



INTERCONNECTED
INTER X MONCLER BY ARSHAM

Milano, 28 ottobre 2023 – Sempre alla ricerca di nuove connessioni con realtà di eccellenza, Moncler celebra l'incontro creativo tra calcio, design e arte con il lancio della giacca Inter x Moncler by Arsham.

Giunta ormai al terzo anno, la partnership Inter x Moncler per l'abbigliamento formale del club aggiunge un terzo player alla squadra, l'artista newyorkese Daniel Arsham, dando vita ad una serie limitata di piumini leggeri. La caratteristica shirt-jacket indossata dai giocatori fuori dal campo è realizzata nell'iconico nylon trapuntato Moncler e personalizzata con gli elementi grafici distintivi dei brand: il biscione dell'Inter e la M di Moncler intrecciata alla A di Arsham.

Con questo progetto, la grandiosità artistica di Daniel Arsham incontra la vocazione di Moncler per nuove forme di creatività e quella dell'Inter per l'eccellenza sportiva.

Legato alla città di Milano, che visita durante i suoi viaggi da oltre 15 anni, Daniel Arsham ha sviluppato nel tempo un forte legame con Moncler diventando anche un tifoso affezionato dell'Inter. In omaggio a entrambi e alla loro collaborazione, Daniel ha saputo fondere le sue iniziali con i codici del marchio Moncler e il leggendario biscione dell'Inter.

Per i nerazzurri questo rappresenta una tappa fondamentale nel loro percorso di collaborazione creativa, essendo la prima squadra di calcio a lavorare con Arsham Studio.

Protagonisti della campagna scattata dal fotografo Teo Poggi, alcune giocatrici e giocatori dell'Inter tra cui Yann Aurel Bisseck, Matteo Darmian, Ajara Nchout, Benjamin Pavard, Flaminia Simonetti e Marcus Thuram, e l'allenatore Simone Inzaghi.

La collaborazione sarà ulteriormente celebrata con un take-over dello Stadio San Siro, il 29 ottobre, in occasione del match Inter vs AS Roma, con i loghi che appariranno sul campo, nel ground box e nei banner lungo il perimetro dello stadio.

La collaborazione Inter x Moncler comprende una più ampia gamma di capi e accessori per adulti e bambini, tra cui una shirt-jacket, un dolcevita, una sciarpa e un berretto con i loghi Moncler e Inter.

La collezione sarà disponibile dal 28 ottobre 2023 su [moncler.com](https://www.moncler.com) e presso la boutique Moncler Galleria Vittorio Emanuele II.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451