



COLLEZIONE 2 MONCLER 1952 UOMO PRIMAVERA/ESTATE 2021

Disegnata da Sergio Zambon, la collezione 2 Moncler 1952 uomo per la Primavera/Estate 2021 è un mix di riferimenti che spazia dalle vette delle Alpi francesi fino ad arrivare alle spiagge di Cape Cod. Ispirato ai capi iconici del brand, il senso di pura utilità della collezione è scaldato dalle tinte vibranti dello zafferano, del viola e del verde malachite, che si contrappongono ai delicati toni neutri dell'off-white, del tortora e del kaki. L'ispirazione dai toni psichedelici si unisce all'innovazione tecnica dei materiali del brand. Nella collezione 2 Moncler 1952 Uomo le montagne e i boschi incontrano il mare.

La collezione è pensata per l'outdoor e per vestire diverse tipologie di uomo: dai neo-hippie agli escursionisti occasionali passando per gli amanti del giardinaggio. Andando a sovrapporsi a una raffinata silhouette cargo – dai bermuda con coulisse ai “chino-palazzo” svasati –, i capispalla sono impreziositi da stampe a blocchi ispirate alla flora montana, stampe fotografiche alpine e coordinate geografiche – altitudine compresa – del luogo di nascita di Moncler, Monestier-de-Clermont. I tessuti rip-stop velati creano un gioco cromatico di trasparenze protettive, mentre le giacche a vento con cappuccio e i pantaloni cargo con tasche applicate danno vita a un effetto d'impatto sia nel contrasto con le texture lisce e opache del nylon di cotone “chambray” che in quello con il cotone resinato opaco e l'inconfondibile lucentezza del nylon laqué. Nella trapuntatura verticale, il gilet e la giacca con collo alla coreana presentano zip nascoste che offrono opzioni minimaliste e ultraleggere per la primavera. In altri casi, la chiusura è costituita da una doppia falsatura con bottoni a pressione che favorisce le sovrapposizioni. Queste soluzioni pragmatiche si mescolano a espressioni stilistiche fluide: dai pantaloni con grembiule alle salopette da giardinaggio, fino agli occhiali quadrati rétro, le bandane in mussola con motivo a foglie e le collane d'ispirazione hawaiana decorate con coccarde in nylon. L'immane senso dell'umorismo della collezione 2 Moncler 1952 uomo si manifesta attraverso una serie di felpe divertenti che rendono omaggio al mondo animale, su cui campeggiano frasi in rima come “As You Wish, Jellyfish” e “What's Cooking, Good Looking?”, illustrate con audaci creature in stile cartoon. Mantra ottimistici come “Maintain Serenity With Strength And Purpose” e “Promoting Access” sottolineano il mood riflessivo della collezione, mentre gli accessori ne incarnano lo spirito attivo: dalla borsa in stile arrampicata con cinghia in tessuto rinforzato al bucket hat con flap e cordoncino, fino alle sneaker in stile trekking in pelle scamosciata e nylon.

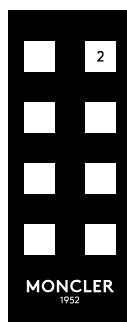


MONCLER GENIUS

SERGIO ZAMBON BIOGRAFIA

Sergio Zambon è un designer eclettico capace di plasmare con la sua estetica l'ambito creativo in cui lavora. Nel corso degli anni Zambon ha lavorato per diversi brand, affinando e perfezionando un approccio olistico a tutto tondo che gli consente di mettere sempre al servizio del cliente le sue abilità di designer e comunicatore uniti al suo senso di armonia ed equilibrio. Sergio Zambon è riuscito a lasciare il segno in tutti i brand coi quali ha collaborato lavorando su diversi ambiti, dal prodotto allo storytelling, senza mai tradire la sua cifra elegante e distintiva. Dinamismo ed ecletticità sono qualità che Zambon ha coltivato sin dall'infanzia, crescendo in un ambiente multiculturale. Nato in Egitto da padre italiano e madre croata, si è poi stabilito a Roma dove ha completato il suo percorso di studi all'Istituto Europeo di Design. Ha lavorato dodici anni per Fendi e svolto un'intensa attività di consulente mentre preparava il lancio di una linea di womenswear con il suo nome, ed è stato head of menswear del brand svedese Acne Studios. Nel 2015 ha iniziato la sua collaborazione con Moncler disegnando Moncler Twist, segmento della linea Moncler Collection. Sin dal debutto del progetto Moncler Genius nel 2018, Sergio Zambon è responsabile del menswear per 2 Moncler 1952.

2 MONCLER 1952 è disponibile nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.
Il lancio di 2 MONCLER 1952 è in collaborazione con END.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison, della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [f] +39 02