



INTER E MONCLER CELEBRANO I 70 ANNI DEL BRAND

Il nuovo progetto include una giacca esclusiva Inter X Moncler dedicata al settantesimo anniversario, il take over dello stadio di San Siro e scatti esclusivi con l'attrice e tifosa interista Matilde Gioli

In occasione delle celebrazioni del settantesimo anniversario, Moncler presenta una giacca esclusiva in edizione limitata per il club FC Internazionale Milano, rafforzando il legame tra i due brand iconici. Moncler, FC Internazionale Milano e la città: un match vincente.

Remo Ruffini, Presidente e AD di Moncler, è il designer del piumino trapuntato, realizzato nella tonalità del blu - colore iconico della squadra. Lo stile sportivo del capo si riflette nel contrasto sottile tra il nylon longue saison opaco e semilucido, e la silhouette classica ma casual. La giacca in edizione limitata presenta anche un logo esclusivo sul petto, che richiama la collaborazione tra i due brand.

L'attrice italiana Matilde Gioli - che ricorda con affetto le partite dell'Inter viste da bambina con suo padre - condivide la sua passione per la squadra milanese nella campagna scattata dal fotografo e documentarista Platon.

Moncler e FC Internazionale Milano hanno annunciato la loro partnership nel 2021 con la prima collezione ufficiale del brand. La seconda collezione Inter X Moncler propone una selezione di capi dinamici e distintivi che includono una giacca, un parka, un dolcevita, una polo, un cappello e una sciarpa.

I prodotti saranno disponibili dalle ore 18.00, subito prima della partita Inter-Bologna del 9 novembre 2022, dove Moncler farà un take over dello stadio di San Siro. La giacca in edizione limitata Inter X Moncler by Remo Ruffini, con sciarpa abbinata, sarà disponibile per l'acquisto in Europa su Moncler.com. La selezione completa sarà disponibile in Europa, Regno Unito e Stati Uniti su Moncler.com, in Cina su Tmall e dal 10 novembre presso la boutique Moncler Milano Galleria.

La nuova collaborazione con Inter si inserisce nel programma di settanta giorni di celebrazioni per l'anniversario di Moncler, inaugurato con lo show di settembre in Piazza del Duomo a Milano durante la Fashion Week. L'iniziativa speciale consolida anche l'espansione globale del club nerazzurro oltre il campo da gioco, nelle dimensioni fashion & lifestyle.

Moncler proseguirà le celebrazioni del settantesimo anniversario con una serie di eventi globali e lanci di prodotti in edizione limitata.

#Moncler70

#Inter

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

FC Internazionale Milano: Fondata nel 1908, l'FC Internazionale Milano, conosciuta anche come Inter, è riconosciuta a livello globale come una delle squadre di calcio più importanti e vincenti. Il gruppo cinese Suning ha acquisito la maggioranza del Club a giugno 2016. Il 2021 ha visto il Club raggiungere due importanti traguardi: la presentazione del nuovo logo, celebrato tramite la narrativa I M, e la vittoria del diciannovesimo scudetto. Nella stagione 2021-22 l'Inter ha invece vinto la sesta Supercoppa Italiana e l'ottava Coppa Italia della sua storia. L'Inter è una delle sole sette squadre, e l'unica in Italia, ad aver conquistato nella stessa stagione (2009-10) Champions League, scudetto e Coppa nazionale. Il Club nerazzurro è inoltre l'unica squadra italiana ad aver sempre militato nella massima serie del campionato nazionale e la sola ad aver partecipato a tutte le edizioni della Serie A. L'Inter è un brand globale con più di 400 milioni di fan in tutto il mondo.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451