



MONCLER GENIUS
8 MONCLER PALM ANGELS | OLTRE IL LIMITE

Francesco Ragazzi ha un approccio unico e distintivo: eleva materiali, volumi e dettagli attraverso una rivisitazione inedita dei capi classici nel rispetto della loro essenzialità e funzionalità. Appassionato ed instancabile esploratore della cultura americana, per la collezione 8 MONCLER PALM ANGELS Ragazzi si ispira alle atmosfere di un vintage store, un luogo magico dove gli elementi più disparati si combinano in maniera perfetta.

Spingendosi oltre i tradizionali codici stagionali, Ragazzi immagina una gamma di nuovi archetipi come il piumino, che naturalmente ne rappresenta il focus, insieme al gilet, la camicia hawaiana, il cardigan, il maglione, la tuta, la felpa e i Moon Boot e li reinterpreta con un approccio non convenzionale.

Il logo Moncler viene rivisto e il celebre galletto rimpiazzato da una palma stilizzata. Per la collezione 8 MONCLER PALM ANGELS, Ragazzi coinvolge anche il brand italiano Moon Boot presentando l'iconico puffy boot in un'inattesa stampa animalier.

La collezione nasce da una rielaborazione completa e spontanea dei capi iconici Moncler. Alcuni piumini sono corti e arricchiti con inserti in suede sulle spalle o con l'abbottonatura asimmetrica; le giacche sono realizzate in satin sostenibile, con intarsi di palme sulla schiena o proposte in cotone stampa bandana o teddy fleeces mentre le camicie, con stampa hawaiana o camouflage, sono lunghe e ampie come un cappotto ma trapuntate come i capispalla. I maglioni sono oversize o stampati con motivi bandana e floreali e i pantaloni di velluto a coste hanno, invece, zip laterali. Anche il completo pigiama è proposto nella stampa hawaiana.

Gli accessori includono borse weekend, tote bag in canvas e imbottite con tracolle lunghissime da avvolgere intorno ai fianchi. Il look è completato da baseball cap, berretti e sneaker.

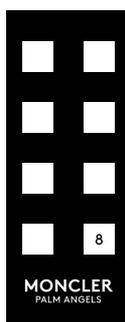
Nota sulla sostenibilità: in linea con l'impegno di Moncler per un futuro sostenibile, la collezione 8 MONCLER PALM ANGELS presenta una selezione di piumini, camicie e gilet in tessuti a basso impatto ambientale come ECONYL® – nylon rigenerato derivato dai rifiuti dell'oceano e della terra ferma -, cotone organico e poliestere riciclato, rifiniti con zip e bottoni in metallo e ottone riciclato.



FRANCESCO RAGAZZI BIOGRAFIA

Art director e fotografo milanese, formatosi nell'ambito della comunicazione fashion, Francesco Ragazzi ha lanciato il progetto Palm Angels nel 2011 come un documentario fotografico sulla skater culture di Los Angeles. Da qui ha preso forma il libro pubblicato da Rizzoli nel 2014, e in seguito la linea di abbigliamento lanciata nel 2015. Palm Angels nasce dall'interpretazione italiana della cultura e delle sottoculture americane, coniugando l'attenzione ai codici sartoriali con la passione per i tessuti e alla concezione dell'abbigliamento come elemento di identificazione dalla forte valenza culturale. Palm Angels è la visione di una persona reale.

8 MONCLER PALM ANGELS è disponibile nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451