



MONCLER IN VETTA: AL VIA IL PRIMO FLAGSHIP MONCLER GRENOBLE E UNA CAMPAGNA GLOBALE

La stagione invernale prende il via a St. Moritz con l'inaugurazione della prima boutique interamente dedicata a Moncler Grenoble e una campagna che vede protagonisti i campioni Xuetong Cai, Perrine Laffont, Richard Permin e Shaun White.

Milano, 11 dicembre 2023 – Sempre alla ricerca del perfetto connubio tra massima tecnicità e stile, Moncler presenta, nel cuore di St. Moritz, il suo primo flagship store interamente dedicato al mondo di Moncler Grenoble. Performance e stile convivono in questa nuova casa, dove il brand celebra il suo DNA legato alla montagna e all'eccellenza tecnica. Lo spazio presenta il meglio di Moncler Grenoble in tutte le sue dimensioni, dai capi più tecnici e innovativi alle selezioni pensate per l'après ski e per l'outdoor, tutti caratterizzati da un sofisticato design.

Per offrire un ulteriore scorcio di un mondo che va oltre la performance, la campagna scattata da Jamie Hawkesworth vede protagonisti quattro atleti di fama mondiale. Xuetong Cai, Perrine Laffont, Richard Permin e Shaun White ci accompagnano in un viaggio in cui le loro abilità sportive, messe alla prova sulle cime alpine più sfidanti, incontrano il lato più intimo della montagna, creando esperienze indimenticabili a contatto con la natura, in perfetto stile Moncler Grenoble.

IL PRIMO FLAGSHIP STORE INTERAMENTE DEDICATO A MONCLER GRENOBLE

Sullo sfondo di paesaggi baciati dalla neve, Moncler Grenoble apre il suo primo flagship store proprio nel cuore di St. Moritz, una delle più prestigiose destinazioni sulle Alpi svizzere.

La boutique, concepita per ispirare gli amanti della montagna durante tutto l'anno, si presenta come il regno di Moncler Grenoble dove è possibile scoprire l'offerta completa di abbigliamento high-performance, après ski e outdoor.

Progettato dallo studio di architettura Küchel Architects come un'ode alle radici e alla tradizione del brand, lo spazio di 300mq trae ispirazione dai paesaggi circostanti e prende vita attraverso l'utilizzo di materiali naturali, sia allo stato grezzo sia adattati a scopi funzionali, come sedute di design e sistemi espositivi. Grandi sculture di alberi in legno che si ergono al di sopra dell'altezza degli occhi, attirando l'attenzione sugli imponenti soffitti a doppia altezza, contribuiscono a ricreare un'atmosfera che richiama la magia di una foresta.

Le finiture e le texture dello spazio richiamano i paesaggi caratteristici dell'Engadina, dove pini naturali in vaso convivono con strumenti espositivi artistici ispirati agli alberi e ai loro rami contribuendo a creare un ambiente che ricorda un paradiso boschivo. Infine, la passerella centrale in pietra accompagna i visitatori all'interno della boutique, alla scoperta delle ultime collezioni Moncler Grenoble.

Costruito secondo elevati standard internazionali in termini di efficienza energetica e impatto ambientale, il negozio ha ottenuto la certificazione LEED, uno dei più riconosciuti sistemi di valutazione ambientale degli edifici.

LA CAMPAGNA "BEYOND PERFORMANCE"

La nuova campagna globale rivela un aspetto spesso inedito dei grandi atleti all'apice del successo, esplorando il loro lato umano e il senso di community che sciatori e snowboarder sanno creare tra di loro.

Per inaugurare la nuova stagione di Moncler Grenoble, il brand ha invitato i suoi ambassador a trascorrere del tempo insieme in Svizzera. I protagonisti sono la medaglia d'oro olimpica e cinque volte campionessa del mondo di sci mogul **Perrine Laffont**, il leggendario freerider **Richard Permin**, la snowboarder campionessa del mondo **Xuetong Cai** e lo snowboarder tre volte medaglia d'oro olimpica **Shaun White**.

L'obiettivo non era quello di organizzare un bootcamp per gli atleti per perfezionare la loro tecnica, bensì creare un momento per esplorare ciò che li motiva continuamente a migliorarsi nella loro disciplina sportiva.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



Il tempo trascorso insieme ha permesso di riflettere su come una vita trascorsa sulle montagne vada ben oltre la prestazione sportiva poiché le piste non solo richiedono i più alti livelli di eccellenza tecnica ma creano anche spazio per connessioni umane significative e ricordi duraturi.

La campagna “Beyond Performance”, scattata da Jamie Hawkesworth, e il film di Benn Northover, ritraggono il gruppo mentre vive in sintonia con la montagna, passando da discese adrenaliniche a momenti più intimi.

La campagna presenta anche uno snowboard tecnico creato da Moncler in collaborazione con il brand WHITESPACE di Shaun White. Lo snowboard, realizzato con un'anima in legno leggero avvolta da una trama in fibra di vetro e carbonio ultra-dense, che riduce l'ingombro e aumenta la potenza, presenta un design dalla forma affusolata ispirata al surf per una discesa fluida e stabile sulla neve.

COLLEZIONE MONCLER GRENOBLE AUTUNNO / INVERNO 2023

Dove la performance incontra lo stile nasce la collezione Autunno/Inverno 2023, che fonde alta tecnica e comfort con l'innata maestria del brand in termini di design. Rivolta agli appassionati di sport invernali alla ricerca di capi tecnici adatti a performance straordinarie in qualsiasi condizione atmosferica, ogni capo è caratterizzato dallo stile unico di Moncler, elevando così la funzionalità al massimo livello di bellezza.

I capi Moncler Grenoble sono il risultato di una passione per la qualità, la prestazione e il design che non conosce compromessi; una passione che attraverso l'innovazione sfida continuamente i confini della performance. Grazie al know-how sempre all'avanguardia sviluppato nel corso degli anni, le collezioni garantiscono libertà di movimento e comfort, così come protezione a lunga durata da pioggia, neve e vento nelle condizioni più estreme, e traspirabilità per un'attività sportiva ad alta intensità.

Ogni tessuto e tecnica di lavorazione sono il risultato di una continua ricerca e sperimentazione che coinvolge costantemente gli istruttori delle migliori scuole di sci internazionali. I capi sono realizzati con materiali e funzionalità innovativi, tra cui tessuti GORE-TEX impermeabili ed estremamente traspiranti, oltre a tessuti elasticizzati in 4 direzioni, sofisticati sistemi di ventilazione e costruzioni tecniche. Un'attenzione particolare alla termoregolazione è garantita dal mix di piuma e imbottitura tecnica per il massimo comfort durante l'attività sportiva. Le cerniere altamente idrorepellenti e una serie di dettagli come la tasca per lo skipass, il sistema Recco con riflettore di salvataggio, le ghette da neve con sistema snap-in e le tasche interne per i dispositivi elettronici aggiungono comfort, praticità e sicurezza.

Una palette di colori che spazia dal nero più elegante a tocchi di giallo, rosso, verde e blu, rende distintiva l'estetica di Moncler Grenoble. Anche gli accessori come occhiali, caschi, sci, snowboard e attrezzatura da montagna sono studiati con la stessa attenzione alla performance e allo stile, per soddisfare ogni necessità sulle piste.

Moncler Grenoble propone capi anche per i momenti che vanno oltre all'adrenalina dello sci o dello snowboard. Sofisticata maglieria, comodo loungewear, capi dal design elegante sono pensati anche per l'après ski, celebrando così la capacità del brand di essere sempre in sintonia con tutti i momenti della vita in montagna.

Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2023 è disponibile ora su moncler.com e in selezionate boutique Moncler. Pop-up Moncler Grenoble possono essere visitati presso le boutique di Hankyu Umeda a Osaka dal 1° al 31 dicembre, Franz Kraler a Cortina dal 1° dicembre al 30 gennaio e Sagmeister a Lech dal 15 dicembre al 3 marzo.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multinarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451