



## THE ART OF GENIUS: MONCLER TRASFORMA IL CONCETTO DI COLLABORAZIONE IN PIATTAFORMA DI CO-CREAZIONE

A Londra una community di 10.000 persone per la nuova visione di Moncler Genius

Londra, martedì 21 febbraio 2023 – Ieri sera, durante la London Fashion Week, Moncler ha svelato la nuova visione di Genius con uno straordinario evento live, The Art of Genius. Con il passaggio da universo di collaborazioni a vera e propria piattaforma di co-creazione, Moncler continua ad esplorare i confini della creatività mettendo in connessione arte, design, musica, sport e cultura. Una community di 10.000 persone si è riunita all'Olympia London per vivere un'esperienza unica, con la partecipazione di numerosi artisti e personalità tra cui Awich, Bianca Balti, J Balvin, Hailey Bieber, Naomi Campbell, Alexa Chung, Poppy Delevingne, Lewis Hamilton, Winnie Harlow, SAINT JHN, Chen Linong, Hwang Minhyun, Naenano, ASAP Nast, Tobe Nwigwe, Fat Nwigwe, Marcus Rashford, Maria Sharapova, Nigel Sylvester, FKA Twigs, Cole Walliser, Serena Williams, Letitia Wright e Charli XCX.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: *"Abbiamo presentato Moncler Genius nel 2018 andando oltre le convenzioni del mondo della moda e collaborando con talenti straordinari per creare qualcosa di mai visto prima. Con l'ambizione di generare e condividere nuova energia con nuove community.*

*Questa continua ricerca di forme inedite di creatività e di contaminazione culturale è ciò che ci guida ancora oggi. Quello che evolve sono gli spazi entro i quali la creatività si muove e si espande fino a superarne i confini. È la capacità di vedere e creare insieme ciò che da soli non saremmo mai riusciti ad immaginare. È il riconoscimento di una contemporaneità fatta di mondi che interagiscono e si ispirano reciprocamente. È il continuo istinto ad esplorare paradigmi sempre nuovi.*

*Sin dall'inizio Genius è stato una promessa di continua evoluzione. Ieri abbiamo tenuto fede a questa promessa. A Londra abbiamo visto la nostra visione ampliarsi ulteriormente, da universo di collaborazioni a piattaforma di co-creazione. Abbiamo visto mondi diversi esprimersi insieme e creare un linguaggio che definisce una nuova esperienza di brand: musica, design, arte, sport e moda hanno portato i loro codici e la loro energia dando vita a momenti memorabili per le nostre community. Questo è Genius".*

Evoluto in una piattaforma di co-creazione che abbraccia diverse sfere creative, Moncler Genius ha riunito mondi artistici differenti in un'unica location in cui ogni co-creatore ha portato in scena la propria interpretazione di Genius.

Una forte energia creativa ha animato tutta la serata The Art of Genius: dalla possibilità di vivere l'esperienza di uno studio di registrazione con uno dei produttori discografici più importanti del mondo, a un'indimenticabile performance di musica live, fino a un percorso immersivo su montagne virtuali. Il DNA di Moncler è stato reinterpretato andando oltre i codici della moda, immaginando anche un viaggio con mezzi di trasporto futuristici e una visione psichedelica del glamping nella natura. Gli ospiti hanno inoltre potuto vivere nuove dimensioni di spettacolo, con un peep show con robot ispirato a una nuova concezione dell'amore, un'installazione con schiuma e infine musica e una sofisticata opera di design che è stata al centro dell'afterparty.

### **The Art of Dreaming by Alicia Keys**

L'artista, cantautrice e imprenditrice vincitrice di numerosi Grammy Award si è esibita in uno spettacolare live set. La

performance, accompagnata dall'iconico pianoforte di Alicia e da suggestivi effetti visivi e coreografici, ha creato un'atmosfera intima e ricca di quelle emozioni che solo l'artista sa suscitare.



Alicia ha condiviso il palco con Little Simz e Cleo Sol celebrando il successo delle artiste londinesi in un momento coinvolgente. La performance è stata dedicata a "The Art of Dreaming": al sogno, sua fonte di costante ispirazione, e alla sua città natale, New York.

*"The Art of Dreaming è una forma di pura creatività che incoraggia le persone a superarsi sempre indipendentemente da ciò che la vita riserva". Alicia Keys*

Attraverso questa esibizione Alicia Keys ha presentato anche la sua visione stilistica. Tutti gli artisti sul palco indossavano i capi della nuova collezione Moncler x Alicia Keys, una capsule fluida e disinvolta descritta dalla stessa artista come "Cool, easy e 100% New York, ispirata allo streetwear di fine anni '90 ma con un twist speciale".

### **The Art of Terrain by Pharrell Williams**

Creativo, poliedrico e pionieristico, Pharrell Williams ha tradotto la sua visione in un'ambientazione outdoor surreale. La sua nuova collezione è infatti stata presentata all'interno di una sorta di paese delle meraviglie ispirato al glamping.

*"The Art of Terrain consiste nell'osservare il mondo che ci circonda e nel lasciarsi ispirare per creare qualcosa di bello. Allargare i nostri orizzonti ci permette di trovare ispirazione in quasi ogni cosa". Pharrell Williams*

La collezione Moncler x Pharrell Williams ruota attorno all'idea del glamping: il campeggio con un'enfasi sulla ricercatezza dei capi, pensati sia per le esperienze outdoor che per le avventure metropolitane. La funzionalità è un elemento fondamentale: tasche e maniche rimovibili, zip per regolare la lunghezza dei pantaloni, coperte da picnic che si trasformano in mantelle.

### **The Art of Imagination by Mercedes-Benz**

L'installazione di Mercedes-Benz fonde tempo e spazio in un'ambientazione surreale e ricercata. Gli artisti danzavano sospesi in una stanza che simula l'assenza di gravità, circondati da immagini cristallizzate che scorrevano su schermi LED trasparenti avvolti dal fumo, per svelare infine l'interpretazione artistica di una discovery machine.

*"Intitolata PROJECT MONDO G, l'opera d'arte di Mercedes-Benz è presenta all'interno di un universo immaginario. Situata su un piedistallo, l'opera monolitica è immersa in uno scenario ultraterreno che riflette la co-creazione in cui il fuoristrada futuristico Mercedes-Benz Classe G si unisce con l'iconico piumino Moncler. La scenografia avvolge gli spettatori in un'esperienza outdoor con infinite opportunità da esplorare". Mercedes Benz*

### **The Art of Lightness by Palm Angels**

Palm Angels alza il volume con la London Boiler Room in una performance unica di schiuma e suono. La schiuma che ha un chiaro significato allegorico della neve per Moncler, crea all'interno di una singolare installazione un luogo non-luogo da sperimentare e percorrere tramite tatto e udito, senza alcuna inibizione.

*"The Art of Lightness è legata alle infinite possibilità che abbiamo dentro e fuori noi stessi. Ho voluto creare un'esperienza immersiva in cui la schiuma rappresenta metaforicamente la neve e al tempo stesso richiama un profondo senso di pace. Lo scopo è celebrare la nostra immaginazione - uno spazio che può essere qualsiasi cosa vogliamo, in cui libertà e espressione individuale sono enfatizzate al massimo". Francesco Ragazzi*

La collezione Moncler x Palm Angels, che sarà lanciata in autunno, è l'esplorazione ulteriore dell'interesse di Francesco Ragazzi verso lo stile vintage americano, interpretato attraverso il filtro distintivo di Palm Angels. L'estetica è il post-preppy da cui Ragazzi prende i codici intramontabili per ribaltarli. Lo spirito del classico negozio vintage si manifesta in look apparentemente casual, ma che insieme acquisiscono un significato nuovo.



### **The Art of Love FRGMT**

Un peep show con gli adorabili LOVOT ha animato la visione futuristica di Hiroshi Fujiwara sulle connessioni emotive. I piccoli LOVOT giapponesi replicano il calore e l'intensità dell'interazione umana, portando gioia e affetto. I LOVOT hanno interagito con ospiti e performer, indossando i capi della nuova collezione.

*"Sebbene The Art of Love sia un concetto familiare a tutti noi, può avere anche accezioni inaspettate. Esistono molti tipi di amore, modi diversi di amare gli altri. Spero che questa installazione contribuisca a diffondere nel mondo amore in modo unico."* Hiroshi Fujiwara, FRGMT

La collezione Moncler x FRGMT unisce classico e contemporaneo, con motivi pied-de-poule e fiori che sbocciano su piumini e gilet.

### **The Art of Exploration by adidas Originals**

In un viaggio immaginario dalle città alle montagne, una passerella mobile trasporta gli ospiti all'interno di un ghiacciaio verticale di LED avvolto in una atmosfera nebbiosa con effetti sonori e impalcature in cui i modelli indossano la collezione co-creata con Moncler.

*"The Art of Exploration significa andare oltre ciò che si conosce senza paura. La nostra collezione sfida i limiti della contemporaneità, dalle strade metropolitane alle alte vette, per un nuovo contesto. Questo evento immersivo è un'estensione di questa visione: giocare con i sensi per vivere un'esperienza stimolante e fuori dal comune".* Stefano Pierre Beruschi, Senior Design Director, Culture Collaborations & Partnerships, adidas Originals.

La collezione Moncler x adidas Originals ruota intorno al concetto di esplorazione: un viaggio in cui il passato diventa futuro e le cime delle montagne vengono portate nelle strade della città, in un mix di colori accesi che richiamano le luci del traffico cittadino: giallo, verde, arancione e rosso, accostati a toni vividi e tenui.

### **The Art of Elements by Salehe Bembury**

Anticipando l'attesissimo debutto nel ready to wear, il guru del footwear ha individuato come centro gravitazionale della narrazione un'imponente roccia scolpita con il suo caratteristico motivo ad "impronta". La stanza è un insieme di elementi in movimento in cui tutto è connesso, richiamando la relazione tra uomo e natura.

*"The Art of Elements è un'esplorazione nel colore, nella forma e nella funzionalità. Il tempo trascorso nei boschi incontaminati mi ha permesso di sviluppare un profondo legame con la natura e con i suoi elementi. The Art of Elements è l'esplorazione di quell'energia che questi elementi sprigionano".* Salehe Bembury

Moncler x Salehe Bembury è una nuova interpretazione dell'abbigliamento da esploratore: colori tenui, e gilet pratici con tasche multiple per qualsiasi utilizzo. Oltre alla collezione ready-to-wear, Bembury ha presentato la sua rivisitazione della sneaker Trailgrip di Moncler.

### **The Art of All By Roc Nation By JAY-Z**

Un sound pod avanzato ha permesso gli spettatori di diventare creatori: con la propria voce hanno contribuito alla realizzazione di un nuovo sound, orchestrato da Mike Dean, legendario e pluripremiato producer di JAY-Z. Il risultato è il brano dell'emozione: il suono di tutti. Perché Genius è in ognuno di noi.

*"The Art of All è il viaggio, è il quotidiano, è svegliarsi e usare la propria voce. Genius è ovunque".* JAY-Z

La collezione Moncler x Roc Nation by JAY-Z è concepita come un insieme di elementi modulari: una serie di singoli pezzi che, esattamente come nella musica, possono essere combinati per creare armonie singolari e suoni mai uguali.



La proposta di capi è estremamente mirata, sia in termini di forme che di palette: bianco, kaki e nero con accenti di arancione brillante.

Oltre al lineup The Art of Genius 2023, Moncler ha ampliato ulteriormente il concetto di co-creazione invitando Rick Owens a far parte dell'evento. Owens ha voluto sfidare le possibilità del design oltre la moda presentando la collezione Moncler + Rick Owens.

### **The Art of Design by Rick Owens**

Uno Sleep Pod in acciaio insonorizzato, a temperatura controllata, ha permesso agli spettatori di sperimentare la visione sofisticata di Rick Owens direttamente dall'interno della struttura monolitica fatta per due. All'esterno, intanto, proseguiva un afterparty, dominato da una line up di diversi DJ.

*"The Art of Design evolve il concetto di bolla estetica al centro della nostra ultima collezione per Moncler: una bolla personalizzata, discreta e introspettiva, come una cabina per dormire, con i capi coordinati".* Rick Owens

La capsule Moncler + Rick Owens presenta silhouette allungate e trapuntature luminose in una palette di nero e giallo tie-dye. I capi includono giacche bomber, piumini, cappotti extra lunghi, gonne, pantaloncini e top.

Gli ospiti hanno ricevuto un NFT creato dall'artista Antoni Tudisco. L'opera offre l'accesso anticipato di 72 ore alle future collezioni Moncler Genius. Le collezioni Moncler Genius svelate durante l'evento The Art of Genius saranno lanciate per tutto il 2023 a partire da Moncler x Alicia Keys il 23 marzo.

Il recap dell'evento è disponibile sul sito [Moncler.com](https://www.moncler.com).

---

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.