



MONCLER LANCIA LA SECONDA COLLEZIONE BORN TO PROTECT E COMUNICA CHE NON UTILIZZERA' PIU' PELLICCIA

Milano, 25 gennaio 2022 – Moncler presenta la sua seconda collezione *Moncler Born To Protect* che testimonia l'attenzione e l'impegno del brand a proteggere il futuro dell'ambiente e di tutti.

La collezione, realizzata interamente con materiali a più basso impatto, quest'anno è stata ampliata e oltre alle giacche include diverse tipologie di capi e accessori uomo, donna e bambino.

I materiali utilizzati per i tessuti e per gli altri componenti includono nylon e poliestere riciclati, cotone biologico e altre materie prime come la lana e la piuma¹ certificate secondo specifici standard di sostenibilità.

Anche il packaging, così come quello di tutte le linee Moncler, è realizzato con materiali sostenibili: le *shopping bag* e le *gift box* sono in carta riciclata e carta proveniente da foreste gestite responsabilmente, i manici sono in cotone biologico. I porta abiti sono realizzati con bottiglie di plastica riciclate.

I capi sono caratterizzati esternamente dalla scritta *Moncler Born To Protect* mentre all'interno l'iconico papero Monduck, che sin dagli anni '60 ha contraddistinto le giacche del brand, è protagonista di un fumetto che descrive lo spirito e l'approccio della collezione ai materiali a più basso impatto.

In Moncler, quella che è iniziata come una vera e propria missione a proteggere dal freddo, negli anni si è evoluta fino a diventare una promessa a proteggere le persone e il pianeta nella consapevolezza della grande sfida che il mondo sta affrontando e dello straordinario impegno richiesto. Come afferma la nuova campagna di comunicazione: *"We used to climb mountains. Now we must move them"*.

La collezione è accompagnata da un video esclusivo in cui i filmati 'riciclati' d'archivio si alternano a straordinarie immagini alpine che celebrano il DNA di Moncler, il suo legame con la montagna e la necessità di un impegno condiviso per un futuro sostenibile. Sulle immagini è impresso il manifesto della collezione: *"Moncler Born To Protect. La nostra promessa al futuro inizia oggi, con la ferma volontà di creare un domani migliore e di proteggere le persone e il pianeta"*.

La nuova collezione *Moncler Born To Protect* è disponibile su [moncler.com](https://www.monclergroup.com) e in una selezione di boutique Moncler. Ulteriori informazioni sui materiali della collezione sono disponibili al link:

<https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/think-circular/collezione-born-to-protect>

MONCLER NON UTILIZZERA' PIU' PELLICCIA

Moncler annuncia inoltre che eliminerà la pelliccia da tutte le sue collezioni. L'azienda interromperà l'acquisto di pelliccia quest'anno e l'ultima collezione con capi con pelliccia sarà l'Autunno-Inverno 2023.

Questa decisione riflette il continuo impegno di Moncler ad adottare pratiche di business sempre più responsabili ed è coerente con il costruttivo dialogo avviato da tempo con l'associazione animalista italiana LAV come rappresentante della Fur Free Alliance.

¹ Moncler utilizza solo piuma proveniente dalla filiera alimentare (by product) tracciata e certificata secondo il Protocollo DIST. Nel 2015 Moncler ha iniziato ad applicare il Protocollo DIST (Down Integrity System and Traceability), sviluppato con esperti esterni con l'obiettivo di assicurare la tracciabilità, elevati standard di allevamento e di animal welfare attraverso un approccio scientifico lungo l'intera catena di fornitura della piuma. Le diverse entità della filiera sono continuamente oggetto di ispezioni e verifiche indipendenti da parte di organizzazioni esterne accreditate allo scopo di verificare la compliance con gli stringenti requisiti previsti dal Protocollo. Per maggiori informazioni: <https://www.dist.moncler.com>



L'impegno di Moncler per uno sviluppo sostenibile

Il Piano di Sostenibilità 2020-25 di Moncler si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali. Gli obiettivi aziendali prevedono tra gli altri l'utilizzo del 50% di nylon sostenibile nelle collezioni Moncler entro il 2025 ed entro il 2023 il riciclo di oltre l'80% degli scarti produttivi di nylon, l'abolizione della plastica convenzionale monouso, il 100% di energia rinnovabile in tutti i siti aziendali nel mondo, la protezione dal freddo di 100.000 persone che si trovano in situazioni di disagio oltre alla riduzione, entro il 2030, delle emissioni di CO₂ in base ad obiettivi science-based.

Il Piano di Sostenibilità *Moncler Born To Protect* è disponibile al link:

<https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/strategia/piano-di-sostenibilita>

Nel 2021 Moncler è stata confermata per il terzo anno consecutivo negli indici Dow Jones Sustainability World e Europe ottenendo, nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2021, il punteggio più alto del settore 'Textiles, Apparel & Luxury Goods'.

Il Dow Jones Sustainability Index è tra i più prestigiosi indici di sostenibilità ed ammette solo le società valutate migliori nella gestione del proprio business secondo criteri di responsabilità economica, ambientale e sociale. Moncler SpA è stata anche valutata "A" da MSCI Research².

Moncler was founded at Monestier-de-Clermont, Grenoble, France, in 1952 and is currently headquartered in Italy. Over the years the brand has combined style with constant technological research assisted by experts in activities linked to the world of the mountain. The Moncler outerwear collections marry the extreme demands of nature with those of city life. Moncler manufactures and directly distributes the clothing and accessories collections under the brand Moncler through directly operated physical and digital stores as well as selected multi-brand doors, department stores and e-tailers.

² Su una scala da AAA a CCC