



MONCLER PRESENTA IL FILM “THE BRAND OF EXTRAORDINARY”

Milano, 28 settembre 2022 - Dopo lo spettacolo tenutosi lo scorso sabato in Piazza del Duomo a Milano con una folla di 18.000 spettatori, i contenuti relativi al 70° anniversario di Moncler hanno raggiunto una portata globale di quasi 2 miliardi di reach tra tutte le piattaforme.

Ora sui canali digitali del brand sarà condiviso anche il film “The Brand of Extraordinary” - con la voce narrante dell'artista, icona di stile e vincitrice del Grammy Award Alicia Keys – trasmesso per la prima volta sulla TV italiana il 26 settembre.

Il primo film di Moncler per la televisione svela una serie di immagini iconiche che ritraggono il percorso straordinario del marchio. Dalle origini alpine nel 1952, a equipaggiare nel 1954 la leggendaria spedizione italiana sulla vetta del K2, fino a creare le divise della squadra di sci francese vincitrice della medaglia d'oro alle Olimpiadi Invernali di Grenoble nel 1968. Una sequenza di momenti indimenticabili che raccontano la profonda evoluzione stilistica del marchio, dalla montagna alle passerelle, passando per gli albori di Moncler Genius, un progetto a più voci in cui i codici del brand sono reinterpretati attraverso collaborazioni di eccellenza con gli stilisti più influenti.

Ispirato dal desiderio di superare i confini e promuovere l'innovazione, il messaggio centrale del film afferma che "Il vero nemico non è la difficoltà, ma la noia". L'obiettivo di spingersi sempre più in alto echeggia attraverso una sceneggiatura potente ed emozionante che riafferma il DNA di Moncler immaginando il suo futuro. "Sin dall'inizio, abbiamo inseguito lo straordinario con l'ambizione di ispirare ognuno a raggiungere vette sempre più alte, qualsiasi esse fossero”.

Il film sarà trasmesso sui canali social e digital di Moncler dal 29 settembre.

Link al film: <https://youtu.be/jeVa6FprhAo>

Nota per i redattori: Il film “The Brand of Extraordinary” è già andato in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4, La5, Mediaset Extra, Iris, Top Crime, TwentySeven, Cine34, 20 e Focus.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont nel 1952 con la missione di proteggere dal freddo i lavoratori in alta quota. Successivamente il brand viene scelto per equipaggiare le spedizioni più leggendarie sulle vette più alte del mondo, per poi vestire nel 1968 la squadra olimpica francese di sci. Durante il movimento dei Paninari negli anni '80, Moncler diventa icona di stile nella città di Milano e negli anni 2000 approda sulle passerelle di Parigi e Milano, e sulle più prestigiose vie internazionali. Nel 2018 il brand reinterpreta ancora una volta le convenzioni con il lancio di Moncler Genius – un invito rivolto ai più noti fashion designer della scena mondiale a reinterpretare l'heritage di Moncler. Il 70° anniversario di Moncler celebra uno straordinario momento nella storia del brand.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451