



## MONCLER SELECT

*Il nuovo progetto digitale di Moncler.com debutta con la guest curator Alicia Keys.*

Moncler Select è il nuovo esclusivo progetto digitale disponibile su Moncler.com e curato da alcune tra le personalità più ispiranti del mondo dello sport, della moda, del business e dell'entertainment.

Il progetto debutterà il 20 Dicembre con la selezione curata dalla cantante, autrice e produttrice Alicia Keys, global partner di Moncler e vincitrice di 15 GRAMMY® Award.

Con 'A day in NYC' gli utenti verranno invitati a immergersi nelle atmosfere vibranti della città e a scoprire e acquistare i capi e gli accessori scelti personalmente dall'artista, ascoltando in streaming il suo ultimo album KEYS.

Moncler Select rappresenta la massima evoluzione dell'esperienza online Moncler.com, come dichiarato da Remo Ruffini, Presidente e AD di Moncler: "Siamo sempre alla ricerca di modalità nuove per interagire con i nostri clienti e per offrire loro esperienze uniche e coinvolgenti capaci di creare un forte senso di appartenenza alla nostra community".

Moncler Select curato da Alicia Keys, in esclusiva su Moncler.com dal 20 dicembre 2021, sarà il primo capitolo del progetto che continuerà anche nel 2022.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451