



MONCLER LANCIA “BORN TO PROTECT”, UNA SELEZIONE DI GIACCHE REALIZZATE INTERAMENTE CON MATERIALI SOSTENIBILI

11 gennaio 2021 — Moncler riafferma il suo impegno per l’ambiente annunciando il lancio di una selezione di giacche uomo, donna e bambino interamente realizzate con materiali sostenibili.

Espressione concreta del piano strategico di sostenibilità Moncler Born to Protect annunciato a ottobre 2020, le giacche esprimono la visione dell’azienda verso un’economia circolare e rappresentano in modo tangibile tre dei cinque pilastri del piano:

- **Lotta ai cambiamenti climatici.** Tutti i materiali delle giacche “Moncler Born To Protect” sono sostenibili. I tessuti e gli accessori sono riciclati, con la sola eccezione dell’imbottitura in piuma, assicurando così una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a circa il 40%;
- **Economia circolare.** I tessuti e gli accessori, compresi bottoni e zip, sono realizzati in Econyl[®], nylon rigenerato derivato da materiali di scarto recuperati dagli oceani e sulla terraferma;
- **Catena di fornitura responsabile.** Come per ogni capo Moncler, tutta la piuma utilizzata è un sottoprodotto della filiera alimentare ed è certificata secondo il protocollo DIST (Down Integrity System & Traceability), assicurando, lungo tutta la filiera, la tracciabilità della materia prima ed elevati standard di allevamento grazie ad un approccio scientifico.

Le giacche “Moncler Born to Protect” sono disponibili in un’unica variante colore, il nero. Il rispetto dell’ambiente è un principio che coinvolge tutti, sempre, ed è per questo che i capispalla sono stati realizzati in un colore adatto a qualsiasi occasione. Il logo “Moncler Born to Protect” impreziosisce l’esterno, e all’interno dei capi, Monduck – il papero mascotte che dagli anni Sessanta compare sulle fodere delle giacche Moncler – racconta una storia di sostenibilità.

La ricerca di materiali sostenibili è estesa anche al packaging: tutta la carta deriva da foreste gestite responsabilmente e, inoltre, quella utilizzata per le shopping bag e le confezioni regalo è anche riciclata.

Le giacche da uomo spaziano dalla protezione avvolgente di *Nicaise* alla silhouette arricchita da un’ampia tasca di *Gaite*, fino alla versatile *Dabos* con cappuccio e maniche rimovibili. La selezione femminile comprende il piumino classico *Teremba*, la giacca lunga *Lemenez*, e *Gatope*, con le comode aperture sui fianchi. I modelli *Gaite* e *Lemenez* sono disponibili anche nella versione enfant, per i futuri sostenitori del pianeta, mentre *Hasan* è l’opzione mini dedicata ai bebè.

Moncler Born To Protect

Moncler è nata per proteggere dal freddo. Con il Piano di Sostenibilità Moncler Born to Protect, l’azienda estende questa sua naturale inclinazione alla protezione delle persone e del pianeta, affrontando alcune delle sfide ambientali e sociali più urgenti. Moncler Born to Protect rappresenta l’impegno dell’azienda per uno sviluppo sostenibile, focalizzandosi su cinque priorità strategiche: lotta ai cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali. Il Piano di Sostenibilità Moncler Born to Protect è consultabile al link: <https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/strategia/piano-di-sostenibilita>

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451