



MONCLER SVELA LA PRIMA CAMPAGNA MONCLER PARFUMS IMMAGINANDO UNA STRAORDINARIA SPEDIZIONE DEI SENSI

LA STORIA

La prima campagna Moncler Parfums ritrae un'esperienza sensoriale straordinaria in ottica cinematografica, invitando a esplorare il punto più meridionale del continente sudamericano, alle porte dell'Antartide, alla scoperta delle fragranze Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme.

Diretto da Terence Neale e interpretato dall'attore americano Karl Glusman insieme alla modella cinese Mao Xiaoxing, il cortometraggio segue un gruppo di esploratori impegnati in un'escursione epica alla ricerca dei flaconi-borraccia di Moncler, accompagnati da una guida alata che li conduce verso un portale misterioso.

Gli esploratori avanzano a piedi affrontando gli elementi della natura in una dimostrazione eroica di forza e determinazione, attraversando montagne innevate e giungendo fino a una grotta scintillante di ghiaccio e stalattiti. Come uno spirito argenteo ed etereo, l'oracolo, rappresentato da una maestosa aquila delle nevi, guida il gruppo oltre la grotta, in una radura esterna dominata da una colonna monolitica di ghiaccio.

Passando al comando della spedizione, Karl Glusman si avvicina alla superficie cristallina e sblocca l'immenso potere della montagna con il palmo della mano. "Sentivo che i miei sensi stavano bruciando come il fuoco", commenta l'attore. "I miei occhi non riuscivano a credere alla bellezza ultraterrena di questo paesaggio drammatico, in cui mi sono lasciato andare al suono del vento sulla neve e sui picchi del ghiacciaio". Il suo gesto audace simboleggia un viaggio libero attraverso il tempo e lo spazio, trasportandoci in un autentico momento di "genesì", che precede l'attimo in cui il flacone-borraccia di Moncler si materializza sotto il ghiaccio. "E' un posto davvero magico", aggiunge Glusman. "Le falesie di ghiaccio erano trasparenti come il vetro e si potevano intravedere fossili e formazioni di bolle cristallizzate nel ghiaccio".

Quando il ghiaccio si scioglie, il flacone appare in primo piano con la distintiva finitura argento scanalata, ricreata anche sul tappo per evocare il legame originario di Moncler con la montagna e la trapuntatura iconica dei suoi piumini. Mentre la borraccia specchiata brilla alla luce del sole, Mao Xiaoxing si gira per scrutare la grandiosità del paesaggio scavato in una valle di flaconi. L'oggetto spazia dalla ricchezza dello scenario naturale alla forma amplificata del flacone, fino ad allargarsi su una distesa di gioielli specchiati che si estende in lontananza. "E' stato un viaggio di esplorazione nell'ignoto", dichiara Mao Xiaoxing. "Come esseri umani proviamo un senso innato di paura, eppure siamo così attirati dall'ignoto che in qualche modo siamo sempre pronti ad accettare la sfida. Penso che non sia possibile percepire la luce nell'oscurità e la bellezza nel pericolo finché non si cammina davvero lungo il bordo di un ghiacciaio".

Situato nei pressi di Ushuaia, nell'antico arcipelago della Terra del Fuoco in Argentina, il paesaggio rivela la bellezza incontaminata di Madre Natura, in una collisione continua con la tecnologia moderna. Le montagne sono

protagoniste di uno scenario mozzafiato, in una regione ricca di contrasti di superfici e colori, estremi e al tempo stesso poetici, dal bianco abbagliante della neve alle trame ricche e scure della tundra. "Sul ghiacciaio mi sono sentito totalmente vivo", conclude Karl Glusman. "A volte devi uscire dalla tua comfort zone per sentire quella sensazione speciale".

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



BEHIND THE SCENES

L'ambientazione reale della prima campagna Moncler Parfums rappresenta un passo senza precedenti nel mondo del lusso e delle fragranze, considerando che il cast si muove attraverso lo splendore vivo e incontrollato di uno dei territori più inaccessibili del pianeta, con l'intervento della tecnologia CGI nella creazione di un'esperienza ibrida di iper-realtà.

Pervasa da un'immaginazione potente e travolgente, la prospettiva cinematografica di Neale mette in discussione i confini della percezione umana, attingendo dagli elementi della nostra conoscenza condivisa per trasmettere al flacone un valore talismanico ed evocare la relazione tra l'uomo e il profumo attraverso le metafore e i gesti sensoriali. Lungo tutto il film, ambientato tra i panorami mozzafiato della regione subpolare, Karl Glusman, Mao Xiaoxing e i loro compagni di avventura scorgono il riflesso del paesaggio circostante sulla superficie delle loro tute argentate Moncler, progettate per affrontare le diverse stagioni in un dualismo distintivo tra il calore avvolgente e la freschezza alpina che definisce entrambe le fragranze.

"Mi sono sentito protetto, come un'esploratore che entra nel futuro risplendendo nel bianco della neve", prosegue Mao Xiaoxing riferendosi alle giacche MONCLER realizzate in esclusiva per la campagna. "Quando indossavamo i nostri piumini cromati ci sembrava di essere su un altro pianeta", conclude Karl Glusman.

Location: Ushuaia, Terra del Fuoco, Argentina

Regia: Terence Neale

Direzione creativa: General Idea (NYC)

Talents: Karl Glusman, Mao Xiaoxing

MONCLER POUR FEMME

Una fragranza floral woody musky creata da Nisrine Grillié e Quentin Bisch. Esaltata da due accordi inediti realizzati in esclusiva per Moncler, la composizione si apre con la sensazione luminosa e frizzante dell'accordo Powdery Snow, evocando la bellezza evanescente della neve appena caduta.

Sublimata dalla solarità del Bergamotto Italiano, la fragranza evolve in un bouquet di fiori bianchi – Gelsomino Sambac unito alla dolcezza dell'Eliotropo - per poi arrendersi al calore avvolgente dell'accordo Mountain Woods. Creata appositamente per Moncler, questa nota di fondo avvolge chi la indossa, e unisce la seduzione delle essenze di ambra, legno di cedro e legno di sandalo. Il suo sottofondo inebriante e lussuoso incontra la vanillina naturale in un profumo affascinante e femminile che persiste anche oltre l'ora del tramonto.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



MONCLER POUR HOMME

Moncler Pour Homme è una fragranza woody aromatic creata dai profumieri Antoine Maisondieu e Christophe Raynaud. Ispirata alla bellezza vibrante e incontaminata delle foreste ad alta quota, la sua energia pervasiva contiene una saturazione inedita di note legnose. La fragranza si apre con l'accordo esclusivo Alpine Green, abbinato alla freschezza decisa della Salvia Sclarea in una miscela esaltante che evoca le fronde verdeggianti dei pini di montagna.

L'accordo Mountain Woods, permeato dalla calda consistenza del Legno di Cedro, diventa protagonista di una formulazione audace e sofisticata in cui la scia avvolgente delle sfumature della terra è sapientemente enfatizzata dal magnetismo fumé del Vetiver.

All'avanguardia della profumeria moderna, Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme coniugano il piacere degli ingredienti naturali con tecnologie olfattive avanzate e un approccio radicale al design industriale. Audace, elegante e sorprendente, ogni fragranza offre un'esperienza sensoriale appassionante che invita a immergersi totalmente nell'universo Moncler.

About Moncler: Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department stores e e-tailers.

About Interparfums SA: Fondata da Philippe Benacin e Jean Madar nel 1982, Interparfums sviluppa, produce e distribuisce profumi e cosmetici di prestigio come licenziatario in esclusiva mondiale per Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Montblanc, Paul Smith, Repetto, S.T. Dupont e Van Cleef & Arpels. La società è anche proprietaria delle fragranze Lanvin e della Maison Rochas. Con prodotti venduti in oltre 100 paesi in tutto il mondo attraverso una rete di distribuzione selettiva, nel 2021 Interparfums ha registrato un fatturato di 560 milioni di euro accompagnato da un margine operativo del 17.6% e da 148 milioni di euro di liquidità netta. La società è quotata su Euronext Paris con una capitalizzazione di mercato di 3 miliardi di euro.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451