

## GENIUS IS EVERYWHERE LA NUOVA COLLEZIONE MONCLER GENIUS È UN INVITO A SCOPRIRE LA NOSTRA VOCE INTERIORE.

Moncler Genius presenta la nuova collezione disegnata da JAY-Z, in partnership con Roc Nation

Creativo poliedrico e icona dell'industria dell'intrattenimento, JAY-Z ha costruito un impero che coinvolge diversi settori e audience globali.

Moncler, nato come pioniere dell'outerwear per la montagna, ha creato Genius, una piattaforma per la cocreazione che supera i confini della moda e si apre all'arte, al design, all'intrattenimento, alla musica, allo sport e alla cultura.

La collezione Moncler x Roc Nation designed by JAY-Z simboleggia la creatività senza limiti, unendo esperienza e ambizione per creare una collezione manifesto che racchiude un messaggio fondamentale: Genius is everywhere.

L'incontro tra Moncler e Roc Nation è iniziato nel febbraio 2023, con l'evento The Art of Genius durante la London Fashion Week: un'esperienza immersiva che ha trasformato l'universo delle collaborazioni fashion di Moncler Genius in una vera e propria piattaforma di co-creazione che coinvolge molteplici sfere creative. In quell'occasione, con l'istallazione "The Art Of All", JAY-Z e Roc Nation hanno immaginato un viaggio epico e profondamente umano, in cui JAY-Z punta i riflettori su una community creativa composta da migliaia di persone. Una cabina di registrazione ha permesso agli ospiti di utilizzare la propria voce mettendola a disposizione del leggendario produttore Mike Dean. La musica creata dalla community ha dato vita a un brano incentrato sulle emozioni: The Art of All.

"The Art of All è il viaggio, è il quotidiano, è svegliarsi e usare la propria voce. Genius is everywhere". [JAY-Z]

Abbracciando questo messaggio, e credendo nell'importanza di ispirare le persone a usare la propria voce, Moncler e JAY-Z raccontano una storia potente, concepita come un manifesto cinematografico, con una colonna sonora tratta dal film The Book of Clarence (prodotta da JAY-Z) e la voce narrante dell'artista SAINt Jhn.

Il film, diretto dai creativi irlandesi Páraic e Kevin McGloughlin, rappresenta il concetto di Genius attraverso la connessione visiva tra la scalata di una montagna e quella di un paesaggio urbano, sovrapponendo le immagini mozzafiato del paesaggio con fotografie della New York di JAY-Z e Roc Nation. Angolazioni e prospettive si alternano in una visione artistica che cattura l'emozione e l'energia della scalata.

Le pareti rocciose delle montagne si fondono con i grattacieli della città, i tunnel di ghiaccio con le scale mobili della metropolitana, le catene montuose con i grattacieli, in un collage di scatti realizzati a Brooklyn – quartiere in cui è cresciuto JAY-Z - e di Manhattan, sede di Roc Nation, per enfatizzare il messaggio che Genius si può trovare in ogni luogo.

The Art of Genius





La campagna celebra la collezione Moncler x Roc Nation designed by JAY-Z come un insieme di elementi modulari: una serie di capi che, esattamente come nella musica, possono essere combinati per creare singole armonie e melodie mai uguali a sé stesse. La proposta è estremamente mirata, sia in termini di silouhette sia di palette: bianco, cachi e nero con tocchi di arancione brillante.

Le forme riconoscibili di Moncler sono rivisitate in chiave newyorkese per creare capi unici, come nel caso del piumino verde dollaro con stampa coccodrillo in rilievo e tasca tech impermeabile sulla manica.

I capi reversibili sono un invito alla libertà e alla creatività: una giacca in nylon diventa di pelle, una camicia oversize cambia stile passando dal twill al morbido montone. I dettagli sono studiati in modo accurato e ricercato, dal nuovo logo ricamato a mano e ispirato alla montagna, alla grafica della scritta "It's not rocket science" impreziosita da cristalli applicati sul retro di una giacca. Le t-shirt boxy in lana cardata e un maglione con una lavorazione sottile richiamano il fascino del lusso disinvolto. Le felpe, con e senza cappuccio, si indossano sui pantaloncini da baseball, sui pantaloni sportivi e sui modelli ispirati al workwear caratteristici di Moncler.

La collezione Moncler x Roc Nation designed by JAY-Z sarà disponibile dal 24 gennaio in boutique Moncler selezionate e su moncler.com.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

The Art of Genius