



## **MONCLER. PASSION FOR SPORT SEASON 2**

Il viaggio nell'universo sportivo di Moncler Grenoble High Performance continua con la seconda stagione del progetto "Moncler. Passion For Sport". Un coinvolgente itinerario che tocca varie discipline attraverso le storie dei loro protagonisti, uomini e donne di eccezionale passione, di assoluta dedizione e tenacia.

Nata nel 2015 con i primi quattro video-documentari dedicati ad altrettanti atleti fuori dal comune, alla loro vita, alle loro continue sfide e all'incessante superamento dei propri limiti e progressivi traguardi, "Moncler.Passion for Sport - Season 2" ribadisce ancora una volta la connotazione sportiva del marchio franco-italiano. Il vero tema della narrazione filmica, corredata da suoni e sensazioni live, molto dinamica, partecipata ed emozionale, ruota intorno ad un blend di coraggio, di concentrazione e sacrificio.

Quello di Moncler Grenoble è un heritage continuamente ripensato, reinventato e definito tramite uno spiccato slancio di ricerca sotto ogni profilo. Una brand identity che innanzitutto significa neve. Ed è a due specialità sportive invernali che si riferiscono i docu-film, girati entrambi a Mammoth Mountain in California e rispettivamente incentrati sullo snowboard e sullo sci.

Gli atleti che si raccontano indossano unicamente capi Moncler Grenoble High Performance, talvolta, come nel caso dello snowboarder russo Iouri Podlatchikov, realizzati con il loro diretto contributo e consulenza. Outfit costruiti con una tecnica di chiara matrice sciistica, adatti per lo sci anche sulle vette più impervie e dove la ricerca guarda sempre alla funzionalità. Inoltre utilizzano apporti tecnici della Limited Edition di sci nata in partnership con l'elvetica zai e il nuovo Moncler Snow Helmet by Kask, due aziende di qualità incomparabile nel proprio settore specifico sulla scena globale. Quello dell'High Performance è un particolare ambito di Moncler Grenoble votato a una straordinaria tecnica, dove prestazione a 360° è la parola d'ordine.

### **Moncler. Passion For Sport – Season 2 / Episodio 1 - SNOWBOARD**

Iouri Podlatchikov, russo naturalizzato svizzero, classe 1988, medaglia olimpica a Sochi nel 2014 e campione mondiale Halfpipe nel 2013 a Stoneham. Halfpipe è la categoria in cui primeggia. Iouri, cresciuto a Davos, sembra davvero volare sullo snowboard, che diviene quasi una sua naturale estensione fisica, stagliandosi su paesaggi immensi e innevati, sulla vastità di un sipario di montagne magnifiche e solenni. La sua facoltà di concentrazione e di immersione in se stesso e nelle proprie linfe interiori diviene un vero mantra, come una forma di meditata astrazione. "Con Moncler- conferma Iouri- si è venuta a creare un'immediata comprensione e una collaborazione perfetta sotto ogni aspetto, soprattutto tecnologico".



### **Moncler. Passion For Sport – Season 2 / Episodio 2 - SCI**

Lo sci, la più nota e tradizionale delle specialità sportive sulla neve, per "Moncler. Passion for Sport – Season 2" si incarna in Lindsay Frensz e Nate Bevacqua. Le loro traiettorie sulla superficie candida intrecciano un potente dinamismo di velocità e, di nuovo, un segno di armonia e di profondo e speculare dialogo psichico. Entrambi non possono vivere senza la loro passione: lo sci. Fin dall'infanzia amano la natura, gli alberi, i corsi d'acqua, gli spazi incontaminati e i grandi laghi. Ma è solo dopo aver praticato con successo numerosi sport che decidono immergersi totalmente nella disciplina sciistica, diventando istruttori e tutor, e avviando un'importante e molto autonoma avventura didattica.

I video della Season 2 di "Moncler. Passion For Sport" saranno online a partire da Novembre 2016.  
Per maggiori informazioni [moncler.com/passion.for.sport](http://moncler.com/passion.for.sport)

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451