



MONCLER MONDOGENIUS

Il viaggio è la destinazione

5 città nel mondo,
11 collezioni, 11 visioni creative,
più di 30 piattaforme

Milano, 25 Settembre – Oggi Moncler Genius accorcia le distanze connettendo per la prima volta tutto il mondo attraverso MONDOGENIUS: un'esperienza digitale immersiva nella cultura del brand che ha portato la community globale di Moncler in un viaggio attraverso cinque città diverse, condividendo le visioni creative di 11 designer, riuniti in un unico evento.

In diretta da Milano, Alicia Keys - 15 volte vincitrice del GRAMMY® Award - cantante, cantautrice, producer e partner globale di Moncler, ha dato il via all'evento accogliendo e accompagnando il pubblico nell'universo MONDOGENIUS. Mentre Alicia Keys interagiva in diretta con la cantante e attrice Victoria Song, collegata da Shanghai, lo spettacolo è stato trasmesso in live streaming sul sito dedicato <https://mondogenius.moncler.com> e su oltre 30 piattaforme globali - tra social media, e-tailer, siti web e canali media - per offrire a tutti la possibilità di partecipare a questo viaggio straordinario.

Portando gli spettatori da Milano a Shanghai, fino a Tokyo e Seul e poi a New York, Alicia ha invitato tutti ad essere parte dell'esperienza MONDOGENIUS. Unendo community e generazioni diverse in tutto il mondo, il viaggio diventa un simbolo di appartenenza all'universo Moncler.

L'esperienza MONDOGENIUS integra perfettamente la dimensione fisica con quella digitale in uno spazio aperto e condiviso, un luogo in cui generare nuove conversazioni, in cui scambiare idee, in cui dare voce a molteplici espressioni creative.

“Oggi non basta parlare di prodotto, bisogna saper creare delle community e dare forma ad una cultura condivisa. Il mondo sta cambiando, le persone desiderano cose diverse da prima e si aspettano e chiedono di più ai brand. Dobbiamo trovare nuovi modi di coinvolgere, comunicare e dar voce a nuovi messaggi.

Le più grandi fonti di ispirazione della mia vita sono sempre state proprio le persone e in Moncler sappiamo che più si è capaci di ispirare chi ci sta accanto, più chi ci sta accanto saprà ispirarci.

Credo moltissimo nella forza di unire community diverse attraverso esperienze e visioni creative. E' questo il principio che ha guidato Moncler Genius per il 2021”, ha affermato il Presidente e Amministratore Delegato di Moncler Remo Ruffini.

SHANGHAI

3 MONCLER GRENOBLE

I membri della band INTO1, INTO1-Santa, INTO1-Mika e INTO1-Zhou Keyu hanno aperto lo spettacolo: "Siete pronti a volare"?, prima che una vetrina strabiliante proiettasse la collezione 3 Moncler Grenoble verso una dimensione totalmente nuova. Come metafora del tecnicismo e delle prestazioni avanzate di Moncler Grenoble, 12 artisti hanno sfidato la forza di gravità fluttuando nell'aria in uno spettacolo di paracadutismo sopra tre gallerie del vento.



7 MONCLER FRGMT HIROSHI FUJIWARA

Il sesto senso culturale di Hiroshi Fujiwara ha preso vita a Shanghai, con uno spettacolo magnetico che ha totalmente colmato il gap tra il mondo fisico e quello digitale. Attraverso una serie di immagini proiettate su uno schermo a grandezza naturale, il "maestro dello streetwear" ha presentato la collezione 7 Moncler FRGMT HIROSHI FUJIWARA per le strade di Tokyo, Londra, Milano, Bristol e Vancouver – città simbolo del suo legame con l'universo metropolitano. Gli schermi posizionati in uno spazio buio, collegati con cavi vintage luminosi, hanno sottolineato l'unione tra la dimensione umana e quella digitale fungendo al tempo stesso da ostacolo per i modelli in movimento. In linea con la sensibilità della collezione di Fujiwara, funzionale e insieme misteriosa, il celebre architetto Qi Shanshan, fondatrice dello 'Studio QI, ha navigato attraverso lo spazio spiegando a Victoria Song che "l'architettura è una forza per la creatività", capace di connettere il mondo e i suoi abitanti.

MONCLER + DINGYUN ZHANG

DingYun Zhang ha giocato con i contrasti per una produzione elettrizzante che ha trasformato Tank 5 in una tundra di montagna sotto un cielo drammatico e carico di nuvole. L'emozione del momento si è amplificata quando l'attrice GUAN Xiaotong ha presentato la collezione di DingYun Zhang con il suo spirito positivo e vibrante. Il richiamo sottile tra Moncler e la sua tradizione legata alla montagna si è tradotto nella sovrapposizione tra l'ambientazione teatrale e l'estetica subacquea e futuristica della collezione. La nuova collaborazione di Moncler Genius racchiude una visione a più strati scandita dalle sfumature acquatiche, dalle stampe organiche e dai color-block visibili attraverso i fori sui tessuti. Con questa presentazione il designer emergente esplora l'esistenza armoniosa dell'uomo e della natura in condizioni estreme, ispirandosi al modo in cui le sculture sommerse possono trasformarsi nella fusione con le forme di vita sottomarine.

MILANO

1 MONCLER JW ANDERSON

All'interno di un cinema, per 1 Moncler JW Anderson, il designer nord irlandese ha presentato un cortometraggio esclusivo ideato con il celebre regista italiano Luca Guadagnino, nell'atmosfera intima e accogliente del Cineclub Il Cinemino di Milano. Nel film, l'attrice inglese Sophie Okonedo interpreta un'insegnante che libera la sua passione per l'arte dopo un incontro casuale con un carismatico sconosciuto, mentre visita un museo con i suoi studenti, tutti vestiti con capi della collezione 1 MONCLER JW ANDERSON. Il risultato è uno scambio di ispirazioni straordinariamente potente tra l'insegnante e gli studenti. Il film rispecchia i contrasti della collezione 1 Moncler JW Anderson, concepita come un'evasione colorata attraverso l'impatto visivo delle narrazioni astratte.

2 MONCLER 1952 MAN

Il direttore creativo Sergio Zambon ha condiviso il suo amore per l'arte invitando gli spettatori di MONDOGENIUS alla Stazione Centrale di Milano, dove ha curato una mostra con gli artisti contemporanei Andrea Anastasio, Erwin Wurm e Prem Sahib. Il lavoro di ogni talento riflette la sensibilità di Zambon nell'esplorare i contrasti, nel giocare con le prospettive, nel sovvertire la realtà quotidiana.

La *Fat Mini* di Erwin Wurm stravolge la forma e la cache culturale pop di un'auto iconica trasformando il piumino Moncler in una silhouette rosa shocking che provoca un'introspezione sul consumismo, sull'iconografia e sull'arte stessa.

Puffer Desk di Prem Sahib esamina il concetto di scrivania come moderno artefatto culturale e simbolo di produttività solitaria. Andrea Anastasio applica la curiosità filosofica al simbolismo degli oggetti funzionali: nei vasi Alta Quota, avvolti e decorati con corde da alpinismo, nel vaso *Giubbotti*, coibentato con i piumini Moncler e nelle sedute *Pillow*, un interrogativo giocoso, una dichiarazione visiva concisa che fonde le idiosincrasie orientali e occidentali nella forma del cuscino.

La mostra è seguita da un'asta di beneficenza su Artsy – il più importante marketplace di arte online nel mondo - dal 25 settembre all'11 ottobre. I proventi saranno devoluti a favore dell'organizzazione no-profit FREE THE

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



WORK, per conto di The Film Path, con l'obiettivo di supportare e promuovere neri, indigeni, persone di colore (BIPOC -Black, Indigenous and people of color) e transgender nel mondo del cinema.

5 MONCLER CRAIG GREEN

Sempre all'avanguardia nel suo approccio non convenzionale alla funzionalità, Craig Green ha esaltato l'ispirazione della sua collezione portando in scena, alla Stazione Centrale di Milano, strutture architettoniche scultoree ed estreme che ricordano macchine progettate per volare. L'unione e la forza della collaborazione proiettate attraverso la possibilità di lavorare all'unisono con gli elementi della natura.

8 MONCLER PALM ANGELS

Affiancato dall'artista visivo e regista pluripremiato Akinola Davies Jr, il designer di Palm Angels Francesco Ragazzi ha reso omaggio allo stile americano e alla cultura vintage accogliendo personalmente gli spettatori presso lo Spazio Maiocchi di Milano con *The Dune*, in un'ambientazione che reinterpreta le atmosfere del classico negozio vintage richiamando i paesaggi desertici di Santa Fe. L'alternanza eclettica tra i capi della collezione 8 Moncler Palm Angels e i pezzi vintage definisce la magia di una collezione che mixa e accosta elementi diversi e disparati. Andando oltre i codici stagionali, Ragazzi ha spontaneamente rimescolato il familiare col sorprendente, elevando i materiali, i volumi e i dettagli per conferire ai capi classici una nuova freschezza ispirata dalla varietà e dalla vivacità dei negozi dell'usato.

TOKYO

4 MONCLER HYKE

In netto contrasto con le performance straordinarie di MONDOGENIUS, 4 Moncler Hyke ha scelto di esprimere la sua essenza funzionale e la sua semplicità radicale attraverso una sfilata. Presentato dall'attrice giapponese Anne e dall'attore Sota Fukushi, lo show si è svolto presso l'atrio del Telecom Center Building di Tokyo. La sfilata di Moncler Genius ha portato in passerella lo stile propositivo e pragmatico di HYKE, mentre una gigantesca installazione, simile a una cupola di neve, evoca il legame di Moncler con il mondo della montagna.

SEOUL

MONCLER + GENTLE MONSTER

La prima collezione di Gentle Monster per Moncler Genius ha debuttato presso il Dongdaemun Design Plaza con un'installazione esclusiva, una performance influenzata dal modo in cui la nostra società digitale misura le emozioni.

L'idea dello *swipe*, utilizzata per rappresentare l'espressione emotiva, caratterizza una collezione formata da sacchi a pelo giganti, piumini, occhiali e accessori, in una palette totalmente nera.

La modella, attrice e cantante Lee Sungkyung e l'attore K-pop Hwang Minhyun hanno accolto il pubblico in una sala buia con 16 modelli posizionati sotto una serie di schermi luminosi su cui scorrevano diverse immagini tra cui una luce bianca abbagliante, il logo Moncler + Gentle Monster e i primi piani dei volti dei modelli. Sopra gli schermi, 16 manichini statici.

Mentre l'installazione si trasforma in performance, i modelli si muovono nello spazio e gli schermi tagliano bruscamente l'oscurità in una continuità intensa e drammatica.



NEW YORK

6 MONCLER 1017 ALYX 9SM

Deliberatamente dirompente e fieramente metropolitana, la visione del direttore creativo Matthew Williams è stata brillantemente contestualizzata in un atto energico e intimo, ritmato dall'artista e musicista Teezo Touchdown. La performance di Teezo canalizza l'approccio DIY all'arte o, come lui stesso preferisce definirlo, l'approccio DIWYF (Do It With Your Friends). L'artista descrive questa prospettiva come una conversazione nel retro di un taxi, che poi termina con il trasporto di 30 ventole di raffreddamento attraverso tre rampe di scale, per poi passare in una stanza senza aria condizionata dove realizzare qualcosa che perpetuerà il divertimento dell'atto creativo. Ambientato in un appartamento di New York, l'evento entra nel mondo dell'arte musicale con un'interpretazione totalmente aperta che riflette la sintonia tra i capi di Matthew Williams e il contesto urbano. L'artista ha debuttato oggi con il suo nuovo singolo I'M JUST A FAN.

2 MONCLER 1952 WOMAN

In diretta da New York, gli spettatori sono stati trasportati in un viaggio avvincente attraverso lo spettacolo dell'artista discografica e visiva Solange Knowles, invitata dalla designer di 2 Moncler 1952 Veronica Leoni. Con la potente performance vocale del video Rest Your – diretto da Khalik Allah (Black Mother), regista americano il cui lavoro è stato descritto come "street opera" - la cantante porta in scena un rituale mistico, in un climax emotivo che genera un momento di profonda riflessione. Il dualismo, l'emozione e la forza della performance sono un riflesso toccante della visione di Veronica Leoni per 2 Moncler 1952 Woman. In equilibrio tra praticità e sensualità, concretezza e avventura, la collezione esplora la bellezza dei contrasti femminili guardando all'estetica tradizionale degli anni '50 attraverso una rappresentazione energetica dello spirito dinamico e volitivo del presente.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451