



MONCLER APRE IL SUO SECONDO FLAGSHIP MILANESE IN GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Un nuovo luogo dove vivere l'esperienza Moncler

20 settembre 2021 – Moncler apre il suo secondo flagship milanese nell'iconica Galleria Vittorio Emanuele II, rafforzando così il proprio legame con la città. La boutique, situata in uno storico edificio all'interno della più antica galleria commerciale italiana da sempre simbolo di aggregazione e incontro, diventa oggi un luogo dove la community Moncler può immergersi totalmente nello spirito del brand.

Un omaggio alla città meneghina, che ospita la sede dell'azienda e che negli anni '80, con i Paninari ha visto i piumini Moncler diventare sinonimo di un periodo.

Gli interni della boutique – disposta su una superficie complessiva di 630 metri quadrati - sono stati progettati dallo storico partner di Moncler, lo studio di architettura Gilles & Boissier. Grande attenzione è stata dedicata alla conservazione e al restauro degli elementi decorativi del palazzo: i soffitti in stucco e le decorazioni in foglia d'oro sono state riportate allo splendore originale per valorizzare e rispettare ulteriormente il legame con un luogo intriso di storia e poesia.

Il nuovo flagship vuole essere un punto di incontro dove l'esperienza si fa immersiva coinvolgendo tutti i sensi incluso il gusto: all'interno della boutique il primo Candy Corner di Moncler propone un'esposizione esclusiva dei dolci e delle creazioni di Stratta, storica pasticceria e confetteria artigianale di Torino.

Il luminoso spazio disposto su due piani, ospita le ultime collezioni Moncler Uomo, Donna ed Enfant, lo skiwear, simbolo di high performance e stile, di Moncler Grenoble e tutte le ultime collaborazioni di Moncler Genius. Dedicate aree private al secondo piano sono state pensate per offrire ulteriore privacy e comfort.

Ogni dettaglio è stato scrupolosamente pensato senza trascurare nulla: la nuova boutique di Galleria unisce armoniosamente passato e nuovo per regalare ispirazioni inaspettate e rendere indimenticabili i momenti di contatto con il brand.

Ricercati stucchi classici e decorazioni in legno, mobili raffinati e arredi preziosi conferiscono carattere e unicità agli ambienti alternandosi alle superfici in marmo e vetro, alle grafiche monocromatiche e alle scale in metallo nero. Una particolare installazione creata dal celebre studio *Humans since 1982* collega i due piani del flagship divenendo fulcro visivo dello spazio, al confine tra orologio analogico all'avanguardia e opera d'arte cinetica.

In un incontro tra tradizione e creatività, la nuova boutique di Milano Galleria invita ad esplorare il mondo Moncler in un'atmosfera che abbraccia il passato e il futuro nella città da sempre legata alla storia e al cuore del brand.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451