



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è stato chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si è avventurato oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

1 – MONCLER JWANDERSON

Jonathan Anderson unisce sovversione ed eleganza. Le sue creazioni rispecchiano un design puro e architettonico e sfidano i canoni prestabiliti e i confini di genere, attraverso una visione non binaria declinata sapientemente. Per Moncler Genius 2020, il designer reinterpreta, imbottendoli, una selezione dei capi iconici dell'omonimo brand JW Anderson, come il cappello Riviera e gli shorts con orlo a volant, declinandoli in versione piumino per rileggerne le silhouette in una chiave nuova. La collezione ha uno spirito estremamente ironico e si presta a essere indossata indistintamente da uomo e donna. Giubbotti con cerniere rifinite da cursori imbottiti, sciarpe-piumino, cappelli a tesa larga e shorts sono gli elementi costitutivi di questi look interamente basati su un gioco di forme, colori e geometrie che conferiscono tridimensionalità all'insieme, come i pois in rilievo o le borchie a punta in nylon. Rosso, azzurro, giallo, rosa, nero, bianco e blu navy si alternano in look monocromatici o color block, giocando anche con l'alternanza delle finiture shiny e matt. I riferimenti alla natura si mescolano al dresscode urbano, come nel caso della stampa con le anatre su piumini smanicati lunghi, da portare sopra cappotti double face. Completano la linea i trench e i maglioni in stile militare con tasche applicate, a cui è possibile abbinare stivali packable e borse trapuntate con catene oversize in tessuto imbottito. Il tocco astratto del designer si meschia così alla tecnicità e all'essenzialità di Moncler.



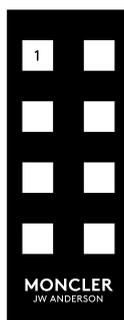
MONCLER GENIUS

JONATHAN ANDERSON BIOGRAFIA

Jonathan Anderson è uno dei designer di spicco della moda contemporanea. Dal suo esordio nel 2008, con il lancio della collezione maschile JW Anderson, lo stilista ha raccolto consensi sia dalla critica che dal pubblico. Nel 2010 ha arricchito la sua collezione con il segmento femminile e dal 2013 è Direttore Creativo del brand di lusso spagnolo LOEWE. Anderson ha frequentato il London College of Fashion e, nel 2015, è stato il primo designer a vincere il premio di Designer of the Year del British Fashion Council sia per il Menswear che per il Womenswear. Attraverso la sua estetica unica, il designer reinterpreta in chiave moderna i concetti di mascolinità e femminilità dando vita a silhouette provocatorie attraverso la contaminazione consapevole tra elementi mutuati dal guardaroba maschile e da quello femminile. Anderson è inoltre un appassionato sostenitore dell'arte e dell'artigianato. Nel 2016 ha fondato il LOEWE Foundation Craft prize, il primo premio mondiale per il contemporary craft; nel 2017 ha curato *Disobedient Bodies*, una mostra al The Hepworth Wakefield a Wakefield. Nel 2020 è entrato a far parte del progetto Moncler Genius.

1 MONCLER JW ANDERSON è disponibile nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

1 MONCLER JW ANDERSON è lanciata in partnership con NET-A-PORTER.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451