

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

Milano, 23 febbraio 2024 – Moncler S.p.A. (la Società) comunica la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito dell'aumento di capitale sociale deliberato dal Consiglio di Amministrazione in parziale esercizio della delega conferitagli dall'Assemblea dell'11 giugno 2020 a servizio del secondo ciclo del piano di incentivazione denominato "Piano di *Performance Shares* 2020". Si segnala, altresì, che la relativa attestazione del capitale sociale è stata depositata in data odierna. Si comunica, inoltre, che lo Statuto aggiornato della Società, depositato presso il Registro delle Imprese di Milano, sarà messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società (www.monclergroup.com, Sezioni "Governance/Governance ed etica" e "Governance/Documenti e procedure") nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	<i>Euro</i>	<i>n. azioni</i>	<i>Val. nom. unitario</i>	<i>Euro</i>	<i>n. azioni</i>	<i>Val. nom. unitario</i>
Totale di cui:	54.961.190,80	274.805.954	–	54.925.534,60	274.627.673	–
Azioni ordinarie (godimento regolare) numero cedola in corso:	54.961.190,80	274.805.954	–	54.925.534,60	274.627.673	–
Azioni ordinarie (godimento differenziato) numero cedola in corso:						
Azioni privilegiate (godimento regolare) numero cedola in corso:						
Azioni privilegiate (godimento differenziato) numero cedola in corso:						

Azioni di risparmio convertibili (godimento regolare) numero cedola in corso:						
Azioni di risparmio convertibili (godimento differenziato) numero cedola in corso:						
Azioni di risparmio non convertibili (godimento regolare) numero cedola in corso:						
Azioni di risparmio non convertibili (godimento differenziato) numero cedola in corso:						

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Manager
investor.relations@moncler.com

Francesca Mari
Strategic Planning and Investor Relations Analyst
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Moncler Group Ufficio Stampa
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.