

# MONCLER

## MONCLER GENIUS APPRODA A SHANGHAI

*In collaborazione con la Shanghai Fashion Week Moncler Genius celebra la forza della creatività tra design, moda, lusso, arte ed entertainment.*

Il 19 ottobre Moncler arriverà a Shanghai. Continuando a ridefinire l'idea di creatività attraverso i concetti di *co-creation* e *re-creation*, l'evento immersivo chiuderà la Shanghai Fashion Week, palcoscenico ideale per questa straordinaria celebrazione di idee.

Lanciato per la prima volta nel 2018, Moncler Genius si è affermato come una piattaforma pionieristica per la creatività, ridefinendo il tradizionale modello di collaborazione. Questo concept, che ha ispirato l'immaginazione, la contaminazione e lo scambio tra alcune delle menti più brillanti di diversi ambiti creativi, continua a proporre nuovi modi di condividere la creatività.

Dopo il successo nel 2023 dell'evento di Londra *'The Art of Genius'*, che ha riunito diverse community mostrando come le collezioni e le esperienze condivise possano ispirare nuovi modi di creare, Moncler Genius arriva in Cina ampliando le possibilità creative del brand e abbracciando l'energia e la spinta verso l'innovazione di Shanghai.

Location, lineup di creativi e concept saranno annunciati nei prossimi mesi.

Moncler Genius. Expect the unexpected.



---

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.