



ANCORA PIÙ IN ALTO: MONCLER GRENOBLE PORTA LO STILE OLTRE LA PERFORMANCE

Presentata a St. Moritz la collezione Moncler Grenoble Autunno /Inverno 2024

St. Moritz, 4 febbraio 2024 - Un gruppo di persone nel bosco, circondate da una natura meravigliosa, avvolti in un'atmosfera fiabesca: la community Moncler Grenoble si riunisce dopo una giornata in montagna, per vivere un'esperienza inedita con la quale il brand esprime appieno la sua identità e il suo ethos.

Delle diverse anime di Moncler, Moncler Grenoble è quella più vicina alle radici montane del marchio, la più autentica e fedele al suo DNA legato alla performance. Grazie alle sue riconosciute qualità tecniche, nel corso degli anni, Moncler è stata protagonista di epiche spedizioni sul Karakorum, sul Makalu, in Alaska, e nel 1968 è diventata fornitore ufficiale della squadra nazionale francese di sci alpino durante i Giochi Olimpici Invernali di Grenoble.

Con una ricerca continua e una sperimentazione coraggiosa guidata dalla passione per la performance e per l'outdoor, Moncler Grenoble integra perfettamente forma e funzione, fondendo abilità tecnica e gravitas stilistica in un'offerta articolata che copre tutti gli aspetti della vita in montagna: dalle piste da sci ai momenti après-ski e le attività outdoor, durante tutto l'anno.

Ieri, mentre gli ospiti si incontravano nella baita del Clavadatsch prima di sedersi all'aperto nella foresta, e raggi di luce tracciavano sagome imponenti di alberi maestosi, le modelle sfioravano le curve sinuose di un sentiero innevato immerso in un'atmosfera eterea. Moncler Grenoble ha espresso pienamente l'infinita varietà della sua identità nel suo ambiente naturale. Proprio come gli appassionati della montagna si riuniscono in uno chalet, tra sportivi irriducibili e amanti del sole in alta quota in una normale giornata a St. Moritz, la collezione si presenta come un incontro di mondi diversi che superano le sfide tecniche e raccontano un'idea di design, forte nella sua eleganza e raffinatezza.

Questa è una storia che unisce persone e natura, prestazioni tecniche e stile.

I colori che caratterizzano la collezione Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2024 Uomo e Donna danno immediata concretezza al desiderio di essere silenziosi ma straordinari: i toni pallidi della neve e del ghiaccio; le tonalità calde degli alberi e della vegetazione; il nero della notte; i colori iconici del brand, rosso, bianco e blu combinati insieme.

L'armonia si traduce in un'idea di delicatezza stilistica. Avvicinandosi, i capi rivelano il segreto della loro manifattura: sofisticati intarsi geometrici, sia su giacche tecniche sia su dettagli in shearling, ricordano trapunte tipiche della tradizione; la trapuntatura crea un effetto intrecciato Aran su giacche e abbigliamento da sci; piumini realizzati interamente in maglia mentre fili di lana vergine e alpaca animano capi dai volumi generosi.

Niente è mai come sembra, soprattutto quando materiali e funzioni d'uso sono combinati insieme in modo inatteso. I mondi si scontrano e mutano: con camicie che diventano giacche per sciare, i ricami e i maxi uncinetto che approdano su capi tecnici e flanella che viene laminata per essere adatta alle piste.

Forme funzionali - alcune delle quali generate con l'intelligenza artificiale e poi progettate da esperte menti creative per ottenere volumi audaci - sono messe in evidenza dalla somma di materiali diversi.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



Tutto è pensato per offrire una delicata esperienza all'aria aperta, resa ancora più impalpabile dall'approccio alla musica, con una colonna sonora proposta agli ospiti anche attraverso cuffie, per vivere un'esperienza più intima.

In alta quota, straordinarie visioni stilistiche prendono forma con naturalezza e rivelano le loro intrinseche qualità tecniche, perché lo stile influenza sempre la tecnica, e alla fine tutto si unisce.

Moncler ringrazia l'Ufficio del Turismo, il Comune e tutta la comunità locale di St. Moritz, la cui collaborazione e attenta supervisione hanno reso possibile l'evento di Moncler Grenoble.

Nota: Alcuni look della collezione includono elementi realizzati in shearling a pelo lungo o corto, in lana vergine, alpaca o materiale sintetico.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451