



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è stato chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si è avventurato oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

6 – MONCLER 1017 ALYX 9SM

Matthew Williams è ambasciatore di un'estetica sfacciatamente urbana che unisce il design elegante alla funzionalità, partendo da strutture all'avanguardia e lavorazioni innovative. L'anima della sua filosofia è il mix tra tecnologia e craftsmanship, tra industriale e artigianale. Il progetto nasce dal desiderio di fondere le identità di Moncler e 1017 ALYX 9SM, creando una collezione proiettata verso il futuro ma fedele a entrambi i brand. Le silhouette iconiche di 1017 ALYX 9SM, le sue forme sartoriali nastrate, i dettagli tagliati a laser, la saldatura a ultrasuoni senza cuciture e la palette cromatica minimalista incontrano lo spirito outdoor di Moncler. Per questa stagione, Williams approfondisce la ricerca sulla tintura in capo applicandola alla piuma. Lavorando con una palette muddy, fatta di colori neutri abbinati al nero, e rendendo tecnici i tessuti naturali, il designer ha sviluppato una linea di capispalla con e senza imbottitura, giocando con i concetti di lucido e opaco: parka, giubbotti cropped, trench con cerniera, ma anche pantaloni eleganti e leggings. Ricorrendo a nylon laqué riciclato e a tecniche innovative, Williams interpreta uno dei capispalla di collezione utilizzando un rivestimento impreziosito da polvere di Swarovski. Gli outfit giocano con la sovrapposizione. Leggings e maglie sono realizzati con Econyl®, nylon rigenerato derivato da materiali di scarto recuperati dagli oceani e sulla terraferma. Completano i look l'inconfondibile hardware e gli iconici stivali in gomma. Il risultato è una collezione assolutamente inedita per il mondo dei capispalla tecnici.

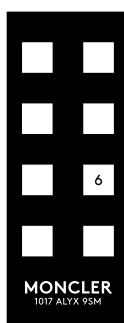


MONCLER GENIUS

MATTHEW WILLIAMS BIOGRAFIA

Nato a Chicago e cresciuto in California, Matthew M. Williams ha lavorato, nel corso della sua decennale carriera, con importanti creativi del mondo dell'arte, della musica e della moda, dando vita a un raffinato universo estetico che affonda le sue radici nella cultura urbana. Spinto da un vivo interesse per il processo creativo della moda, ha svolto un'approfondita attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della costruzione dei capi, ampliando la propria filosofia fino a fondare 1017 ALYX 9SM. Il marchio riunisce una serie completa di collezioni di prêt-à-porter e accessori ispirate alla gioventù californiana e alle subculture urbane globali con le quali il designer è cresciuto. La sostenibilità è da sempre ciò che guida il design e il lifestyle di Williams. Da giugno 2020 è Direttore Creativo di Givenchy.

6 MONCLER 1017 ALYX 9SM è disponibile nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.
6 MONCLER 1017 ALYX 9SM è lanciata in partnership con KITH.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451