



MONCLER X SALEHE BEMBURY

SALEHE BEMBURY COLLABORA CON MONCLER PER CONDIVIDERE UNA NUOVA PROSPETTIVA NEL MONDO DEL LUSSO, CELEBRANDO IL COSTANTE DIALOGO TRA UOMO E NATURA

Con la collezione Moncler x Salehe Bembury, nata dal comune interesse per l'outdoor, il designer comunica la sua idea di lusso rivisitando colori, forme e funzionalità dei capi. Attraverso l'uso del suo caratteristico motivo a impronta digitale, ripetuto su abbigliamento e accessori, Salehe conferisce un ulteriore tocco personale alla collezione.

"Questa collezione rappresenta un dialogo relativo al concetto di "humanize luxury": il mio obiettivo è bilanciare in modo armonico il DNA di Moncler con l'heritage outdoor, unendo valori e community che raramente si sono incontrati prima". Salehe Bembury

L'evoluzione di Moncler Genius come piattaforma di co-creazione tra diversi mondi creativi prosegue con Moncler x Salehe Bembury. Questo incontro porta il modello di collaborazione convenzionale verso territori creativi ancora inesplorati, aprendo la strada al debutto della prima collezione ready-to-wear creata dal celebre designer di sneakers, che include anche scarpe e accessori.

Intitolata *Moncler équipements* e ispirata a una linea di alpinismo dell'archivio Moncler di fine anni '50, la collezione attinge ai codici del brand reinterpretandoli attraverso il linguaggio di Salehe. Appassionato di escursionismo, il designer esplora il DNA di Moncler per realizzare un'uniforme funzionale ideata per la vita a contatto con la natura. La passione condivisa per l'outdoor ispira una palette caratterizzata da toni dell'arancione bruciato, del rosso tramonto, del verde muschiato e del marrone di montagna.

"Moncler équipements è un'esplorazione nel colore, nella forma e nella funzionalità dei capi. Il tempo trascorso nella natura incontaminata mi ha permesso di sviluppare un profondo legame con essa e i suoi elementi". Salehe Bembury

Disegnando capi che rispecchiano la sua autenticità e forte dell'esperienza tecnica di Moncler in questo settore, Salehe debutta nell'abbigliamento ampliando il panorama dell'outdoor con capi funzionali che invitano le diverse community a esplorare la natura in libertà. I piumini senza colletto presentano pratiche tasche multiuso, mentre i parka in GORE-TEX INFINIUM™ sono abbinati a pile in teddy e leggings, oltre che a cappelli e berretti. Fedele allo spirito della co-creazione di Genius, la collezione riflette una duplice prospettiva in cui il caratteristico motivo a impronta digitale di Bembury si fonde con la trapuntatura iconica di Moncler su una selezione di capispalla imbottiti, gilet e capi leggeri.

Una versione rivisitata della sneaker Trailgrip di Moncler è pensata per la nuova generazione di esploratori e appassionati di outdoor. Anch'esso caratterizzato dal motivo trapuntato a impronta, il modello Trailgrip Grain di Salehe Bembury si presenta nei toni del verde scuro, arancione e grigio pastello.

Diretta da Hala Matar e fotografata da Lauren Kim, la campagna *equipped with équipements* ritrae un gruppo di escursionisti, lungo un sentiero di foresta ispirato ai paesaggi della California. Pioggia, vento e sole sono come note musicali che si fondono con il rumore dei passi sull'erba, delle cerniere che si aprono e chiudono, delle gocce d'acqua che scivolano sui tessuti.

Attraverso questa interpretazione della community di Moncler x Salehe Bembury, l'armonia utopica tra uomo, stile, musica e mondo outdoor arriva a un passo dalla realtà.

Moncler x Salehe Bembury: disponibile in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com) dal 14 luglio.

Continua nella pagina successiva



BIOGRAFIA SALEHE BEMBURY

Salehe Bembury è un designer americano con sede a Los Angeles. Il periodo trascorso a New York durante gli anni della formazione è stato determinante e ha influenzato la sua arte. Lì ha conseguito una laurea in Industrial Design che ha conferito versatilità al suo spettro creativo. Salehe ha sviluppato la sua concezione artistica focalizzandosi sulle calzature, distinguendosi attraverso l'uso di forme organiche, colori tenui e un'estetica ispirata alla natura. Si avvicina al product design ponendo l'accento sulla narrazione, costruendo un rapporto intimo con il suo pubblico. La fluidità e la disinvoltura con cui articola la sua ispirazione attraverso il design hanno portato la sua carriera a una rapida ascesa e a un notevole pubblico di ammiratori in tutto il mondo.

Salehe ha diretto la linea di calzature uomo di Yeezy, per le Stagioni 3 e 4, definendo i progetti di molte silhouette Yeezy con la sua impronta digitale figurativa. Ha portato la sua prospettiva in Versace come responsabile della linea sneakers uomo. Dopo aver creato l'amatissima Versace Chain Reaction è stato nominato Vice President of Men's Footwear.

Salehe considera gli anni passati in Yeezy e Versace come i più istruttivi in termini di "community bulding", e quell'esperienza lo ha incoraggiato a esplorare la via dell'indipendenza e a concentrare le sue energie sul proprio brand e sulle varie collaborazioni. Da qui nasce Sponge: Salehe crede che la forma più preziosa che si possa utilizzare sia quella della spugna, perché assorbe continuamente. Sponge è una rappresentazione di questo pensiero e alla fine è diventata il fulcro centrale di tutto il suo lavoro e di tutte le collaborazioni. Tra i suoi partner più importanti: New Balance, Vans, Anta e Clarks. E' stata tuttavia la collaborazione con Crocs a far conoscere il suo nome a livello globale. L'estetica distintiva del suo design è l'elemento fondante nella creazione di ogni prodotto.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.