



MONCLER GENIUS
4 MONCLER HYKE | Heritage ed Evoluzione

Hideaki Yoshihara e Yukiko Ode, duo creativo del brand giapponese HYKE, sono gli autori di un'estetica minimale e distintiva che unisce design e funzionalità in un look raffinato. La loro visione essenziale e pragmatica, unita all'interesse per la performance dei capi, è in perfetta sintonia con lo spirito di Moncler.

Per la seconda collezione Moncler Genius, HYKE amplia i temi della stagione precedente approfondendo la ricerca sugli archivi. Il piumino Lionel Terray del 1960 e altri capi storici di Moncler sono riscoperti e reinterpretati con tessuti high-tech e nuove lavorazioni artigianali. Il risultato è una collezione compatta in cui le silhouette essenziali e l'approccio eccentrico alla praticità caratterizzano i piumini Moncler giocando con le sovrapposizioni di forme e lunghezze.

Nella collezione il contrasto tra le linee sottili e le imbottiture è fondamentale. Le giacche e i gilet aerodinamici, lunghi o corti, sono abbinati ai piumini trapuntati oversize. Le giacche voluminose si contrappongono agli abiti plissettati e ai pantaloni stretti. L'attenzione alla funzionalità si traduce nelle tasche multiple, nelle nastrature e nell'uso di tessuti e finiture tecniche in collaborazione con aziende leader del settore: capispalla in GORE-TEX INFINIUM™ e in nylon micro ripstop, imbottiture termo-riscaldate, doppie chiusure e cerniere YKK AQUASEAL®.

L'aspetto funzionale è enfatizzato dal rigore della palette di neri e di neutri. La novità principale è rappresentata dalle stampe astratte ispirate al mondo outdoor - elemento di rottura rispetto ai color-block minimalisti tipici di HYKE - con aspetti cromatici che ricordano la sabbia, la pietra e le nuvole. La linearità estrema rimane il tratto distintivo di HYKE, così come alcuni dettagli tra cui gli spacchi laterali e le tirazip allungate.

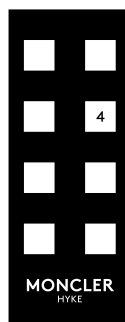
I guardaroba uomo e donna sono fluidi e sincronizzati in un senso di unità che diventa un'ulteriore espressione del concetto di funzionalità urbana. Felpe e pantaloni sportivi, t-shirt a maniche lunghe e abiti plissettati completano i look insieme ai cappelli e agli stivali HYKE Desertyx per i safari in città. Quello di HYKE è un messaggio di efficacia e continuità in cui l'evoluzione parte sempre dall'heritage.



HYKE BIOGRAFIA

HYKE è un brand di abbigliamento femminile basato a Tokyo, lanciato nel 2013 dai designer Hideaki Yoshihara e Yukiko Ode. I capi si ispirano alle diverse silhouette provenienti dalla vastissima collezione vintage dei due stilisti, continuamente rivisitata valutando la storia di ogni elemento e la sua transizione nello stile di vita odierno. Nel 1997, la passione per gli abiti da lavoro vintage, le uniformi e lo sportswear ha spinto Yoshihara e Ode ad aprire il negozio Bowles a Tokyo, e in seguito a disegnare Green, una collezione di capi originali. Dopo aver interrotto la collezione per tre anni per dedicarsi alla famiglia, i designers hanno deciso di riprendere a disegnare. Invece di ripartire con Green, il duo ha deciso di creare un nuovo brand, HYKE, come sintesi del nuovo inizio ed evoluzione del loro design. La collezione ready-to-wear include capispalla, pezzi sartoriali e maglieria, ma anche accessori come cappelli, sciarpe, borse e scarpe. Il brand HYKE è attualmente distribuito a livello internazionale in 90 negozi tra cui: I.T., Dover Street Market, HCH, HUG, Net-à-Porter, SKP-S in Cina; I.T. a Hong Kong; Adekuver, Beaker, Ecrú, Eliden e YTO in Corea; United Arrows a Taiwan; Haand Barnevs New York, Isetan, Ron Herman e United Arrows in Giappone. Nel novembre 2017, il marchio è stato insignito del prestigioso Mainichi Fashion Grand Prix.

4 MONCLER HYKE sarà disponibile dal 12 gennaio 2023 in una selezione di boutique Moncler e su Moncler.com.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451