



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è stato chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si è avventurato oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

2-MONCLER 1952 COLLEZIONE UOMO — SERGIO ZAMBON

Antropologo urbano, Sergio Zambon trasforma l'energia dei movimenti giovanili – reali ed immaginari – in creatività. Per questa stagione lo spirito del 2020 si scontra con un'aura pop anni '70 e gli stili iconici come il preppy, l'hippie e il punk ispirano l'attitudine della collezione: dai pantaloni chino al parka, dal nero metropolitano alle coperte utilizzate come mantelle. Tutto questo rivisto attraverso il filtro Moncler. Il classico piumino imbottito viene declinato in ogni sua variante – dal nylon laqué al raso pesante, dal velluto a coste imbottito alle stampe – e quindi mixato fino a creare un'offerta composita che riflette le necessità del cliente contemporaneo. Per acquisire profondità e una sfumatura inaspettata, la collezione è stata concepita come una vera e propria collaborazione con l'intera città di Los Angeles. Grazie al contributo di artisti simbolo del panorama creativo della metropoli, Moncler assorbe in parte lo spirito rilassato della città californiana. Libertine porta in dote gli strass e lo sfarzo che si ritrovano su camicie e gilet, mentre UNDEFEATED mette la firma sulle proposte in nylon nero rivisitate in chiave punk; Balt Getty ha elaborato vivaci fantasie street art, mentre i gioielli di metallo in stile industriale indossati sui piumini sono opera di AD.III. La palette cromatica è una combinazione di smeraldo, verde e blu di Prussia, toni ruggine anni '70 e nero, illuminati da tocchi vivaci di rosa mischiato all'arancione. Gli accessori sottolineano il mix antropologico di stili e decenni, alternando sneaker piatte anni '70, stivali, stivali a punta anni '80, cappelli in pelliccia e pratici porta-piumini.

2-MONCLER 1952 COLLEZIONE DONNA — VERONICA LEONI

Veronica Leoni interpreta l'attitudine outdoor di Moncler con un istinto femminile e sensuale. Immaginando un esercito di donne in cerca di un paradiso perduto, si è ispirata all'esotismo di inizio '900 e lo ha declinato attraverso un'ottica moderna e funzionale. Le forme sono morbide e allungate, i cappotti avvolgenti, i kimono e le shape baloon portate all'estremo senza tralasciare l'aspetto pratico. Pur partendo da riferimenti radicati nell'immaginario decadentista di fine '800, il risultato è concreto e incisivo: i tessuti tecnici rimpiazzano la seta, i motivi devoré assumono una funzione pratica, mentre coulisse e laccetti – lunghi dall'essere semplici elementi decorativi – permettono di interpretare il capo in modi diversi. La collezione unisce funzionalità e femminilità, emancipazione ed eleganza. Lane, velluti devoré, twill di nylon, trapuntature a rombi decentrate e lavorazioni arricchiscono la sovrapposizione delle texture. La maglieria ha un ruolo di rilievo, come suggeriscono i maglioni imbottiti in mohair, che reinterpretano il boudin in chiave dinamica, e l'abito lungo in ciniglia. Gli accenni militari si mixano con l'ispirazione esotica nella palette di neri, blu, beige e marroni, resi vivaci da tocchi di rosa, rosso e blu scuro. Gli accessori spaziano da scarpe e stivali con suola chunky e dettagli a catena o anelli metallici a borse cilindriche trapuntate in nappa o in nylon.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



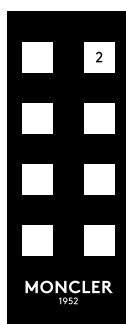
SERGIO ZAMBON BIOGRAFIA

Sergio Zambon è un designer eclettico capace di plasmare con la sua estetica l'ambito creativo in cui lavora. Nel corso degli anni Zambon ha lavorato per diversi brand, affinando e perfezionando un approccio olistico a tutto tondo che gli consente di mettere sempre al servizio del cliente le sue abilità di designer e comunicatore uniti al suo senso di armonia ed equilibrio. Sergio Zambon è riuscito a lasciare il segno in tutti i brand coi quali ha collaborato lavorando su diversi ambiti, dal prodotto allo storytelling, senza mai tradire la sua cifra elegante e distintiva. Dinamismo ed ecletticità sono qualità che Zambon ha coltivato sin dall'infanzia, crescendo in un ambiente multiculturale. Nato in Egitto da padre italiano e madre croata, si è poi stabilito a Roma dove ha completato il suo percorso di studi all'Istituto Europeo di Design. Ha lavorato dodici anni per Fendi e svolto un'intensa attività di consulente mentre preparava il lancio di una linea di womenswear con il suo nome, ed è stato head of menswear del brand svedese Acne Studios. Nel 2015 ha iniziato la sua collaborazione con Moncler disegnando Moncler Twist, segmento della linea Moncler Collection. Sin dal debutto del progetto Moncler Genius nel 2018, Sergio Zambon è responsabile del menswear per 2 Moncler 1952.

VERONICA LEONI BIOGRAFIA

Veronica Leoni ha un approccio al design pragmatico e al tempo stesso riflessivo: spontaneità e precisione sono la sua cifra stilistica. La designer è arrivata alla moda attraverso una laurea in lettere conseguita a Roma, sua città natale, ma deve la sua impronta estetica alla ricchezza visiva e subculturale di Londra, luogo che ha avuto un ruolo essenziale nel formare il suo gusto e la sua visione. Cruciale per la sua carriera è stata l'esperienza presso Jil Sander, dove ha ricoperto il ruolo di knitwear head designer nello stesso periodo in cui che la stessa Sander, maestra del purismo estetico, è tornata alla guida creativa del marchio omonimo. In seguito, è stata per quattro anni responsabile delle pre-collezioni presso Celine al fianco di Phoebe Philo. Veronica Leoni porta in 2 Moncler 1952, dove è responsabile del womenswear dal 2018, una visione chiara e lungimirante.

2 MONCLER 1952 è disponibile nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451