

MONCLER

GROUP

APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE 2021: RICAVI CONSOLIDATI OLTRE EURO 2 MILIARDI IN CRESCITA DEL 44% RISPETTO AL 2020 E UTILE A EURO 411 MILIONI

Milano, 16 marzo 2022 – In continuità con quanto già pubblicato il 24 febbraio scorso, il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il Progetto di Bilancio relativo all'esercizio 2021 e il Bilancio Consolidato.

Nell'esercizio 2021 il Gruppo Moncler ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 2.046,1 milioni, composti da Euro 1.824,2 milioni di ricavi del marchio Moncler e Euro 221,9 milioni del marchio Stone Island, consolidato dal 1 aprile 2021. L'utile netto di gruppo, al netto degli effetti *una tantum* del consolidamento di Stone Island, è stato pari a Euro 411,4 milioni nel 2021, con un'incidenza sui ricavi del 20,1%. Al 31 dicembre 2021, la posizione finanziaria netta è stata positiva e pari a Euro 729,6 milioni, dopo il pagamento di Euro 551,2 milioni per la transazione Stone Island.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato anche la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'Esercizio, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016. La Dichiarazione, redatta in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* (GRI Standards), e che considera anche diversi indicatori previsti dal *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, descrive le attività più rilevanti svolte durante il 2021 in ambito sociale, ambientale ed economico e rende pubblico lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità 2020-2025. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021 sarà resa pubblica sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge.

Per ulteriori dettagli relativi ai risultati finanziari e alle tematiche di sostenibilità si rimanda al comunicato stampa pubblicato in data 24 febbraio 2022 disponibile sul sito www.monclergroup.com.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo relativo all'esercizio 2021, pari ad Euro 0,60 per azione ordinaria, equivalente a complessivi Euro 161,7 milioni¹, con un *pay-out ratio* del 41% sull'utile netto consolidato. Il dividendo verrà posto in pagamento in data 25 maggio 2022 (data stacco cedola 23 maggio 2022 e record date 24 maggio 2022).

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'ulteriore documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea ordinaria di Moncler convocata il 21 aprile 2022 e che sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità delle disposizioni normative e regolamentari applicabili.

Il management del Gruppo ha anche fornito al Consiglio di Amministrazione un aggiornamento sull'attuale situazione in Russia ed Ucraina, qui di seguito riportata.

¹ Secondo il numero di azioni aventi diritto al 31 dicembre 2021

AGGIORNAMENTO SULL'ATTUALE SITUAZIONE GEOPOLITICA

Relativamente al conflitto in Ucraina, il management del Gruppo Moncler specifica che al momento, oltre alla chiusura del negozio di Kiev, sono state temporaneamente sospese tutte le attività commerciali in Russia. Il Gruppo Moncler è presente nei due Paesi con siti e-commerce dedicati e per il marchio Moncler anche con due negozi gestiti direttamente (DOS) e tre negozi monomarca wholesale (SiS). Inoltre, il Gruppo conta circa 100 clienti wholesale multimarca (*doors*).

L'esposizione totale ai due Paesi nell'esercizio 2021, includendo anche i ricavi generati dai turisti russi che acquistano al di fuori della Russia, è stata inferiore al 2% del fatturato di Gruppo. Pur rimanendo molto elevata l'incertezza sull'evolversi della situazione e sulle possibili ripercussioni a livello macroeconomico mondiale, al momento non si prevedono conseguenze significative sui risultati dell'esercizio 2022.

Relativamente alla propria supply chain, il Gruppo Moncler precisa che non acquista materie prime in Ucraina o in Russia, né usa terzisti ivi situati. Attualmente sia il sito produttivo diretto di Bacau, in Romania, che tutti i produttori terzi situati nelle aree limitrofe, stanno operando senza interruzioni riferibili al conflitto in Ucraina. Inoltre, sebbene a livello logistico l'attuale situazione potrebbe avere delle ripercussioni sul sistema dei trasporti e causare eventuali ritardi nelle spedizioni delle merci, al momento non si riscontrano criticità rilevanti. Con riferimento all'incremento dei costi di produzione, non solo legato alla situazione geopolitica, e ai possibili aumenti dei costi logistici, il Gruppo conferma che ad oggi non si aspetta impatti a livello di profittabilità nell'esercizio 2022.

In Russia ed Ucraina Moncler impiega 19 persone con le quali è in continuo contatto al fine di garantire tutto il supporto necessario. In particolare, con riferimento ai dipendenti in Ucraina che hanno deciso di lasciare il Paese, il Gruppo assicura aiuti economici ed organizzativi.

Il Gruppo Moncler supporta UNHCR, *United Nations High Commissioner for Refugees*, l'agenzia ONU che protegge e assiste i rifugiati in tutto il mondo, e altre associazioni attive nell'area.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Paola Durante
Moncler Group Strategic Planning,
Intelligence and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Moncler Group Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani
Moncler Group Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Moncler Group Ufficio Stampa
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.