



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si avventura oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

7-MONCLER FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA

Hiroshi Fujiwara reinterpreta l'approccio al design con l'obiettivo di creare quello che lui stesso definisce "un nuovo standard". Riorganizzando riferimenti vintage, militari, urbani e tech con la sensibilità di un agitatore culturale unico nel suo genere, Fujiwara trasforma l'ordinario in straordinario. Scegliendo slogan enigmatici, sapientemente disseminati su capi funzionali dalle linee pulite – piumini, field jacket, giacche a vento e parka – Fujiwara firma una collezione di forte impatto. Questa stagione lo slogan principale è sfacciatamente autoreferenziale: le giacche in nylon opaco riportano a gran voce la scritta FRAGMENT LOVES MOUNTAIN, perché Moncler è sinonimo di montagna. La collezione si arricchisce grazie a una serie di collaborazioni. Insieme a Lewis Leathers, brand britannico specializzato in capi in pelle, Fujiwara reinterpreta l'iconica biker, proponendone anche una versione in nylon laqué. Nella collezione sono presenti anche bomber ricamati che riproducono la cover dell'album *Spirit of the Boogie* dei Kool & the Gang e maglioni con le coordinate del ristorante preferito di Fujiwara a Parigi. Altri capi, invece, possono essere personalizzati direttamente in boutique. Giocata quasi completamente sulle tonalità del nero con accenni di giallo, verde e blu, la collezione unisce i nylon tecnici e i laqué di Moncler a lane e flanelle. Tra gli accessori spiccano borse di tela e la collaborazione con Converse: la classica Chuck 70 si declina in due varianti cromatiche bianca e nera, arricchite da cuciture a contrasto e dettagli minimalisti.



MONCLER GENIUS

FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA BIOGRAFIA

Fujiwara nasce a Ise, Mie. Si trasferisce a Tokyo all'età di diciotto anni e si distingue ben presto nella scena della street fashion giapponese di Harajuku. Durante un viaggio a New York agli inizi degli anni '80 viene introdotto al mondo dell'hip hop e di ritorno a Tokyo diventa uno dei primi DJ hip-hop giapponesi e contribuisce a diffondere il genere nel suo Paese. In seguito, intraprende la carriera di produttore musicale, specializzandosi in remix. È considerato il padrino del distretto della moda di Ura-Harajuku ed è uno dei più influenti streetwear designer del mondo. Lancia il suo primo brand, Good Enough, agli inizi degli anni '80.

7 MONCLER FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA è disponibile nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.
7 MONCLER FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA è lanciata in partnership con MATCHESFASHION.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451