



MONCLER GENIUS

5 MONCLER CRAIG GREEN | Le forme della natura

Craig Green è il designer del pragmatismo visionario.

Riflettendo sul modo in cui i capi si comportano in diversi ambienti, Green ha plasmato un suo lessico personale caratterizzato da forme, dettagli e texture che si adattano perfettamente allo spirito avventuroso di Moncler e al concetto di capi creati per gli elementi della natura.

Per la sua sesta collezione MONCLER GENIUS, Green approccia la primavera sperimentando il lato più leggero della funzionalità. Il codice primario di questa esplorazione nasce dall'idea degli elementi della natura e dall'assunto che ogni capo possa svelare più di una funzione.

La collezione si distingue per le grafiche essenziali e audaci che ricordano bandiere e segnali: il cerchio e il quadrato ispirati al mondo nautico sono stampati su capispalla e t-shirt. Tra le altre stampe protagoniste, la mappa del globo con il logo Moncler attraversato da un cuore e il nuovo logo amplificato in un'immagine che diventa totalmente astratta e dinamica.

Le silhouette funzionali, cifra riconoscibile di Craig Green, includono parka, giacche con zip, giacche e gilet imbottiti, pantaloni ampi, felpe e t-shirt.

L'attenzione alla sostenibilità si traduce nelle lavorazioni intarsiate 'zero waste', nel nylon riciclato di Moncler delle giacche e dei parka leggeri, e nelle t-shirt in cotone organico. Le superfici sono esaltate da finiture satinat e opache, mentre i dettagli di cordini conferiscono ulteriore personalità al look.

Il logo 3D con il simbolo del fischietto sui modelli d'ispirazione workwear e gli zaini pieghevoli sono un'ulteriore espressione della filosofia delle funzioni molteplici.

La selezione dei tessuti iconici predilige il nylon ripstop e i cotone lavati in una palette di toni naturali e colori della terra con lampi di colore come l'arancione neon, l'azzurro cielo, il verde erba e il giallo limone, oltre al blu e al nero.

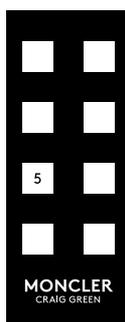
Gli accessori includono cappelli fisherman, sneaker low-top e zaini pieghevoli.



CRAIG GREEN BIOGRAFIA

Nato a Londra, Craig Green è uno stilista rispettato in tutto il mondo per la creatività, la funzionalità e la libertà di espressione che caratterizzano il suo lavoro. Green fonda il proprio marchio nel 2012, subito dopo aver conseguito la laurea in moda presso il Central Saint Martins di Londra. I principi del suo design sono rimasti fedelmente radicati nella bellezza e nella semplicità dell'abbigliamento funzionale. Per ogni collezione, Green si ispira a capi iconici come la worker's jacket per proporre idee in grado di evocare emozioni profonde. Alcune delle sue creazioni fanno parte della collezione permanente del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York e del Victoria & Albert Museum di Londra. Green è stato nominato British Menswear Designer in occasione dei Fashion Awards del 2016, 2017 e 2018.

5 MONCLER CRAIG GREEN è disponibile nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451