento di capitale sociale (n. 178.281 azioni) e utilizzo di azioni proprie (n. 291.365 azioni).

Al 30 giugno 2024 non vi sono diritti in circolazione; l'effetto a conto economico dei piani chiusi nel primo semestre 2024 ammonta ad Euro 2,4 milioni.

In data 21 aprile 2022, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2022" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Con riferimento al primo ciclo di attribuzione, in data 4 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 971.169 Diritti Moncler. In data 4 maggio 2023, dando esecuzione al secondo ciclo di attribuzione, il Consiglio di Amministrazione di Moncler ha approvato l'assegnazione di un numero massimo di Diritti Moncler pari a 436.349.

Al 30 giugno 2024 risultano in circolazione n. 880.814 diritti relativi al primo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2024 ammonta ad Euro 8,0 milioni e n. 398.496 diritti relativi al secondo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2024 ammonta ad Euro 5,9 milioni.

In data 24 aprile 2024, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2024" riservato

agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

In data 24 aprile 2024, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 1.109.219 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2024 risultano in circolazione n. 1.106.558 diritti, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2024 ammonta ad Euro 4,3 milioni.

Ai sensi dell'IFRS 2, i piani sopra descritti sono definiti come *Equity Settled*.

Per informazioni sui documenti informativi relativi ai Piani, si rinvia al sito internet della Società, www.monclergroup.com, nella Sezione "Governance/Assemblea degli azionisti".

10.3. EVENTI ED OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Si segnala che nel Gruppo, nel primo semestre del 2024, non vi sono eventi ed operazioni significative non ricorrenti.

10.4. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Si segnala che nel Gruppo, nel primo semestre del 2024, non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali.

10.5. STRUMENTI FINANZIARI

Nella seguente tabella sono esposti, per ogni attività e passività finanziaria, il valore contabile ed il *fair value*, compreso il relativo livello della gerarchia del *fair value* degli strumenti finanziari valutati al *fair value*. Sono escluse le informazioni sul *fair value* delle attività e delle passività finanziarie non valutate al *fair value*, quando il valore contabile rappresenta una ragionevole approssimazione del *fair value*. Inoltre, nell'esercizio corrente, non è necessario esporre il *fair value* delle passività per leasing.

(Euro/000) 30 giugno 2024	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	8.653	-	8.653	2
Totale	8.653	-	8.653	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	152.697	44.396		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	803.401	69.357		
Totale	956.098	113.753	-	
Totale generale	964.751	113.753	8.653	

(Euro/000) 30 giugno 2023	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	24.861	-	24.861	2
Totale	24.861	-	24.861	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	177.849	42.930		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	488.518	-		
Totale	666.367	42.930	-	
Totale generale	691.228	42.930	24.861	

(Euro/000) 30 giugno 2024	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(7.508)	-	(7.508)	2
Altri debiti	(2.409)	(24.972)	(27.381)	3
Totale	(9.917)	(24.972)	(34.889)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(437.342)	-		
Debiti in conto corrente (*)	-	-		
Anticipi bancari (*)	-	-		
Finanziamenti bancari (*)	(505)	-		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(170.492)	(645.526)		
Totale	(608.339)	(645.526)	-	
Totale generale	(618.256)	(670.498)	(34.889)	

(Euro/000)				
30 giugno 2023	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(4.031)	-	(4.031)	2
Altri debiti	(10.702)	(24.716)	(35.418)	3
Totale	(14.733)	(24.716)	(39.449)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(469.552)	-		
Debiti in conto corrente (*)	-	-		
Anticipi bancari (*)	-	-		
Finanziamenti bancari (*)	(2.617)	(505)		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(168.324)	(669.426)		
Totale	(640.493)	(669.931)	-	
Totale generale	(655.226)	(694.647)	(39.449)	

(*) Trattasi di attività e passività finanziarie a breve il cui valore di carico approssima ragionevolmente il *fair value* che, pertanto, non è stato indicato.

11. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2024

Non vi sono fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2024.

***

Il presente Bilancio Consolidato Semestrale, composto da conto economico consolidato, conto economico complessivo, prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria, prospetto delle variazioni di patrimonio netto, rendiconto finanziario consolidato e Note al Bilancio Consolidato Semestrale, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico e i flussi di cassa e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili della Controllante e dalle società incluse nel consolidamento.

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AI SENSI DELL'ART. 81-*TER* DEL REGOLAMENTO CONSOB n. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

1. I sottoscritti Remo Ruffini, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato e Luciano Santel, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Moncler S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2024.

2. Al riguardo non sono emersi aspetti di rilievo.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato:

a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio consolidato semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Milano, 24 luglio 2024

PRESIDENTE
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

Remo Ruffini

DIRIGENTE
PREPOSTO ALLA REDAZIONE
DEI DOCUMENTI CONTABILI
SOCIETARI

Luciano Santel

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Fratelli Bandiera, 3
31100 Treviso
Italia

Tel: +39 0422 5875
Fax: +39 0422 587812
www.deloitte.it

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti di
Moncler S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dai prospetti della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, del conto economico consolidato, di conto economico complessivo consolidato, delle variazioni del patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note esplicative di Moncler S.p.A. e controllate (Gruppo Moncler) al 30 giugno 2024. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Moncler al 30 giugno 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Barbara Moscardi
Socio

Treviso, 26 luglio 2024