



## HIROSHI FUJIWARA RENDE OMAGGIO A UNA STORIA D'AMORE DI LUNGA DATA ATTRAVERSO LA NUOVA COLLEZIONE MONCLER X FRGMT

*Fotografata nella campagna con Hwang Minhyun, Global Brand Ambassador di Moncler*

La collezione Moncler x FRGMT, co-creata da Hiroshi Fujiwara all'interno del progetto Genius, rappresenta la lunga storia d'amore tra due mondi, Moncler e FRGMT.

È uno dei rapporti più longevi di Moncler Genius ed è intriso di stima reciproca, passione per la creatività e soprattutto amore.

Questa rappresentazione si riflette nella nuova campagna *Love is Human*, scattata da Xavier Tera, fotografo e regista con base a Tokyo. La campagna è stata scattata dalla prospettiva di un LOVOT, un robot adorabile e affettuoso creato per diffondere amore incondizionato, presentato per la prima volta da Fujiwara in occasione di *The Art of Genius* a Londra. Durante l'evento, Fujiwara ha vestito i LOVOT con i capi della collezione come tributo ai "diversi modi di amare e di dimostrare amore agli altri".

Ambientata a Seoul, la campagna vede come protagonista Hwang Minhyun, brand ambassador di Moncler e amico di lunga data di entrambi i brand.

La collezione stessa è una lettera d'amore a Moncler, firmata con un nuovo logo in cui l'iconografia di Moncler "abbraccia" le lettere FRGMT, mentre i motivi grafici si ispirano agli archivi del brand reinterpretandone i codici distintivi.

Il capo simbolo è la varsity jacket: un modello molto amato da Hiroshi fin dagli anni '80, ora rivisitato per un nuovo pubblico. Ogni giacca riporta un numero di serie che la rende un oggetto da collezione unico nel suo genere, e su ogni pezzo appare una stampa con il nome della via di Milano in cui ha sede l'ufficio stile di Moncler. I motivi pied-de-poule si moltiplicano sui piumini iconici e le stampe fotografiche di gigli gialli selvatici sono un chiaro riferimento al mondo della montagna, caposaldo dell'heritage del brand.

La collezione Moncler x FRGMT sarà disponibile dall'8 giugno in una selezione di boutique Moncler e su [moncler.com](http://moncler.com).

### HIROSHI FUJIWARA BIOGRAFIA

Fujiwara nasce a Ise, Mie. Si trasferisce a Tokyo all'età di diciotto anni e si distingue ben presto nella scena della street fashion giapponese di Harajuku. In seguito, intraprende la carriera di produttore musicale, specializzandosi in remix. Viene considerato il padrino del distretto della moda di Ura-Harajuku ed è uno dei più influenti streetwear designer del mondo. Lancia il suo primo brand, Good Enough, agli inizi degli anni '80.

---

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.