



EXTRAORDINARY FOREVER

Moncler celebra il suo 70° anniversario con uno straordinario take over di Piazza del Duomo a Milano: un pubblico di circa 18,000 persone ha partecipato a questa notte speciale.

Milano 25 settembre 2022 — Ieri sera Moncler ha celebrato il suo 70° anniversario con uno straordinario take over del luogo più iconico di Milano, Piazza del Duomo — dando il via a un programma di 70 giorni di eventi ed esperienze a livello globale.

Coerente con la sua continua ricerca dello straordinario, Moncler ha portato in scena una performance dal vivo ad alto impatto visivo ed emozionale che ha esplorato il potere della ripetizione nell'esecuzione. L'energia della serata ha ruotato attorno alla giacca Maya: un modello iconico, rivisitato nello stile e nei materiali che connette simbolicamente le origini del marchio con il suo futuro.

Lo spettacolo senza precedenti, inaugurato dalla prima ballerina del Teatro alla Scala di Milano Virna Toppi, ha svelato un cast d'eccezione composto da 1952 talenti — in omaggio all'anno di fondazione di Moncler — che hanno completamente “dipinto” di bianco la piazza mentre cantavano, ballavano e si muovevano indossando il modello speciale Moncler Maya 70 appositamente realizzato per l'anniversario.

Il celebre coreografo Sadeck Berrabah (Sadeck Waff) ha orchestrato uno spettacolo che ha offerto una prospettiva unica della danza contemporanea, sfidando i limiti geometrici del corpo umano.

Con l'obiettivo di continuare a coinvolgere e connettere le community, Moncler ha aperto l'evento ad un vastissimo pubblico, che nonostante la pioggia ha sfiorato la capacità massima di diciottomila persone.

“In Piazza Duomo ho visto la sintesi perfetta di come immagino Moncler nel futuro.

C'è il rispetto della tradizione e la spinta all'innovazione nell'iconico modello Maya che negli anni continua ad evolvere nello stile e nei materiali, restando sempre contemporaneo. C'è il rigore nell'esecuzione e la ricerca dell'unicità in uno spettacolo straordinario che propone una visione inedita della danza.

C'è l'emozione di vivere questa esperienza insieme. C'è un messaggio che arriverà in tutto il mondo attraverso i canali digitali.

Ed infine la cosa di cui sono più orgoglioso è di vedere qui rappresentate tutte le generazioni e di sentire la forte energia che arriva dalle nostre community. Insieme a loro costruiremo i nostri prossimi 70 anni”, ha commentato Remo Ruffini, Presidente e AD di Moncler S.p.A.

700 ballerini. 200 musicisti. 100 coristi. 952 modelli. Un cast di 1952 persone.

La performance si è aperta con un gruppo di ballerini disposti sull'intera piazza per trasmettere l'idea di una tela bianca, simbolo di un nuovo inizio. Un corista ha cantato poi a cappella mentre Virna Toppi, prima ballerina del Teatro alla Scala, ha eseguito un assolo sul palco.

Alla fine del balletto, Sadeck Waff ha raggiunto Virna sul palco mentre il coro delle Voci Bianche ha iniziato a cantare. Il coro ha lasciato poi la scena alle note del brano Carmina Burana, suonato da un'orchestra milanese con la partecipazione di musicisti del Teatro alla Scala. Il pubblico ha poi assistito all'esibizione di danza di Waff accompagnato da un gruppo di ballerini. La perfezione dei movimenti geometrici ha generato grandissima energia e un'atmosfera assolutamente elettrizzante. Al culmine dello show, la musica dell'orchestra è stata sostituita dalla musica elettronica del DJ Lorenzo Senni, mentre i 1952 componenti del cast si muovevano all'unisono e una miriade di coriandoli bianchi suggellava il finale.



La serata ha dato il via alla celebrazione dei primi 70 anni di una storia in continua evoluzione, così come i prossimi capitoli di un racconto che sarà sempre alimentato dall'ambizione e dal desiderio di ricercare lo straordinario.

Remo Ruffini è stato raggiunto in Piazza del Duomo da molti amici del brand tra cui *Alessandra Ambrosio, Salehe Bembury, Blanco, Bianca Brandolini D'Adda, Eric Chou, Cesc Fàbregas, Hiroshi Fujiwara, Future, Matilde Gioli, Anne Hathaway, Elsa Hosk, Minhyun Hwang, Carmen Jordà, JR, Colin Kaepernick, Michèle Lamy, Sungkyung Lee, Nessa, Normani, Tobi Nwigwe, Bella Poarch, Francesco Ragazzi, Francesco Scianna, Maria Sharapova, Nigel Sylvester, Shaun White, Pharrell Williams, Shailene Woodley, Na Ying.*



PROGRAMMA 70° ANNIVERSARIO

Extraordinary Forever Campaign

Una campagna globale che celebra i momenti più significativi della storia di Moncler attraverso una selezione di fotografie d'archivio. Una storia fatta di momenti straordinari emerge da un mosaico di 16 immagini che svelano una moltitudine di voci, volti e luoghi. Il K2 innevato, le Olimpiadi Invernali di Grenoble, il movimento dei Paninari, e l'energia creativa di Genius: ogni vetta raggiunta da Moncler rappresenta una tappa condivisa con le community di ieri e di oggi. Le immagini saranno pubblicate su magazine internazionali, schermi digitali e affissioni outdoor a livello globale, con attivazioni dedicate in alcune città simbolo come Milano, dove Moncler trasformerà Corso Garibaldi in una mostra a cielo aperto.

Extraordinary Icon

Una versione anniversario in edizione limitata dell'iconico piumino Moncler Maya sarà lanciata il 1 ottobre. La giacca Maya è un modello originario degli anni '50 e nel corso degli anni si è evoluta in vari modi fino a diventare uno dei capi più amati del brand. Il modello **Moncler Maya 70** limited edition presenta il logo dell'anniversario e sarà disponibile in 13 colori speciali inclusa l'esclusiva variante Platinum.

Extraordinary Creativity

Per celebrare l'energia creativa delle collaborazioni che hanno caratterizzato la storia di Moncler, il Presidente e Amministratore Delegato Remo Ruffini ha invitato 7 designer che fanno parte della storia del brand, a reinterpretare la giacca Maya attraverso la loro visione unica. **Le Maya 70 Collaborations** hanno dato vita a 7 versioni straordinarie che valorizzano ancora una volta il DNA del brand. A partire dal 15 ottobre, ogni settimana saranno svelate le diverse versioni disegnate da Thom Browne, Hiroshi Fujiwara, Rick Owens, Pierpaolo Piccioli, Francesco Ragazzi, Giambattista Valli e Pharrell Williams.

The Extraordinary Expedition

Per condividere le celebrazioni dell'anniversario con le diverse community nel mondo, Moncler ha organizzato una mostra itinerante che partirà il 5 ottobre dall'High Line di New York per poi approdare a Londra (12 ottobre) e Seoul (18 novembre). Sarà un'esperienza immersiva attraverso video e capi d'archivio che raccontano i momenti più importanti della storia di Moncler utilizzando la tecnologia multisensoriale per unire il passato, il presente e il futuro del brand.

Una tappa virtuale in Cina si aggiungerà al tour consentendo di assistere alla mostra attraverso WeChat.

Extraordinary Uni-Verse

Moncler raggiungerà anche nuove community attraverso il metaverso con 7 Moncler Non-Fungible Tokens (NFT). Gli NFT creati dall'artista digitale tedesco Antoni Tudisco saranno rilasciati dalla piattaforma web3 di Arianee. La prima opera NFT dedicata a Milano celebrerà lo show dei 70 anni, mentre il secondo NFT sarà disponibile con la versione Platinum della nuova giacca Moncler Maya 70. Gli altri 5 NFT saranno presentati durante le tappe della mostra itinerante dove per ogni città sarà disponibile un'edizione di 500 opere d'arte NFT.

Moncler. Extraordinary Forever.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont nel 1952 con la missione di proteggere dal freddo i lavoratori in alta quota. Successivamente il brand viene scelto per equipaggiare le spedizioni più leggendarie sulle vette più alte del mondo, per poi vestire nel 1968 la squadra olimpica francese di sci. Durante il movimento dei Paninari negli anni '80, Moncler diventa icona di stile nella città di Milano e negli anni 2000 approda sulle passerelle di Parigi e Milano, e sulle più prestigiose vie internazionali. Nel 2018 il brand reinterpreta ancora una volta le convenzioni con il lancio di Moncler Genius – un invito rivolto ai più noti fashion designer della scena mondiale a reinterpretare l'heritage di Moncler. Il 70° anniversario di Moncler celebra uno straordinario momento nella storia del brand.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451