



MOUNTAIN MADE: MONCLER PRESENTA RE/ICONS UN PROGETTO CHE CELEBRA L'HERITAGE DEL BRAND E I SUOI MODELLI ICONICI

Milano, 14 Settembre - La missione di Moncler di offrire eccellenza in termini di protezione e calore nasce nell'inverno del 1952, sulle montagne di Monestier-de-Clermont. Da allora il desiderio di equipaggiare gli alpinisti ha guidato il brand in un viaggio creativo che ha attraversato settant'anni e ha generato il meglio dell'outerwear moderno. La volontà di andare sempre più in alto, di migliorare, innovare e perfezionare i prodotti rappresenta una costante del DNA del brand: ogni capo Moncler di allora e di oggi è un'espressione di quella passione nata tra le montagne. La montagna non è solo il luogo della nascita di Moncler, ma anche un elemento simbolico e visivamente emotivo che incoraggia a perseguire sogni sempre più ambiziosi.

In questi 70 anni sono nate le icone Moncler che in quanto tali vivono un importante ritorno nel presente. Moncler RE/ICONS è il progetto in cui l'heritage del brand incontra il suo futuro, il passato abbraccia il presente e i capi intramontabili diventano simbolo di un'era. È la celebrazione degli straordinari traguardi raggiunti dal brand, mentre si continua a rivolgere lo sguardo al nuovo e al progresso. Ogni anno Moncler reinterpreta un'icona dell'archivio: nel 2022 è stato l'anno della giacca Moncler Maya, con la quale si è celebrato il 70° anniversario. Per il 2023 torna il piumino Moncler Karakorum, creato per la prima volta nel 1954.

Cosa definisce un'icona? Il fascino, il successo, la maestosità?

Il segno che ha lasciato nel mondo? Le vette che ha scalato? Il prestigio, la considerazione e la notorietà attribuiti a un oggetto, un luogo, un momento?

Come ridefinire ciò che non può essere definito? Come rievocare un'icona? Ricreare un legame, far rivivere una sensazione e un sentimento di ammirazione? Come spingersi più in alto? Come raggiungere nuove vette?

Semplice. "Re/Icons", la ridefinizione di un'icona.

MONCLER RE/ICONS KARAKORUM

Il secondo capitolo del progetto RE/ICONS celebra l'evoluzione di un classico senza tempo, con tre riedizioni del piumino Moncler Karakorum che raccontano il passato, il presente e il futuro della giacca. Il primo Moncler Karakorum è stato indossato da Achille Compagnoni e Lino Lacedelli quando raggiunsero per primi la vetta del K2 nel 1954 ed è diventato emblema di eccellenza tecnica e calore.

I nuovi modelli Moncler Karakorum del progetto RE/ICONS saranno disponibili in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com) dal 14 settembre 2023.

N.d.R.: Moncler ha presentato la prima giacca Karakorum nel 1954. Il nome deriva da quello della catena montuosa in Asia, scritto con l'ortografia della lingua italiana.

Fotografo della campagna: Jean-Baptiste Mondino - Fotografo delle immagini still life: Dan Tobin Smith

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451