



STONE ISLAND ANNUNCIA IL MANIFESTO "THE COMPASS INSIDE" E LA NUOVA CAMPAGNA COMMUNITY-DRIVEN

Milano, 12 gennaio 2024 - Stone Island inaugura il suo prossimo capitolo svelando il manifesto "The Compass Inside" insieme alla nuova campagna che rende protagonisti i membri della propria community, ritratti nei capi emblema della collezione Primavera Estate '024.

"The Compass Inside" è una dichiarazione dei valori e del credo intrinseci di Stone Island, marchio fondato nel 1982 con la forte intenzione di porre la ricerca e l'innovazione dei materiali al centro dello studio dei prodotti e delle collezioni. "The Compass Inside" si rivolge a tutti i membri della community globale del brand, in continua espansione e definita da quello spirito condiviso che conferisce a Stone Island la sua forza unica.

In concomitanza della pubblicazione del manifesto avviene il lancio della nuova campagna di Stone Island, che, concepita come una forma di ricerca, ritrae per la prima volta 16 membri della community globale del brand; sono tra questi l'attore Jason Statham, il produttore e musicista Dave, il coreografo Wayne McGregor, il tennista Henry Searle, il rapper Tricky, l'architetto Heideulf Gerngross.

La fotografia di David Sims immortalava i soggetti sull'iconico sfondo bianco di Stone Island, unitamente alla direzione creativa di Ferdinando Verderi e allo styling di Max Pearmain. Arricchiscono la narrazione dieci domande pensate appositamente per ciascun soggetto dal curatore e critico culturale Hans Ulrich Obrist, direttore artistico della Serpentine Gallery di Londra; le risposte appaiono nella campagna accanto ai ritratti.

Robert Triefus, CEO di Stone Island, ha commentato: "La nostra vision per Stone Island è espressa in "The Compass Inside", che stabilisce i nostri valori fondamentali in modo tangibile. L'innovazione costante, la fiducia nelle nostre capacità, la solidarietà e l'ossessione per i materiali formano i punti cardinali della nostra bussola. Progettiamo per il mondo reale, ed è per questo che la nostra nuova narrazione creativa presenta figure di rilievo della famiglia globale Stone Island".

La community di Stone Island si riunisce a Milano il 12 gennaio 2024, giornata d'apertura della settimana della moda maschile, per celebrare il manifesto e la nuova campagna e per assistere ad una presentazione monumentale con i capi Stone Island della collezione Autunno Inverno '024 '025.

[@Stonelsland](#)

ABOUT THE BRAND

Stone Island è leader mondiale nel design di prodotto e nell'innovazione dell'abbigliamento. Fondata in Italia nel 1982, punta da sempre sulla tecnologia dei tessuti e sulla sperimentazione, focalizzandosi su funzionalità e utilitarismo. Il design è guidato dalla finalità, che si traduce in un'impronta di taglio, forma, materialità e colore immediatamente riconoscibile. Da oltre quarant'anni Stone Island alimenta una community globale in continua crescita, che omaggia l'heritage del brand e dà eco allo sviluppo dei nuovi prodotti

Note to Editors:

STONE ISLAND MANIFESTO
THE COMPASS INSIDE – LA STELLA CHE È IN NOI

Non abbiamo bisogno di permessi: servono a chi pensa di doverli chiedere.
Non seguiamo convenzioni: soggiogano chi ne è schiavo.
Non cerchiamo ispirazione negli altri, ma dentro di noi.
Seguiamo la Stella che è in noi.

In ogni impresa, azione, avventura
Decidiamo, noi, ogni nostro passo.
Ogni esperienza è davvero nostra.

Ogni storia ci appartiene.
Seguiamo la Stella che è in noi.

Se c'è una cosa che apprezziamo, è l'indipendenza:
di pensiero, azione, sentimento.
Seguendo la Stella che è in noi, contiamo solo sulle nostre capacità.

Siamo pragmatici, e questa prospettiva è il nostro modo.
Propensione e Prontezza.
Immaginazione è Energia
Seguiamo la Stella che è in noi.

Siamo un collettivo, fatto di individui provenienti da ogni percorso di vita
e da ogni angolo del mondo.
Compagni di viaggio, solidali come una Famiglia.
Ci riconoscete dal nostro badge:
siamo Stone Island, e questa è la nostra missione.
Abbigliamento senza uguali
Per vestire i mondi interiori
Di quanti seguono la propria strada.

La vita è un viaggio, non una destinazione.