

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. AGGIORNAMENTO DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2023

Milano, 28 febbraio 2023 – A parziale variazione delle informazioni contenute nel calendario degli eventi societari per l'esercizio 2023 pubblicato il 26 ottobre 2022, Moncler S.p.A. rende noto che l'Assemblea dei soci si terrà in data 18 aprile 2023 anziché in data 20 aprile 2023.

Di seguito si riporta il calendario degli eventi societari per l'anno 2023, che recepisce la modifica intervenuta.

Data	Evento
Martedì, 28 febbraio 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 (*)
Martedì, 18 aprile 2023	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2022
Giovedì, 4 maggio 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2023 (*)
Mercoledì, 26 luglio 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2023 (*)
Giovedì, 26 ottobre 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2023 (*)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo relativo all'esercizio 2022, pari ad Euro 1,12 per azione ordinaria. La decisione in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci che sarà convocata il 18 aprile 2023 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022. La data di pagamento del dividendo è il 24 maggio 2023 (data stacco cedola 22 maggio 2023 e record date 23 maggio 2023).

Eventuali ulteriori variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

(*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Ufficio Stampa Moncler Group
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.