

MONCLER

GROUP

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA NON FINANZIARIA 2023
"RISULTATI PRINCIPALI"





Ogni giorno, in Moncler e in Stone Island, lavoriamo per continuare ad integrare le tematiche di sostenibilità nel nostro modello di business.

Lo facciamo con passione, inventiva, umiltà e la necessaria concretezza.

Lo facciamo con il senso di urgenza che le sfide ambientali e sociali ci impongono.

È un percorso che porta con sé la necessità di cambiamenti forti nel modo in cui lavoriamo.

È un percorso collettivo che permea in modo trasversale il nostro modo di lavorare

e quello delle persone con cui collaboriamo

lungo la catena del valore. L'unico percorribile per avere risultati su più ampia scala.

È con il contributo di tutti che le nostre ambizioni si trasformano in fatti anno dopo anno.

REMO RUFFINI
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2020-2025

L'impegno per uno sviluppo sostenibile è parte integrante del modello di business del Gruppo.

Il Piano Strategico di Sostenibilità si focalizza su cinque priorità: lotta ai cambiamenti climatici e salvaguardia della biodiversità, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

LE NOSTRE PRIORITÀ STRATEGICHE



ACT ON CLIMATE & NATURE

Ridurre le emissioni.
Adottare energie rinnovabili.
Tutelare la biodiversità.



THINK CIRCULAR & BOLD

Creare prodotti pensati per durare.
Utilizzare materiali "preferred".
Ridurre gli sprechi.



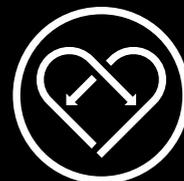
BE FAIR

Promuovere una catena di fornitura tracciata e responsabile.



NURTURE UNIQUENESS

Accogliere tutti.
Valorizzare la diversità sempre.
Esprimersi liberamente ovunque.



GIVE BACK

Supportare le comunità locali.
Donare tempo e valore.



SOSTENIBILITÀ: IL NOSTRO PERCORSO

2015

Moncler predispone il suo primo **Piano e Bilancio di Sostenibilità**.

2016

Gli uffici e i negozi in Italia ottengono la certificazione **OHSAS 18001**.

2017

Dopo l'Italia, anche l'unità produttiva in Romania ottiene le certificazioni **OHSAS 18001** e **ISO 14001**.

2018

Moncler estende la certificazione **OHSAS 18001** a tutti gli uffici e negozi in Europa e Stati Uniti e la **ISO 14001** alle sedi corporate italiane e alla sede logistica.

Moncler ottiene da RobecoSAM l'**Industry Mover Sustainability Award** nel settore Textiles, Apparel & Luxury Goods e entra in alcuni indici **ECPI** focalizzati su aspetti sia finanziari sia ESG.

2019

Gli indici **Dow Jones Sustainability World** e **Europe**, riconoscono Moncler come **Industry Leader** del settore Textiles, Apparel & Luxury Goods.

Moncler aderisce al **The Fashion Pact**.



Viene lanciato sul mercato il **piumino BIO-based e carbon neutral** ideato con materiali di origine vegetale e naturale e una gamma di prodotti realizzati con materiali riciclati per la linea Grenoble.

La certificazione **OHSAS 18001** viene estesa a livello globale.

2020

Moncler presenta il suo **Piano Strategico di Sostenibilità**.

Gli indici **Dow Jones Sustainability World** e **Europe** confermano la leadership di Moncler come **Industry Leader** del settore Textiles, Apparel & Luxury Good.

Nasce il **Comitato per la Diversità, Equità e Inclusione** per rafforzare la cultura dell'inclusione e della diversità.

2021

Stone Island entra a far parte di Moncler e aderisce al nuovo **Piano Strategico di Sostenibilità a livello Gruppo**.

Moncler realizza il **30%** dei capispalla **Genius 2021** con tessuti "preferred"¹.

Moncler comunica che **non utilizzerà più pelliccia**² a partire dalle collezioni 2024 e Stone Island, che già dal 2018 non utilizza pelliccia, conferma questo impegno anche per il futuro.

¹ Materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler (per esempio riciclati, biologici, o certificati in linea con specifici standard).

² Con "pelliccia" si intende qualsiasi pelle con pelo attaccato proveniente da animali allevati o catturati in natura esclusivamente o prevalentemente per la loro pelliccia.



2022

Moncler aderisce a **Re.Crea**, il consorzio fondato per organizzare la gestione dei prodotti del settore tessile e moda a fine vita e per promuovere la ricerca e lo sviluppo di soluzioni di riciclo innovative.

Moncler si impegna a diventare **carbon neutral** entro il 2050.

Moncler aderisce a **UN Global Compact** e si propone di condividere, sostenere e rispettare i dieci principi universali sui diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

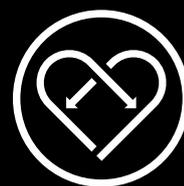
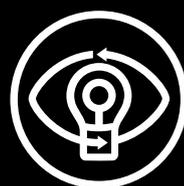
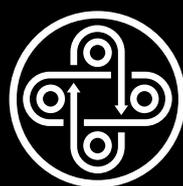
2023

Per il quinto anno consecutivo Moncler è in cima al settore Textiles, Apparel & Luxury Goods negli indici **Dow Jones Sustainability World e Europe**.

In occasione dell'ampliamento del polo produttivo in Romania, Moncler inaugura una **scuola dell'infanzia** per i figli dei dipendenti che offre un'educazione innovativa sviluppata dall'organizzazione Reggio Children.

Tutti gli obiettivi annuali del Piano di Sostenibilità sono stati raggiunti (vedi pagine seguenti).

I RISULTATI DEL NOSTRO IMPEGNO NEL 2023





ACT ON CLIMATE & NATURE

**RIDURRE LE EMISSIONI, ADOTTARE ENERGIE RINNOVABILI,
TUTELARE LA BIODIVERSITÀ.**

Ariamo consapevoli che sia fondamentale preservare le risorse naturali,
proteggere la biodiversità e contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici
riducendo l'impatto sull'ambiente.

**-36% LE EMISSIONI
CO₂E ASSOLUTE
(SCOPE 1 E 2) RISPETTO
AL 2022**

Entro il 2030,
riduzione del 70% delle
emissioni CO₂e assolute dello
scope 1 e 2 vs 2021 (in linea
con l'ambizione "1.5°" dei
Science Based Targets).

 **Obiettivo on time**

**-8% LE EMISSIONI CO₂E
SCOPE 3 ASSOLUTE
RISPETTO AL 2022**

Entro il 2030,
riduzione del 52% delle
emissioni CO₂e dello scope 3
per unità di prodotto vendute
vs 2021 (in linea con
l'ambizione "Well-Below 2°"
dei Science Based Targets).

 **Obiettivo on time**

**MANTENUTA LA CARBON
NEUTRALITY IN TUTTE
LE SEDI AZIENDALI A
GESTIONE DIRETTA NEL
MONDO (UFFICI, NEGOZI,
SEDI PRODUTTIVE E POLO
LOGISTICO)**

 **Obiettivo raggiunto**

**100% DELL'ENERGIA
ELETTRICA IN TUTTE LE
SEDI AZIENDALI A
GESTIONE DIRETTA NEL
MONDO PROVIENE DA
FONTI RINNOVABILI**

 **Obiettivo raggiunto**



**85% DEL PARCO AUTO
MONDIALE DEL GRUPPO
È IBRIDO O ELETTRICO
(63% IN 2022)**

Entro il 2024,
90% di veicoli nel parco
auto aziendale del Gruppo
a basso impatto ambientale
nel mondo.

 **Obiettivo on time**

**CERTIFICAZIONE LEED
FOR BUILDING DESIGN
AND CONSTRUCTION
PER L'AMPLIAMENTO
DEL SITO PRODUTTIVO
IN ROMANIA**

 **Obiettivo raggiunto**

**CERTIFICAZIONE
LEED PER I NUOVI
NEGOZI DEL GRUPPO
NEL MONDO**

 **Obiettivo raggiunto**

**VALUTAZIONI
ENERGETICHE LUNGO
LA CATENA
DI FORNITURA**

 **Obiettivo raggiunto**



FOCUS

RIDURRE I CONSUMI ENERGETICI E LE EMISSIONI DI CO₂ LUNGO LA FILIERA

Il Gruppo Moncler si impegna a promuovere la transizione energetica lungo la sua filiera produttiva, collaborando attivamente con i propri fornitori.

Nel 2023, il Gruppo ha condotto un programma di diagnosi energetiche che ha coinvolto 15 fornitori diretti.

Finanziate da Moncler e realizzate da consulenti esterni specializzati, le diagnosi hanno avuto l'obiettivo di individuare interventi di efficientamento energetico prioritizzando quelli con un rapido ritorno sull'investimento, senza alcun impatto sulla qualità dei prodotti o sui tempi di produzione. Tra gli altri interventi suggeriti figurano l'installazione di impianti fotovoltaici presso i siti produttivi e l'acquisto di energia rinnovabile.



**ANALISI DELL'IMPATTO
SULLA BIODIVERSITÀ
DELLE MATERIE PRIME
STRATEGICHE**

Entro il 2024,
aggiornamento dell'analisi
dell'impatto sulla biodiversità
delle materie prime
strategiche.

 **Obiettivo on time**

**CARTA E CARTONE
UTILIZZATI DAL GRUPPO
PROVENGONO
DA FORESTE GESTITE
RESPONSABILMENTE**

Entro il 2025,
supportare iniziative di Zero
Deforestation e gestione
sostenibile delle foreste.

 **Obiettivo on time**

**INDIVIDUAZIONE
DI UN PROGETTO PILOTA
DI AGRICOLTURA
RIGENERATIVA SULLA
FILIERA DELLA LANA
IN AUSTRALIA**

Entro il 2024,
lancio di progetti
di agricoltura rigenerativa
nelle filiere del cotone
e della lana volti a diminuire
e/o evitare gli impatti sulla
biodiversità.

 **Obiettivo on time**



FOCUS

AGRICOLTURA RIGENERATIVA

Nel 2023, Moncler ha ampliato il proprio impegno per la sostenibilità nella filiera tessile, aderendo a importanti iniziative.

Unlock Program, promosso da The Fashion Pact, si propone di incentivare i coltivatori di cotone ad adottare pratiche agricole rigenerative e a basso impatto ambientale.

Il progetto Cotton 2040 è un'iniziativa del Ecosystem Services Market Consortium (ESMC) volta a creare un sistema di mercato per il cotone sostenibile, premiando i coltivatori che adottano tali pratiche.

Moncler ha avviato inoltre un progetto pilota di agricoltura rigenerativa nella filiera della lana in Australia con PUR Projet, puntando a promuovere l'utilizzo di pratiche rigenerative durante le fasi di allevamento degli animali, e a migliorare le pratiche agricole utilizzate.

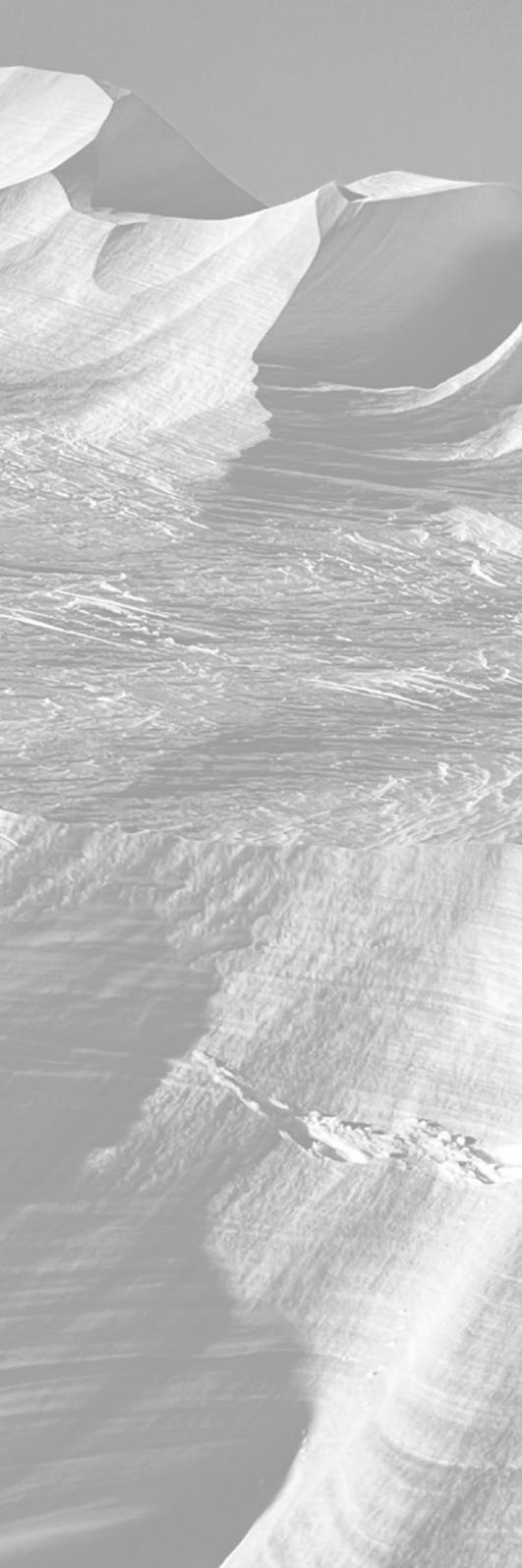


THINK CIRCULAR & BOLD

**CREARE PRODOTTI PENSATI PER DURARE NEL TEMPO,
UTILIZZARE MATERIALI "PREFERRED"* , RIDURRE GLI SPRECHI.**

Alla luce delle nuove sfide che il mondo deve affrontare ci impegniamo nella ricerca di soluzioni a basso impatto ambientale da integrare nella progettazione e nella realizzazione dei nostri prodotti. La revisione delle varie fasi del ciclo di vita dei prodotti, in un'ottica di economia circolare, è sempre più al centro dell'attenzione per ridurre al minimo le risorse utilizzate, prolungare la vita dei capi e promuovere il recupero dei materiali.

*Materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler (per esempio riciclati, biologici, o certificati in linea con specifici standard).



**>25% DI FILATI E TESSUTI
DELLE COLLEZIONI
REALIZZATI CON
MATERIALI "PREFERRED"**

Oltre il 50% di filati e tessuti realizzati con materiali "preferred" nelle collezioni 2025.

 **Obiettivo on time**

**>40% DEL NYLON
UTILIZZATO NELLE
COLLEZIONI
PRODOTTO CON
MATERIALE RICICLATO**

50% di nylon "preferred" utilizzato nelle collezioni 2025.

 **Obiettivo on time**

**>65% DI LANA MERINO
CERTIFICATA MULESING
FREE UTILIZZATA NELLE
COLLEZIONI**

100% lana merino certificata mulesing free nelle collezioni 2025.

 **Obiettivo on time**

**>45% DI LANA
CERTIFICATA UTILIZZATA
NELLE COLLEZIONI**

70% di lana certificata secondo specifici standard (ad esempio Responsible Wool Standard – RWS, Nativa, Sustainawool) nelle collezioni 2025.

 **Obiettivo on time**



**>12% DI COTONE
BIOLOGICO O RICICLATO
UTILIZZATO NELLE
COLLEZIONI**

50% di cotone "preferred"
utilizzato nelle collezioni
2025.

 **Obiettivo on time**

**SERVIZIO EXTRA-LIFE
DI RIPARAZIONE
"AVANZATA" DEI CAPI
MONCLER ATTIVO
SU SCALA GLOBALE**

 **Obiettivo raggiunto**

**RICICLATO IL 100% DEGLI
SCARTI DI NYLON
PROVENIENTI DALLE SEDI
PRODUTTIVE DIRETTE.
IL RICICLO
È STATO ESTESO AL
NETWORK ESTERNO DI
PRODUZIONE DI
OUTERWEAR MONCLER,
RAGGIUNGENDO IL 55%
DEL TOTALE DEGLI SCARTI
DI NYLON OUTERWEAR**

 **Obiettivo raggiunto**

**IMBALLAGGI
LOGISTICI DEL GRUPPO
REALIZZATI
ESCLUSIVAMENTE
CON MATERIALI
"PREFERRED"**

 **Obiettivo raggiunto**



**100% DEL PACKAGING
DESTINATO AL CLIENTE
FINALE DI MONCLER
E STONE ISLAND
REALIZZATO CON
MATERIALI "PREFERRED"**

✓ **Obiettivo raggiunto**

**ELIMINAZIONE DELLA
PLASTICA VERGINE
MONOUSO DERIVANTE
DI ORIGINE FOSSILE**

✓ **Obiettivo raggiunto**

**100% DEI SALES
ASSISTANT COINVOLTI
IN UN PROGRAMMA
DI FORMAZIONE
SULLA SOSTENIBILITÀ
E SUI MATERIALI
"PREFERRED"
UTILIZZATI NELLE
COLLEZIONI**

✓ **Obiettivo raggiunto**



FOCUS

MATERIALI “PREFERRED”*: NYLON RICICLATO

Il Gruppo Moncler è consapevole della sfida e dell'importanza di trovare nuovi modi per preservare le risorse e adottare un modello ispirato ai principi dell'economia circolare che permetta di ridurre il proprio impatto sull'ambiente. Capacità di durare nel tempo, minimizzazione delle risorse e utilizzo di materiali “preferred” sono i principi cardine. Il riciclo, il riuso e il recupero di materie prime e capi rappresentano obiettivi concreti. Moncler collabora con esperti, fornitori e start up per identificare soluzioni innovative per il business. Uno dei programmi implementati con successo è la gestione del riciclo di tutti gli scarti di nylon generati dalla produzione presso le sedi dirette del Gruppo Moncler, in Italia e Romania. Il nylon riciclato viene trasformato in nuovi filati, tessuti, componenti per capi e oggetti di design e arredi per la nuova sede di Milano e l'asilo della sede produttiva in Romania. Nel 2023, è stato riciclato il 100% degli scarti di nylon provenienti dalle sedi dirette. Il riciclo è stato esteso al network esterno di produzione di outerwear Moncler, raggiungendo il 55% del totale degli scarti di nylon. Anche gli scarti di cotone, lana e composizioni miste vengono riciclati in base alla loro composizione.

*Materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler (per esempio riciclati, biologici, o certificati in linea con specifici standard).



BE FAIR

**PROMUOVERE UNA CATENA DI FORNITURA TRACCIATA
E RESPONSABILE.**

Crediamo nell'importanza dello sviluppo di sinergie e collaborazioni sempre più strette con coloro che, non solo garantiscono eccellenza nella performance produttiva, ma che condividono i nostri valori e aspettative anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.



**100% DEI FORNITORI
DI PIUMA CONFORMI
AI MODULI SUI DIRITTI
UMANI E AMBIENTALI
INCLUSI NEL
PROTOCOLLO DIST
(RDS PER STONE ISLAND)**

✓ **Obiettivo raggiunto**

**MATERIE PRIME
STRATEGICHE TRACCIATE:
NYLON, POLIESTERE,
COTONE, LANA E PIUMA**

✓ **Obiettivo raggiunto**

**PREDISPOSTO
IL RAW MATERIAL
MANUAL DI GRUPPO**

Entro il 2024,
conformità delle materie
prime strategiche in linea
con il Raw Material Manual.

🕒 **Obiettivo on time**

>90% DEI "CRITICAL SUPPLIER" ALLINEATI AI PIÙ ALTI LIVELLI DEGLI STANDARD SOCIALI E AMBIENTALI DI GRUPPO

✓ **Obiettivo raggiunto**

COINVOLTO IL 65% DEI "CRITICAL SUPPLIER" IN UN'ANALISI SUL "LIVING WAGE"

Entro il 2025, coinvolgere e valutare la totalità dei "critical supplier" in un'analisi sul "living wage".

 **Obiettivo on time**

ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DEI FORNITORI VOLTA A PROMUOVERE L'IMPORTANZA DEI PROCESSI DI CERTIFICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA E AMBIENTE

✓ **Obiettivo raggiunto**



FOCUS

TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME STRATEGICHE

Il Gruppo Moncler, consapevole dell'importanza della tracciabilità per sostenibilità e trasparenza, ha avviato un progetto per tracciare le sue materie prime strategiche: nylon, poliestere, cotone e lana, oltre la piuma.

Nel 2023, Moncler e Stone Island hanno tracciato oltre l'80% in volume per ciascuno dei tessuti e filati di nylon, poliestere, cotone e lana a livello di regione. La piuma invece è già tracciata al 100% dal 2015.

Le materie prime di origine naturale (cotone e lana) sono tracciate dalle fasi di coltivazione o allevamento, mentre quelle sintetiche (nylon e poliestere) dalla filatura.

A seconda delle tipologie di materiali e maturità delle soluzioni tecniche sul mercato, sono state poi vagliate attività e progetti di verifica delle informazioni che comprendono test di laboratorio e certificati a supporto dell'affidabilità e della solidità delle informazioni raccolte.

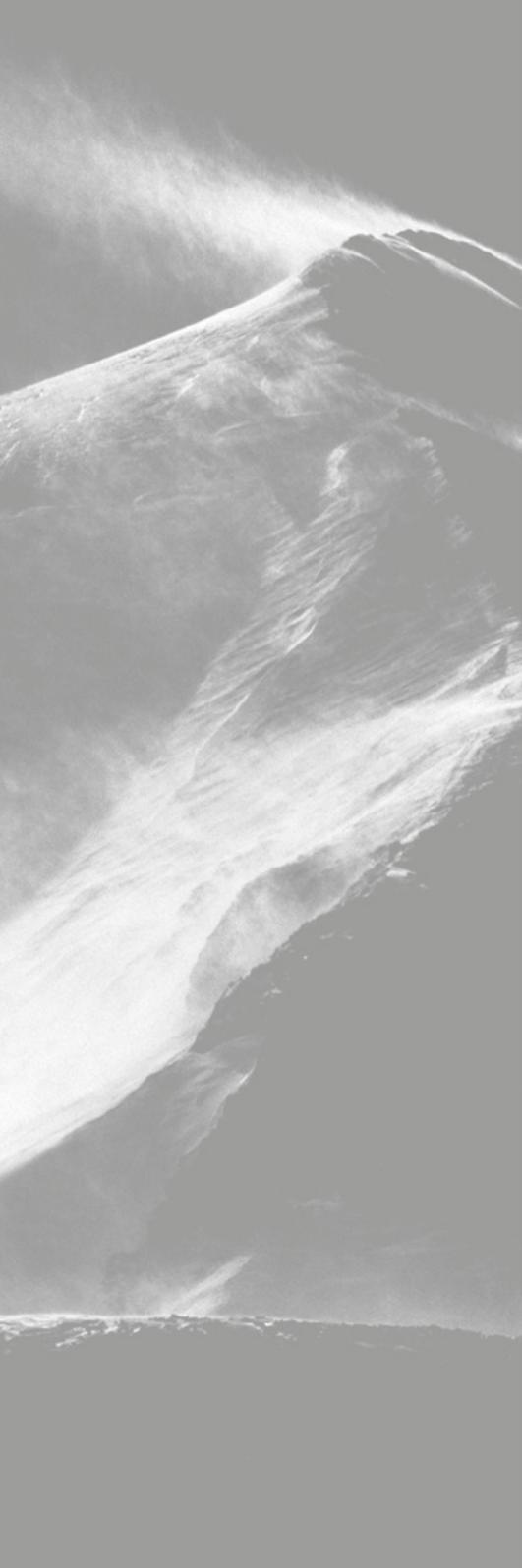


NURTURE UNIQUENESS

**ACCOGLIERE TUTTI, VALORIZZARE LA DIVERSITÀ SEMPRE,
ESPRIMERSI LIBERAMENTE OVUNQUE.**

Siamo consapevoli dell'importanza del contributo delle persone alla creazione di valore a lungo termine.

Ricerchiamo i migliori talenti e investiamo nella loro crescita professionale e nella promozione del loro benessere, in un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e stimolante in cui l'unicità di ciascuno è un valore aggiunto sul quale investire attivamente ogni giorno.



**69% DI DONNE SUL
TOTALE DELLA
POPOLAZIONE
AZIENDALE**

Entro il 2025,
≥50% di donne sul totale
della popolazione aziendale.

 **Obiettivo on time**

**51% DI MANAGER
DONNE SUL TOTALE DEL
MANAGEMENT**

Entro il 2025,
≥50% di manager donne sul
totale del management.

 **Obiettivo on time**

**55% DI JUNIOR
MANAGER DONNE SUL
TOTALE DEI JUNIOR
MANAGER**

Entro il 2025,
≥ 50% di junior manager
donne sul totale dei junior
manager.

 **Obiettivo on time**

**42% DI TOP MANAGER
DONNE SUL TOTALE DEI
TOP MANAGER**

Entro il 2025,
≥ 50% di top manager donne
sul totale dei top manager.

 **Obiettivo on time**

**49% DI MANAGER
DONNE NELLE FUNZIONI
CHE GENERANO RICAVI**

Entro il 2025,
≥50% di manager donne nelle
funzioni che generano ricavi
sul totale dei manager nelle
funzioni che generano ricavi.

 **Obiettivo on time**

**67% DI DONNE IN
POSIZIONI STEM
(SCIENCE,
TECHNOLOGY,
ENGINEERING, AND
MATHEMATICS)**

Entro il 2025,
≥50% di donne in posizioni
STEM sul totale delle posizioni
STEM.

 **Obiettivo on time**

**NEW PARENTS POLICY
PER I NEO GENITORI:
16 SETTIMANE
DI CONGEDO
COMPLETAMENTE
RETRIBUITO PER TUTTI
I DIPENDENTI A LIVELLO
GLOBALE**

 **Obiettivo raggiunto**

**SELEZIONATI I PRIMI
GRUPPI DI NEOLAUREATI
DALLE UNIVERSITÀ
IDENTIFICATE
ATTRAVERSO IL QS
SUSTAINABILITY
RANKINGS IN TUTTE LE
REGIONI DEL GRUPPO**

 **Obiettivo raggiunto**



FOCUS

PIÙ VICINI ALLE PERSONE, NUOVA POLITICA GLOBALE A FAVORE DELLA GENITORIALITÀ

Il Gruppo Moncler ha introdotto nuove misure per valorizzare la genitorialità e migliorare il benessere e l'equilibrio tra vita privata e professionale delle proprie persone, indipendentemente dal genere, stato civile o orientamento sessuale e affettivo.

La nuova politica introduce uno standard minimo a livello globale che garantisce un congedo interamente retribuito della durata di 16 settimane per tutti i neogenitori dipendenti dei brand Moncler e Stone Island.

Tra le misure per facilitare il rientro dal congedo e la gestione della famiglia, anche la possibilità di richiedere orari flessibili e permessi retribuiti aggiuntivi fino ai tre anni della bambina o bambino.

Inoltre, in caso di necessità, è prevista la possibilità di adottare modalità di lavoro da remoto e usufruire di servizi di consulenza a supporto del benessere emotivo.



**SURVEY MONVOICE
SUL CLIMA INTERNO
CON UN TASSO
DI RISPOSTA DEL 92%
COINVOLGENDO 5.816
PERSONE A LIVELLO
GRUPPO**

✓ **Obiettivo raggiunto**

**CREATO E AVVIATO IL
SOUNDING BOARD
COMPOSTO DA MEMBRI
CON BACKGROUND,
CULTURE, ESPERIENZE
DIVERSIFICATE
CHE COLLABORANO
SU PROGETTI AZIENDALI
TRASFORMATIVI
E DI ALTO VALORE**

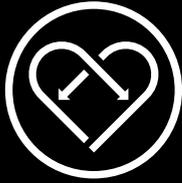
✓ **Obiettivo raggiunto**

**INTEGRAZIONE
DI UN OBIETTIVO DE&I
NEL SISTEMA
DI REMUNERAZIONE
MBO PER IL TOP
MANAGEMENT
DEL GRUPPO**

✓ **Obiettivo raggiunto**

**IDENTIFICATE SOLUZIONI
DI ONBOARDING
DIGITALE PER
L'INSERIMENTO DEI
NEOASSUNTI**

✓ **Obiettivo raggiunto**



GIVE BACK

SUPPORTARE LE COMUNITÀ LOCALI, DONARE TEMPO E VALORE.

Ci impegniamo a sostenere le comunità locali e a dialogare in maniera aperta e collaborativa con diverse organizzazioni benefiche.

Un sostegno attivo frutto della consapevolezza che lo sviluppo di un'azienda non può che avvenire in sintonia e nel pieno rispetto della comunità.



**140.000 PERSONE
PROTETTE DAL FREDDO
NEL CORSO DEGLI ULTIMI
7 ANNI**

Entro il 2025,
150.000 persone in difficoltà
protette dal freddo
(2020-2025).

 **Obiettivo on time**

**NUOVO ASILO MONCLER
PER I FIGLI DEI
DIPENDENTI DEL POLO
PRODUTTIVO IN
ROMANIA**

 **Obiettivo raggiunto**

**100% DELLA
POPOLAZIONE
AZIENDALE ELEGIBILE
IMPEGNATA IN PROGETTI
DI VOLONTARIATO**

 **Obiettivo raggiunto**

**>2.000 ORE DI LAVORO
DONATE IN PROGETTI DI
VOLONTARIATO**

 **Obiettivo raggiunto**



FOCUS

NUOVO ASILO MONCLER IN ROMANIA

In linea con l'impegno di Moncler a migliorare il benessere e l'equilibrio vita-lavoro dei propri dipendenti, in occasione dell'ampliamento del polo produttivo di Bacau, Moncler ha inaugurato anche una scuola per l'infanzia per i bambini dai 2 ai 6 anni.

L'asilo offre un'educazione innovativa in linea con uno degli approcci didattici più rinomati a livello internazionale, sviluppato dall'organizzazione Reggio Children.

Basato sull'apprendimento esperienziale, questa modalità d'istruzione favorisce un ambiente che incoraggia il potenziale dei bambini attraverso le interazioni, l'autonomia, l'esplorazione e la comunicazione.

L'arredamento è a misura di bambino ed è realizzato con materiali naturali, principalmente legno e materiali riciclati provenienti dagli scarti tessili della fabbrica.

La scuola dell'infanzia Moncler ha ottenuto nei primi mesi del 2024 la certificazione WELL "gold", il principale programma di certificazione edilizia al mondo con i più alti standard di salute e benessere.

SUSTAINABILITY RATING

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Per il quinto anno consecutivo Moncler si conferma negli indici Dow Jones Sustainability World e Europe ottenendo, nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2023, il punteggio più alto (89/100) del settore 'Textiles, Apparel & Luxury Goods'.



Nel 2023 Moncler ha raggiunto il livello di leadership con il punteggio A per la trasparenza e le azioni di mitigazione dei rischi legate ai cambiamenti climatici.



Nel 2023 Moncler è stata valutata AAA da MSCI ESG Research che fornisce rating di sostenibilità di società internazionali quotate e di alcune aziende private valutandole su una scala da AAA a CCC.



Moncler ha ottenuto il Sustainalytics 2024 Industry Top-Rated Badge così come il "Regional Top-Rated badge".

MOODY'S | ESG Solutions

A maggio 2023 Il Gruppo Moncler si è classificato al 2° posto nel settore Specialised Retail Europe esaminato da Moody's ESG Solutions nella graduatoria ESG Overall Score.